

หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการรับทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย	วิชุดา นาคเถื่อน
สาขาวิชา/คณะ	บัญชี / บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2558
คำสำคัญ	รับทำบัญชี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดปทุมธานี ในด้านลักษณะของลูกค้า ด้านงบการเงินและทัศนคติของลูกค้า ด้านราคาและสถานที่ ด้านขอบเขตงานบัญชีของสำนักงานบัญชี และด้านที่มงานของสำนักงานบัญชี จำแนกตามระยะเวลาดำเนินงาน ทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน และจำนวนลูกค้า ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสำนักงานบัญชีจำนวน 233 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการรับทำบัญชี สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าสำนักงานบัญชีส่วนใหญ่ในจังหวัดปทุมธานีดำเนินงานมาแล้ว 5 - 10 ปี มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 - 3,000,000 บาท มีพนักงานในสำนักงานจำนวน 10 - 20 คน และมีลูกค้าที่รับทำบัญชีจำนวน 30 - 40 คน ซึ่งปัจจัยที่สำนักงานบัญชีในจังหวัดปทุมธานีใช้ในการพิจารณา รับทำบัญชีอันดับแรกได้แก่ปัจจัยด้านลักษณะของลูกค้า รองลงมาคือปัจจัยด้านราคาและสถานที่ ด้านงบการเงินและทัศนคติของลูกค้า ด้านขอบเขตงานทำบัญชีของสำนักงาน และด้านที่มงานของสำนักงาน ตามลำดับ

Research Title	Influencing Factors of Undertaking Accounting Service in Pathumthani Province
Author	Wichuta Nakthuan
Division/Faculty	Accounting / Faculty Business of Administration
Years	2015
Keyword	Accounting Service

Abstract

This research was to study the Influencing Factors of Undertaking Accounting Service in Pathumthani Province. The research were studied the nature of customers, financial statements and customer attitudes, price and locations, scope of work, employees of the accounting service. The samples were classified by duration of operation, capital, number of employee and customers. The sample groups of 233 organizations were simple random sampling. The collected data were analyzed by percentage, mean and standard deviation.

The results of study the most accounting service duration operations 5 - 10 years, capitals between 1,000,000 - 3,000,000 Bath, employees of the accounting service between 10 - 20 people and 30 - 40 customers. The influencing factors of accounting service in Pathumthani Provice consider the first was nature of customers, next factors was price and locations, capital, financial statements and customer attitudes, scope of work and employees of the accounting service successive respectively.