

หัวข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการพฤติกรรมและการตัดสินใจในตราสารหนี้ของนักลงทุนรายย่อยในตลาดแรก
ชื่อผู้วิจัย	สุกัญญา ศิริโท ดร.เกียรติชัย วีระญาณนนท์
แผนกวิชา/คณะ	การเงิน / คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2557
คำสำคัญ	ตราสารหนี้, นักลงทุนรายย่อย, ตลาดแรก

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตราสารหนี้ในตลาดแรก ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30-45 ปี จบการศึกษาระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรืออาชีพอิสระ มีรายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ยที่ระดับ 40,001-60,000 บาท มีประสบการณ์การลงทุนมากกว่า 3-6 ปี การลงทุนโดยเฉลี่ยเดือนละครั้ง แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่มาจากเงินออมส่วนที่เหลือจากการใช้จ่าย การลงทุนจากการแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาด ข้อมูลข่าวสารได้จากบริษัทหลักทรัพย์ที่เปิดบัญชีประเภทนักลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้ วัตถุประสงค์ของการลงทุนเป็นการเก็งกำไรระยะสั้น และนำผลตอบแทนไปใช้ในชีวิตประจำวันเป็นส่วนใหญ่

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ รายได้ ความเสี่ยงและการกระจายความเสี่ยง แหล่งรับข้อมูลข่าวสาร มีความสำคัญมาก พฤติกรรมและผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้โดยวิเคราะห์ผลทดสอบสมมติฐาน ประสิทธิภาพลงทุนที่ต่างกัน ปัจจัยด้านความเสี่ยงการลงทุน ปัจจัยด้านการกระจายการลงทุน ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ตามลำดับที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการลงทุนในตราสารหนี้ เรียงลำดับมากที่สุด (1) ขาดคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการลงทุน ร้อยละ 28.36 (2) แหล่งข้อมูลข่าวสารในการให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนมีจำกัด ร้อยละ 26.64 (3) การประชาสัมพันธ์ยังมีอยู่น้อย ร้อยละ 23.07 ตามลำดับ

Research Title	Factors affecting the investment behavior and decision making on debt of retail investors in primary market
Author	sukunya siritho Dr.kietchai Veerayannon
Division/Faculty	Finance/Faculty of Business Administration north Bangkok University
Years	2014
Keywords	Debt, Retail Investors, Primary Market

Abstract

This research aimed to study the factors affecting investment behavior and decision making of retail debt Investors in Primary Market. The findings were summarized as follows : The samples were 30-45 years old, graduated bachelor's degree, private business or freelance careers, monthly income average 40,001-60,000 baht, investment experiences 3-6 years, investment once a month, source of investment fund were saving from spending, investment information were from securities company which open account with, type was risk acknowledgement investors, objectives of investment were short term speculative profit, and investment returns were main used in daily living.

Factors affecting investment behavior and decision making of retail debt investors in primary market were income, risk distributions, source of information which were ranked at high. Therefore, the analysis of hypothesis test results were that with having different in investment experiences, in risk distributions and in source of information had different in factors affecting investment. According to analyses problem of investment in debt instrument were rank (1) short of recommendation from investment specialists at percentage of 28.36. (2) limit of source investment information at percentage of 26.64 (3) limit of public relation at percentage of 23.07 respectively.

