

พฤติกรรมกลางคืนของกลุ่มวัยรุ่นในเมือง
กรณีศึกษา สถานบันเทิงบริเวณถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร
Urban Teenager's Nighttime Behavior
A Case Study of Khao San Road Entertainment Centre,
Bangkok Metropolis
โสรดา พาหุวัฒน์กร

อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, p_soradaka@hotmail.com

บทคัดย่อ:

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะด้านครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกลางคืนของสถานบันเทิง และพฤติกรรมกลางคืนทั้งก่อนเที่ยง สถานบันเทิง ขณะเที่ยงสถานบันเทิง และหลังเที่ยงสถานบันเทิงของกลุ่มวัยรุ่น ศึกษาจากสถานบันเทิงย่านถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 30 คน โดยใช้รูปแบบวิจัยเชิงคุณภาพและการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ควบคู่ไปกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วม จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ร่วมกับแนวความคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยใช้การบรรยายเชิงพรรณนาผลการวิจัยพบว่า ลักษณะส่วนบุคคลเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้มีพฤติกรรมกลางคืนมากที่สุด รองลงมา คือ ลักษณะด้านสิ่งแวดล้อม และลักษณะด้านครอบครัว พฤติกรรมที่นิยมทำก่อนออกไปเที่ยงสถานบันเทิงมากที่สุด คือ การโทรศัพท์ชวนเพื่อนไปเที่ยวด้วยกัน ส่วนพฤติกรรมที่นิยมขณะเที่ยงสถานบันเทิง คือ การร้องเพลงและเต้นรำ และพฤติกรรมที่นิยมทำหลังจากสถานบันเทิงปิดบริการ คือ การรับประทานอาหาร ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยผู้ประกอบการสถานบันเทิง ควรมีจริยธรรมในการประกอบกิจการ และนักเรียน นักศึกษาควรหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่จะก่อให้เกิดอันตรายจากการไปเที่ยงสถานบันเทิงด้วย

คำสำคัญ: พฤติกรรม, เที่ยงกลางคืน

ABSTRACT:

The Thesis's objective studied about the Personal, Environment and Family factors which related to urban teenager's night time behavior. The Teenager's Nighttime behavior at the beginning, middle and after. The study was conducted by qualitative research with the cross section of 30 persons on Khao San Road, Bangkok Metropolis. The information was gathered by In – depth Interview concurrently with the observation. After that brought the information to analyses concurrently with the ideas, theory, and explain by description statistic .The result of the thesis found that personal traits is the main reason of nighttime behavior, following by environment and family aspect. The behavior teenagers do before going out for entertainment is making appointment with friend to get together. Concerning the behavior during entertainment is sing a song and dancing. After that, they usually eating out. The thesis suggestions were as follow: For the entertainment entrepreneur, they should have ethics in doing business. Moreover, students should be aware from the unpleasant behavior caused from spending time in entertainment centre.

KEYWORDS: Behavior,