

หัวข้องานวิจัย การศึกษาปัญหาและวิธีการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ ธุรกิจค้าปลีก
แบบดั้งเดิม ในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

สาขาวิชา การจัดการ/คณะบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2556

คำสำคัญ ปัญหา, การปรับตัวเชิงกลยุทธ์, ผู้ประกอบการค้าปลีก

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการศึกษาปัญหาและวิธีการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมและเพื่อศึกษาการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร โดยการศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 35 ราย

ผลการศึกษาพบว่า

1. โอกาสของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ความนิยมของลูกค้าที่มีต่อสินค้าขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีราคาถูก ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมาก การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทำให้เกิดลูกค้าประจำที่จงรักภักดี และนิยมใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมากขึ้น

2. ข้อจำกัดของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ขยายสาขาเพิ่มเป็นจำนวนมากและรวดเร็ว สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้กำลังซื้อลดลง ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่มีความก้าวหน้ามากขึ้นและรวดเร็ว ทศนคติของผู้บริโภคร้านค้าปลีกเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ นิยมใช้บริการร้านค้าปลีกสมัยใหม่มากขึ้น

3. จุดแข็งของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ร้านค้าอยู่ในทำเลที่ดีใกล้แหล่งชุมชนและผู้บริโภค ผู้ประกอบการเป็นผู้บริหารงานด้วยตัวเองสามารถให้บริการแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว ผู้ประกอบการเน้นการบริการที่เป็นกันเอง สามารถจดจำลูกค้าดี แม้ว่าจะไม่มีการบันทึกข้อมูลลูกค้าก็ตาม

4. จุดอ่อนของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีบริเวณพื้นที่ร้านที่จำกัด คับแคบไม่กว้างขวาง ไม่มีบริเวณที่จอดรถ สินค้าและการบริการไม่มีความหลากหลาย รูปแบบการตกแต่งร้านไม่ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานน้อย เงินทุนน้อยไม่สามารถขยายและปรับปรุงร้านได้ เวลาปิดบริการเร็วกว่าร้านค้าปลีกสมัยใหม่

นอกจากนี้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมไม่มีการส่งเสริมการขายที่ก่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อและไม่มีการดำเนินการวิจัยการตลาด

5. ปัญหาของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร คือไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ราคาต่ำ ไม่สามารถทำการโฆษณาและการส่งเสริมการขายได้ต่อเนื่องตลอดปี สินค้าไม่มีความหลากหลายและไม่มีศูนย์บริการที่ครบวงจร เงินทุนหมุนเวียนน้อย ต้นทุนการดำเนินงานสูง ผู้ประกอบการขาดความเข้าใจในการบริหารงานสมัยใหม่ ความช่วยเหลือจากทางภาครัฐค่อนข้างช้า ซึ่งผลกระทบคือ ยอดขายลดลง ทำให้เงินทุนหมุนเวียนลดลง และต้องลดปริมาณสินค้าคงคลัง

