

สถานการณ์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

**(The situation and influencing factors of Thai natural rubber exporting to People Republic of China Market)**

ดร.สิทธิพร ประวัตรุ่งเรือง และ ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ\*

(Dr.Sittiporn Prawatrungruang and Asst.Prof.Somyos Avakiat)

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา เพื่อศึกษาสถานการณ์การส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนและเพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน ในระหว่างปี พ.ศ. 2536 - 2555 โดยใช้สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการใช้ยางพาราของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปี ข้างหน้า โดยความต้องการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะมาจากตลาดเอเชียโดยเฉพาะจีนและอินเดีย โดยพบว่าอัตราการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจ และการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการยางล้อรถยนต์ในประเทศ จากรายงานขององค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ หรือ International Rubber Study Group; IRSG, [www.rubberstudy.com](http://www.rubberstudy.com), 2013) สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ปริมาณการผลิตของยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับตัวขึ้นผู้บริโภคมมาเลเซีย อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแท่งของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ปริมาณการผลิตยางล้อรถ

---

\* มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ โทรศัพท์ 02-972-7200 [sittiporn@northbkk.ac.th](mailto:sittiporn@northbkk.ac.th), [somyos.av@northbkk.ac.th](mailto:somyos.av@northbkk.ac.th)

ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย และราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย

**คำสำคัญ:** ยางพาราไทย, การส่งออก, ตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

### **Abstract**

The aims of this research are to study of the situation Thai natural rubber exporting to People Republic of China market and to investigate the significant factors on natural rubber export of Thailand to People Republic of China market from 1993 to 2012 by using multiple regression analysis for these influence factors. The result of this study showed that the trend of global demand in natural rubber was continuously increasing for the next 10 years. The most increasing demand would come from Asia market; especially, People Republic of China and India. People Republic of China was a country which had the highest demand for using natural rubber in the world and also had an upward trend because of its economics situation expansion and its growth of automobiles industries and domestic tired industries (The report of International Rubber Study Group; IRSG, [www.rubberstudy.com](http://www.rubberstudy.com), 2013). For the factors affecting Thai natural rubber to People Republic of China (P.R. China) market were China tired production, the Malaysian exporting price of strict rubber adjusted by Malaysian consumer price index and exchange rate between Thai baht to Yuan. The factors affecting Thai strict rubber to P.R. China were China tired production and exchange rate between Thai baht to Yuan. Moreover, the factors affecting Thai rubber smoked sheets to P.R. China market were Thai rubber smoked sheets exporting price adjusted by Thai consumer price index and the Malaysian exporting price of strict rubber adjusted by Malaysian consumer price index.

**Keywords:** Thai natural rubber, Exporting, People Republic of China

## 1. บทนำ

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีมูลค่าการส่งออกยางพาราตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 – 2555 จะเห็นได้ว่า ยางพารามีมูลค่าการส่งออกอยู่ในอันดับที่ 5 โดยในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการส่งออกยางพาราของไทยสูงถึง 270,153.82 ล้านบาท (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ([www2.ops3.moc.go.th](http://www2.ops3.moc.go.th)), 2556) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นที่มีการนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยเป็นอันดับ 1 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2550 – 2555 โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นทุกปี จาก 827,369 ตันในปี พ.ศ. 2550 เป็น 1,630,322 ตันในปี พ.ศ. 2555 (สถิติยางไทย สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ([www.rubberthai.com](http://www.rubberthai.com)), 2556) สัดส่วนการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน ยางแผ่นรมควันจะเป็นสัดส่วนมากที่สุด และยางแท่งจะมีสัดส่วนการส่งออกรองลงมา จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้สนใจที่จะศึกษา สถานการณ์การส่งออกยางพาราของไทยในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนและปัจจัยอะไรเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาสถานการณ์การส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

## 3. ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ จะประกอบด้วย

### 3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา (Time series data) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 – 2555 โดยเก็บรวบรวมจากเอกสารงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนข้อมูลทางสถิติที่หน่วยงานราชการต่างๆ ได้เก็บรวบรวมไว้ เช่น สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง รวมทั้งจากองค์การศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ (International Rubber Study Group: IRSG)

### 3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) ซึ่งการวิเคราะห์จะใช้เครื่องมือทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าร้อยละ
2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของ ไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยใช้สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Model) โดยการประมาณค่าด้วยวิธีการกำลังสองน้อยสุด (Ordinary Least Square Method) โดยแยกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกเป็น 3 สมการ ดังนี้

- สมการการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$QE_{RB} = f(P_{RSS}, Q_{TR}, P_{SMR}, EXC, GDP, Q_{UR}) \dots\dots\dots (1)$$

โดย  $QE_{RB}$  = ปริมาณยางพาราทั้งหมดของไทยที่ส่งออกไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตัน)

$P_{RSS}$  = ราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยปรับดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย (บาท/ตัน)

