

มิตร ทองกาบ. (2552). **ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ
บัญชีของนักเรียน นักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.**

ในปัจจุบันสาขาการบัญชีก็เป็นอีกหนึ่งสาขาที่ได้รับความสนใจจากผู้เรียนส่วนใหญ่ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ได้กำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีไว้ว่า ผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีทางการบัญชีสามารถทำบัญชีได้ทุกขนาดของธุรกิจ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษา เรื่อง “ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการบัญชีของนักเรียน นักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” โดยการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 และผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาการบัญชี จำนวน 420 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป พร้อมด้วยคำถามที่เกี่ยวข้องกับระดับความสำคัญของปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยวิธี t-test วิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบเป็นรายคู่ในกรณีที่มีความแตกต่างกันโดยวิธี LSD

จากผลการศึกษารูปได้ดังนี้ ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชีของนักเรียน นักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของกลุ่มตัวอย่าง คือ ปัจจัยด้านสถาบัน ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการบัญชี พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจแตกต่างกัน ในด้านสถาบัน ด้านราคา ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านเศรษฐกิจ ด้านวัฒนธรรม และด้านจิตวิทยา นักศึกษาที่มีอายุและมีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจแตกต่างกัน ในด้านสถาบัน ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม และด้านจิตวิทยาแตกต่างกัน นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจแตกต่างกันในด้านสถาบัน และด้านราคาแตกต่างกัน นักศึกษาที่มีอาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจแตกต่างกัน ในด้านสถานที่ตั้ง ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรมแตกต่างกัน นักศึกษาที่มีระดับการศึกษาของผู้ปกครองแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจแตกต่างกัน ในด้านสถาบัน ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรมแตกต่างกัน นักศึกษาที่มีจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่และใช้ทุนของครอบครัวแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจแตกต่างกัน ในด้านราคา ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านสังคมแตกต่างกัน

Mit Tongkab. (2552). **The Influencing factors of decision-making for further study in Bachelor's Degree, Accounting Major Field of students in Bangkok Metropolis and suburb.**

Accounting is an interesting major field for students and it is a requirement of labor market. These were results from the Accounting Act B.E. 2543 determined qualifications and conditions of the accountants such as accounting bachelors can do accounting in all business sizes. Researcher was interested to study "Major factors in decision-making for further study in Bachelor's Degree, Accounting Major Field of students in Bangkok Metropolis and suburb." Sample groups in this research were 420 respondents studied in Grade 12 and first year students in Bachelor's Degree, Accounting Major Field. Data collecting tool was questionnaire with demographic information, importance level of factors in decision-making for further study in Bachelor's Degree, Accounting Major Field. Statistics of data analysis comprised of frequency, percent, mean, standard deviation. Hypotheses were tested by using t-test, One-way ANOVA, and LSD comparison for each different pair.

Results found that in overview, samples had importance level of factors in decision-making for further study in Bachelor's Degree, Accounting Major Field of students in Bangkok Metropolis and suburb such as institute factor. Hypothesis testing between demographic data and factors in decision-making for further study in Bachelor's Degree, Accounting Major Field found that students who had different gender had different factors in decision-making in aspects of institute, price, public relations, economics, culture and psychology. Students who had different age and family average monthly income had different factors in decision-making in aspects of institute, price, location, public relations, economics, society, culture and psychology. Students who had different GPA had different factors in decision-making in aspects of institute and price. Students who had different parent's occupation had different factors in decision-making in aspects of location, society, culture and psychology. Students who had different parent's educational level had different factors in decision-making in aspects of institute, public relations, society and culture. Students who had different number of brother – sister who is studying and spending family money had different factors in decision-making in aspects of price, location, public relations and society.