

หัวข้องานวิจัย กิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา
สาขาธุรกิจการบินมหาวิทยาลัยเอกชนจังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย ตัญญา เพชรสง
สาขาวิชา/คณะ ศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา 2557
คำสำคัญ ทักษะการสื่อสาร กิจกรรมส่งเสริมการสื่อสาร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาธุรกิจการบิน มหาวิทยาลัยเอกชน จังหวัดปทุมธานี รวมทั้งศึกษาผลที่เกิดขึ้นทั้งข้อดีและอุปสรรคที่เกิดขึ้นหลังจากที่สาขาธุรกิจการบินได้จัดทำกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามปลายเปิดและการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามให้แก่หัวหน้าสาขาธุรกิจการบินและหัวหน้าสาขาภาษาอังกฤษโดยมีผู้ตอบแบบสอบถามคือ หัวหน้าสาขาภาษาอังกฤษ หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจการบิน อาจารย์สาขาธุรกิจการบิน และ อาจารย์ภาษาอังกฤษ อีกทั้งยังมีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ หัวหน้าสาขาธุรกิจการบิน หัวหน้าสาขาภาษาอังกฤษ อาจารย์สาขาธุรกิจการบิน และ อาจารย์ภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยได้จัดเตรียมให้แก่นักศึกษาเพื่อช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษรวมทั้งผลการดำเนินงาน ผลการวิจัยพบว่ามหาวิทยาลัยดังกล่าว ได้จัดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะการสื่อสารแก่นักศึกษาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 7 กิจกรรม คือ กิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารภาษาอังกฤษในห้องเรียน (communicative English exercise) โครงการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว (interview project) โครงการดูงานระหว่างประเทศ (Overseas Trip) โครงการค่ายภาษาอังกฤษ (English camp) โครงการฝึกงาน (professional internship program) โครงการชมรมภาษาอังกฤษ (English club) โครงการทำงานและท่องเที่ยวช่วงปิดภาคเรียน ณ ต่างประเทศ (work and travel program) จากการดำเนินงานดังกล่าวพบว่าผลที่เกิดขึ้นคือนักศึกษามีความกระตือรือร้นที่จะใช้ภาษาในการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น นักศึกษามีความมั่นใจในการใช้ภาษาในการสื่อสาร มีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษมากขึ้นในขณะที่มีผลกระทบเกิดขึ้น เนื่องจากพบปัญหาที่เกิดขึ้นหลังจากการที่ดำเนินงานซึ่งมาจากจากงบประมาณ ครูผู้สอน และ นักเรียน

Research Title Communicative English Activities of Airline Business Students
At Private Universities in Patumtani Province
Author Tanuya Petsong
Division/Faculty Liberal Arts
Years 2015
Keyword Communicative English Activities

Abstract

In this paper, the researcher examines the programs and activities of airline business students at private universities in Pattumtani in assisting students improve English skill for communication. Additionally, the researcher studies the impacts emerged after the activities were implemented. The instruments of research were open-ended questions and interview. In selecting members of the sample population, the researcher sent copies of a questionnaire to stakeholder; heads of English department, heads of airline business department, airline business teachers and English teachers. In addition, the researcher interview thirty participants regarding communicative English activities arrangement, as well as the impacts emerged after the activities were implemented. Findings are as follows: there were approximately seven programs arranged for students in assisting communicative English ability improvement; communicative English exercises in class room, interview project, overseas trips, English camps, professional internship program, English clubs, and work and travel program. Regarding to the positive impacts, students would be more enthusiastic to study English and they had more confidence to use English for communication. Concerning the negative impacts, there were some problems emerged which came from budget, teachers and students.

ACKNOWLEDGEMENTS

I would like to express many thanks to many persons who provided me the kind support and assistance. My research could not be successfully completed without them. I have to express my sincere gratitude to my participants in this research who is always very kind to me and has devoted his valuable time to give me their information. Without all people, this thesis would never be possible.

Tanuya Petsong