$Q_{TR}$  = ปริมาณการผลิตยางรถยนต์ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (พันเส้น)

$P_{SMR}$  = ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย (ดอลลาร์ริงกิต/ตัน)

$EXC$  = อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน (บาท/หยวน)

GDP = มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (พันล้านหยวน)

$Q_{UR}$  = ปริมาณการนำเข้าอย่างเสรีของสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตัน)

- สมการการส่งออกของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$Q_{ESTR} = f(P_{STR}, Q_{TR}, P_{SMR}, EXC) \dots\dots\dots (2)$$

โดย  $Q_{ESTR}$  = ปริมาณของประเทศไทยที่ส่งออกไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตัน)

$P_{STR}$  = ราคาส่งออกของประเทศไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย (บาท/ตัน)

$Q_{TR}$  = ปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (พันเส้น)

$P_{SMR}$  = ราคาส่งออกของประเทศไทยมาเลเซียปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย (ดอลลาร์ริงกิต/ตัน)

$EXC$  = อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน (บาท/หยวน)

- สมการการส่งออกของแผ่นรมควันของประเทศไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$Q_{ERSS} = f(P_{RSS}, POP_{CH}, Q_{STR}, P_{SMR}) \dots\dots\dots (3)$$

โดย  $Q_{ERSS}$  = ปริมาณของแผ่นรมควันของประเทศไทยที่ส่งออกไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตัน)

$P_{RSS}$  = ราคาส่งออกของแผ่นรมควันของประเทศไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย (บาท/ตัน)

$POP_{CH}$  = จำนวนประชากรของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (ล้านคน)

$Q_{STR}$  = ปริมาณการนำเข้าอย่างเสรีของประเทศไทยจากประเทศไทย (ตัน)

$P_{SMR}$  = ราคาส่งออกของประเทศไทยมาเลเซียปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย (ดอลลาร์ริงกิต/ตัน)

#### 4. ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย ปรากฏผลการวิจัย แยกเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

##### 4.1 สถานการณ์และแนวโน้มยางพารา

ความต้องการใช้ยางพาราของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในช่วง 10 ปีข้างหน้า โดยรายงานขององค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ หรือ International Rubber Study Group (IRSG) ระบุว่า ความต้องการใช้อีกประมาณ 10 ปี จะเพิ่มขึ้นโดยคาดว่าความต้องการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะมาจากตลาดเอเชีย โดยเฉพาะจีนและอินเดีย โดยพบว่าอัตราการใช้จ่ายธรรมชาติของจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้จ่ายรายใหญ่ที่สุดของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ และการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการยางล้อรถยนต์ในประเทศ

##### 4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกยางพาราไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

ผลการวิเคราะห์แยกตามสมการที่ได้กำหนดไว้ 3 สมการข้างต้น โดยมีผลการวิจัยเป็นดังนี้

- สมการการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$\ln Q_{E_{RB}} = 9.632 - 0.482 \ln P_{RSS} + 0.576 \ln Q_{TR} + 0.872 \ln P_{SMR} + 2.199 \ln EXC - 0.165 \ln GDP - 0.286 \ln Q_{UR} \dots (4)$$

(4.263)\*\*   (-1.139)   (2.536)\*   (2.603)\*   (2.473)\*   (-0.482)   (-1.050)

R-squared = 0.941      Adjusted R-squared = 0.911  
F-value = 31.680      Durbin-Watson = 2.491

หมายเหตุ: ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือ ค่า t-value

\*  $p \leq 0.05$

\*\*  $p \leq 0.01$

จากการทดสอบข้อมูลด้วยการประมาณการความเหมาะสมของเส้นกราฟ (Curve estimation)

รูปแบบสมการที่เหมาะสมควรอยู่ในรูป Log Linear ผลที่ได้จากการประมาณค่าสมการข้างต้น แสดงให้เห็นว่า

การเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน ( $QE_{RB}$ ) สามารถอธิบายได้จากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ( $Q_{TR}$ ) เพิ่มขึ้น ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศไทยปรับด้วยดัชนีผู้บริโภคของมาเลเซีย ( $P_{SMR}$ ) เพิ่มขึ้นและอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน (EXC) เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 91.10 เมื่อพิจารณาค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 2.491 ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ในช่วงระหว่าง 1.50 – 2.50 แสดงว่าไม่เกิด Autocorrelation ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน

● สมการการส่งออกยางแท่งของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$\ln QE_{STR} = -8.011 - 0.526 \ln P_{STR} + 0.583 \ln Q_{TR} + 0.001 \ln P_{SMR} + 6.256 \ln EXC \dots\dots (5)$$

(-1.314) (-0.315) (3.944)\*\* (0.001) (0.494)\*\*

R-squared = 0.974                      Adjusted R-squared = 0.967  
 F-value = 141.685                      Durbin-Watson = 2.053

