

หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ นิติบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	นพัชกร ทองเรื่อนดี สุวินชา การพัชชี
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2556
คำสำคัญ	ทัศนคติ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการจัดทำบัญชีของ
ผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือใน
การเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 400 แห่งในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสถิติที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t - test และ F - test (One-
way ANOVA) ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Least Significant Different

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-30 ปี การศึกษาอยู่
ในระดับปริญญาตรี รูปแบบธุรกิจเป็นบริษัทจำกัด ทุนที่ชำระแล้วของกิจการไม่เกิน 5 ล้านบาท
รายได้ก่อนหักรายจ่ายปีที่ผ่านมาไม่เกิน 30 ล้านบาท สินทรัพย์รวมปีที่ผ่านมาไม่เกิน 30 ล้านบาท
ผู้ประกอบการจ้างพนักงานบัญชีจัดทำบัญชีของกิจการ กิจการจัดทำบัญชีด้วยระบบมือและ
คอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปควบคู่กัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) ปัจจัย
ประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ประสบการณ์การทำงาน มีผลต่อทัศนคติในการจัดทำบัญชี ในด้านความรู้
และด้านการปฏิบัติงาน (2) ปัจจัยข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ในด้าน รูปแบบของธุรกิจ
จำนวนทุนจดทะเบียน และผู้จัดทำบัญชีของกิจการ มีผลต่อทัศนคติในการจัดทำบัญชีในด้านการ
ปฏิบัติงาน

Research Title	Factors Affecting Attitudes of Juristic Business Entrepreneurs in Bangkok Metropolitan towards Preparation of Accounting
Author	Naphachakorn Thongruandee, Suwincha Kanpudchee
Division/Faculty	Accounting Faculty of Business Administration
Years	2013
Keyword	Attitudes

Abstract

This research was done to study the factors affecting attitudes of juristic business entrepreneurs in Bangkok Metropolitan towards accounting management. The questionnaire was used as a tool in collecting data from 400 juristic business entrepreneurs in Bangkok Metropolitan. The statistics used in analyzing data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test (One-Way ANOVA), including pairwise comparisons by using Least Significant Different method.

The results showed that most of entrepreneurs were female between the ages of 25 and 30 years old with the bachelor degree, the company's business model, lower 5 million baht of corporate paid-in capital, lower 30 million baht of previous year gross income, and lower 30 million baht of previous year total assets. The entrepreneurs employed an accounting company to manage corporate accounting. The corporate managed accounting on manual and by computer or together with package software. The results from hypothesis testing showed that (1) demographic factor in terms of age and work experience had effected to attitudes of accounting management in knowledge and operation aspects; (2) general information factor of the workplace in terms of business type, authorized share capital and corporate accountant had effected to attitudes of accounting management in operation aspect.