

หัวข้องานวิจัย	พฤติกรรมการอ่านฉลากก่อนใช้เครื่องสำอางของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ชื่อผู้วิจัย	คุณารักษ์ ศรีสมบุญ สุนทร พันธัง
สาขาวิชา/คณะ	หมวดคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2558
คำสำคัญ	พฤติกรรม การอ่านฉลาก และเครื่องสำอาง

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเจตคติ ความรู้ และพฤติกรรมการอ่านฉลากก่อนใช้เครื่องสำอาง และศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของพฤติกรรมดังกล่าว ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2558 จำนวน 375 คน จาก 5 คณะ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามเจตคติ ความรู้ และพฤติกรรมการอ่านฉลากก่อนใช้เครื่องสำอาง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาคณะบริหารธุรกิจ(63.2%) และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ข้อความบนฉลากเครื่องสำอางที่กลุ่มตัวอย่างอ่านมากที่สุด คือ ชื่อทางการค้า (37.7%) วันเดือนปีที่ผลิต/หมดอายุ(25.5%) และราคา (32.1%) ตามลำดับ คะแนนเฉลี่ยของเจตคติต่อการอ่านฉลากเครื่องสำอางก่อนใช้ เท่ากับ 3.72 ซึ่งมีการประเมินเชิงคุณค่าในทางบวก ความรู้เกี่ยวกับฉลากเครื่องสำอาง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่า ฉลากเครื่องสำอางต้องระบุวัน เดือน ปีที่ผลิต และเครื่องสำอางนำเข้าจะต้องระบุทั้งชื่อและที่ตั้งของผู้นำเข้า และชื่อผู้ผลิต และประเทศที่ผลิต(94.3%) รองลงมาคือ เครื่องสำอางที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 30 วัน เช่น เครื่องสำอางที่มี hydrogen peroxide เป็นส่วนผสมจะต้องแสดงเดือน ปี ที่หมดอายุ(88.7%) ตามลำดับ คะแนนพฤติกรรมการอ่านฉลากเครื่องสำอางเท่ากับ 2.39 และความรู้เกี่ยวกับฉลากเครื่องสำอาง(X)สามารถทำนายพฤติกรรมการอ่านฉลากก่อนใช้เครื่องสำอาง( $\hat{Y}$ )ได้ร้อยละ 10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.05$ ) สามารถเขียนสมการที่ใช้ในการทำนายพฤติกรรมการอ่านฉลากก่อนใช้เครื่องสำอางดังนี้

$$\hat{Y} = 1.775 + 0.801X$$

<b>Research Title</b>	Behaviors on Label Reading Before Using Cosmetics of Undergraduates, North Bangkok University
<b>Author</b>	Kanarak srisomboon Sunthon punthung
<b>Division/Faculty</b>	Department Of Mathematic-Science Faculty of Information Technology
<b>Years</b>	2015
<b>Keyword</b>	Cosmetic Label, Label Reading Behavior

### Abstract

The objectives of this research were to examine undergraduate students' attitudes, knowledge and behavior on label reading before using cosmetics and to determine casual factors of the behavior. The research was a survey research. The sample were 375 undergraduate students across 5 faculties at North Bangkok University. Self-administered questionnaires were completed by the sample and data were analyzed using descriptive statistics, Pearson correlation coefficient and multiple regressions. The results showed that most of students were women, currently studying Business Administration (63.2%) and were in the first year. The top three messages on the cosmetic label that students frequently read were brand name (37.7%), date of manufacture/expiration (25.5%) and price (32.1%) respectively. Mean score of attitude towards label reading before using cosmetics was 3.72. In terms of knowledge in cosmetic labels, most of students know that date of manufacture, name and address of importer and manufacturer, and producing countries must state on the label (94.3%) and cosmetics that last for less than 30 days (containing hydrogen peroxide) must state date of expiration on the label (88.7%) respectively. It was also found that the two factors, the score of behavior on label reading (2.39) and knowledge in cosmetic labels(X), together significantly 10 percent predicted the behavior on label reading before using cosmetics( $\hat{Y}$ ) (at  $\alpha$  level of 0.05). A predictive equation for behavior on label reading before using cosmetics can be written as  $\hat{Y} = 1.775 + 0.801X$ .