หมายเหตุ: ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือ ค่า t-value

\*\*  $p \leq 0.01$

จากสมการแสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกยางแท่งของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน ( $QE_{STR}$ ) สามารถอธิบายได้ จากการเปลี่ยนแปลงของ ปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ( $Q_{TR}$ ) เพิ่มขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน (EXC) เพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อปริมาณการส่งออกยางแท่งของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 96.70 เมื่อพิจารณาค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 2.053 ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ในช่วงระหว่าง 1.50 – 2.50 แสดงว่าไม่เกิด Autocorrelation ในระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน

● สมการการส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$\ln Q_{E_{RSS}} = 13.696 - 0.599 \ln P_{RSS} + 0.046 \ln POP_{CH} + 0.071 \ln Q_{STR} + 0.713 \ln P_{SMR} \dots\dots\dots (6)$$

(5.804) (-1.183) (0.347) (1.283) (1.395)

F-value = 1.687                      Durbin-Watson = 1.341  
 หมายเหตุ: ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือ ค่า t-value

จากค่า Durbin-Watson แสดงว่าเกิด Autocorrelation ในระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน จึงจำเป็นต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วย ARIMA (p,d,q) โดยใช้ ARIMA (1,0,1) โดยจะได้ผลสมการใหม่ดังนี้

$$\ln Q_{E_{RSS}} = 15.3437 - 0.9463 \ln P_{RSS} + 0.0076 \ln POP_{CH} + 0.0895 \ln Q_{STR} + 1.0715 \ln P_{SMR} \dots\dots (7)$$

(8.9471)\*\* (-2.3465)\* (0.6924) (1.3316)\* (2.6123)

R-squared = 0.718                      Adjusted R-squared = 0.692  
 หมายเหตุ: ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือ ค่า t-value

\*  $p \leq 0.05$

\*\*  $p \leq 0.01$

จากสมการที่ปรับปรุงใหม่แสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน ( $Q_{E_{RSS}}$ ) สามารถอธิบายได้ จากการเปลี่ยนแปลงของราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค ( $P_{RSS}$ ) ลดลง ปริมาณการนำเข้ายางแท่งของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนจากประเทศไทย ( $Q_{STR}$ ) เพิ่มขึ้น จะมีผลปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 69.20

### 5. สรุปผลและอภิปรายผล

ความต้องการใช้ยางพาราของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในช่วง 10 ปีข้างหน้า โดยรายงานขององค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ หรือ International Rubber Study Group (IRSG) ระบุว่า ความต้องการใช้อีกประมาณ 10 ปี จะเพิ่มขึ้นโดยคาดว่าความต้องการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะมาจากตลาดเอเชีย โดยเฉพาะจีนและอินเดีย โดยพบว่าอัตราการใช้ยางธรรมชาติของจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้อย่างรายใหญ่ที่สุดของ



โลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ และการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการยางล้อรถยนต์ในประเทศ และเมื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า ปริมาณการผลิตของยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับด้วยดัชนีผู้บริโภคของมาเลเซีย อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสัญญาชัย บริบูรณ์ (2550) ซึ่งได้ทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่กำหนดการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังตลาดจีนและของพฤษสรรรค สุทธิไชยเมธี และคณะ (2552) ที่ได้ทำการศึกษารื่อง แนวโน้มการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปตลาดจีน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแท่งของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของฉัฐกฤษ อัสณี (2553) ซึ่งได้ศึกษารื่อง การวิเคราะห์การส่งออกยางพาราของประเทศไทยสู่ตลาดประเทศจีน และมีผลการวิจัยที่สอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของสัญญาชัย บริบูรณ์ (2550) ซึ่งได้ทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่กำหนดการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังตลาดจีนและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย และราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย

## 6. ข้อเสนอแนะ

ภาครัฐอาจจะต้องเข้าไปติดตามและแทรกแซงราคาส่งออกยางพาราของไทยและอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเงินหยวนเป็นบางครั้ง เพื่อมิให้ราคาส่งออกยางพาราของไทยสูงเกินไป โดยเฉพาะต้องมิให้สูงกว่าราคาส่งออกยางแท่งของมาเลเซีย และต้องควบคุมมิให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน (เงินบาทมีค่าแข็ง

เกินไป) ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างมาก

#### 7. เอกสารอ้างอิง

ณัฐกฤช อัสณี (2553). การวิเคราะห์การส่งออกยางพาราของประเทศไทย สู่ตลาดประเทศจีน. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พฤทธสรรรค สุทธิไชยเมธี และคณะ (2552). แนวโน้มการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปตลาดจีน. วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

สัจชัย บริบูรณ์ (2550). ปัจจัยที่กำหนดการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังตลาดจีน. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สถิติยางไทย. สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2556), จาก [www.rubberthai.com](http://www.rubberthai.com)

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, (2556), จาก [www2.ops3.moc.go.th](http://www2.ops3.moc.go.th)

International Rubber Study Group (2013), [www.rubberstudy.com](http://www.rubberstudy.com)