

<b>หัวข้องานวิจัย</b>	ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของผู้ประกอบ การ SME ในเขตกรุงเทพมหานคร
<b>ชื่อผู้วิจัย</b>	วรรณภา อิมะไชย์
<b>สาขาวิชา/คณะ</b>	การบัญชี / คณะบริหารธุรกิจ
<b>ปีการศึกษา</b>	2555
<b>คำสำคัญ</b>	โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี บัญชี

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษา ปัจจัย ที่สำคัญ ในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของผู้ประกอบการ SME ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเสนอแนะแก่ผู้สนใจ สามารถนำผลการศึกษามาเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี ได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการใช้งานของกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และเสนอแนะแนวทางการเรียนการสอนวิชาการบัญชีของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญกรุงเทพฯ การศึกษาเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยได้จำกัดเฉพาะกลุ่ม SME ใน เขตกรุงเทพมหานคร ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลซึ่งมีหน้าที่ตามกฎหมายที่ต้องจัดทำบัญชีเพื่อจัดทำงบการเงิน และยื่นงบการเงินต่อสำนักงานกลางบัญชีหรือประจำท้องถิ่นภายในห้าเดือนนับแต่วันปิดบัญชี การศึกษากระทำโดยการออกแบบสอบถามจำนวน 500 ราย โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามครบถ้วนจำนวน 400 ราย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีจำนวน 295 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.7 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 295 หรือกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป Express ร้อยละ 41.7 รองลงมาโปรแกรม Easy Acc ร้อยละ 25.8 กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี ณ ระดับความสำคัญมาก 5 อันดับแรกคือ หนึ่ง การประมวลผลรวดเร็วถูกต้อง สอง เป็นโปรแกรมมาตรฐานที่กรมสรรพากรกำหนด สาม สร้างและเปลี่ยนแปลงรายงานได้ง่ายโดยมีReport Writers Tool สี่ ขยายเนื้อที่ในฐานข้อมูลได้ง่าย เสียค่าใช้จ่ายไม่มาก ห้า รองรับรายการได้หลายWork Station

ผลการทดสอบสมมติการวิจัยสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีประเภทธุรกิจ และจำนวนสินทรัพย์ถาวรสุทธิของกิจการณยอดสิ้นปี ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย ในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีมาใช้ในกิจการ ที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งได้ปฏิเสธข้อสมมติหลักของผู้วิจัยอย่างสิ้นเชิง ที่ได้ตั้งสมมติฐานหลัก(Ho) ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประเภทธุรกิจ และจำนวนสินทรัพย์ถาวรสุทธิของกิจการที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย ในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีที่ใช้ในกิจการ แตกต่างกัน

<b>Research Title</b>	IMPORTANT DECISION FACTORS IN BUYING THE ACCOUNTING SOFTWARE OF SME IN BANGKOK
<b>Author</b>	WANAPA IMACHAI
<b>Division / Faculty</b>	ACCOUNTING /FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
<b>Years</b>	2012
<b>Keyword</b>	Accounting Software, Accounting

### **Abstract**

This research was to study important decision factors in buying the accounting software of SME in Bangkok. The result of this study could be suggested to any interest in finding the most appropriated accounting software for their business, and also could be suggested the appropriate accounting lesson to North Bangkok University. This study was prepared in the form of prescriptive and the sample of this study was SME in Bangkok who registered as enterprise limited, and are legally binding to prepare and submit the financial statement on the due date, five months after close of accounting books. The studies were issued 500 questionnaires which were returned 400 questionnaires.

Major findings of this study were that the sample group who used accounting software were 295 firms at 74.7 percentage of total 400 questionnaires. The accounting software packages were popularly used Express software package at 41.7 percentage, and Easy Acc software package at 25.8 percentage. The study found that there were 5 major decision factors in buying the accounting software, first: accuracy and high speed of data processing, second: applications are in accordance with Revenue Department, third: modified reports are simply workable by having report writer tools, fourth: expansions of data base are simply workable with reasonable expenses, fifth: numerous work stations.

The hypothesis testing had shown that the sample groups were in the difference business or amount of fixed assets at the year which had the same decision factors in buying the accounting software. Then; the results of the study were totally against the basic hypothesis which were set that the sample group were in the difference business or had difference amount of fixed assets at the yearend who had the difference decision factors in buying the accounting software.