

หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย	วิชุดา นาคเถื่อน
สาขาวิชา/คณะ	บัญชี / บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2555
คำสำคัญ	สำนักงานบัญชี, ธุรกิจ SME

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี ในด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านกายภาพ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงานทั้งหมดของธุรกิจ และจำนวนพนักงานบัญชี ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ได้กลุ่มตัวอย่าง 390 องค์การ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test, F-test และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's Method)

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านสินค้าและบริการมีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีมากที่สุด รองลงมาคือด้านบุคลากร ส่วนปัจจัยด้านกระบวนการ ด้านสถานที่ ด้านกายภาพ ด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการโดยรวมกิจการที่มีรูปแบบของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ และจำนวนพนักงานบัญชีต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กิจการที่มีรูปแบบของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาดำเนินธุรกิจต่างกันมีความคิดเห็นด้านสินค้าและบริการแตกต่างกัน

<b>Research Title</b>	Decision Factors in Using Accounting Services Office of Small and Medium Enterprises (SME) in Pathumthani Province
<b>Author</b>	Wichuta Nakthuan
<b>Division/Faculty</b>	Accounting / Faculty Business of Administration
<b>Years</b>	2012
<b>Keyword</b>	Accounting Services Office, SME

### **Abstract**

The research was to study decision factors in using accounting service offices of Small and Medium Enterprises (SME) in Pathumtani province. The study was considered product and service, price, place, promotion, people, process and physical evidence. The sample groups were defined by type of business, nature of business, register capital, duration of operation, number of total employee, number of accounting employee, The sample groups of 390 firms were used simple random sampling. The collected data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test and were followed by Scheffe's method. The results of study were found that the over all of decision factors in using accounting service offices were at high level. Thus, the specifically sectors were found that most importance decision factors were product and service, the second decision factors were people, and other decision factors were followed by process, place, physical evidence, price and promotion respectively.

In addition, the study found that the sample groups were difference in nature of business, type of business, register capital and number of accounting employee who were also different decision factors in using accounting services office with statistically significant at .05. In considering each sector found that the sample groups were difference in nature of business, type of business, register capital and duration of operation whose opinions in product and service were difference.