

หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. Factors Related to Tourist Behaviors of Thai Tourists in Ko Kret, Aumpher Pak Kret, Nonthaburi Province
ชื่อผู้วิจัย	ณัชชา ดวดรักษ์ Natcha Dadrat
สาขาวิชา/คณะ	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ปีการศึกษา	2555
คำสำคัญ	ความคิดเห็น การท่องเที่ยว ชุมชนเกาะเกร็ด

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่ ปัจจัยแรงจูงใจ และปัจจัยการรับรู้ข่าวสารกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ณ ชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรเนื่องจากไม่มีการบันทึกไว้อย่างชัดเจนในการเข้ามาท่องเที่ยว จึงพิจารณาจากสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล F-test แบบ One way ANOVA จึงคำนวณกลุ่มตัวอย่างด้วยโปรแกรม G-Power3 ของ Erdfelder, E., Faul, F., & Buchner, A. (1996: 1-11) โดยขนาดอิทธิพลที่ 0.25 ค่าความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 Power (1-β err prob) 0.80 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย รวมทุกด้านในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มีอิทธิพลต่อการ

ตัดสินใจมาท่องเที่ยว และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการรายงานผลงานดำเนินงานของปีงบประมาณ 2556 ใช้ข้อมูลในการบริหารการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ด รวมถึงใช้เป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ดให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

Research Title	Factors Related to Tourist Behaviors of Thai Tourists in Ko Kret, Aumpher Pak Kret, Nonthaburi Province
Author	Natcha Dadrat
Division/Faculty	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท
Years	2013
Keyword	opinion, excursionists and Ko Kret community

Abstract

The purpose of this research is to explore Thai tourists' opinion on making a decision to visit Ko Kret, Aumpher Pak Kret, Nonthaburi Province. The sample size consists of 200 Thai tourists and they are selected by G-Power3. The instrument used to collect the data was a questionnaire. The collected data were analyzed by F-test, One Way ANOVA, average, standard deviation, and t-test. The results showed that factor effected Thai tourists' opinion on making a decision to visit Ko Kret, Aumpher Pak Kret, Nonthaburi Province in overall aspects were at a "highest" level ($\bar{x} = 4.58$, S.D.=.302). It was also found that Thai tourists' opinion towards promotion, product and physical were at a "highest" level ($\bar{x} = 4.63$, S.D.=.394 and $\bar{x} = 4.63$, S.D.=.381), ($\bar{x} = 4.60$, S.D.=.416), and ($\bar{x} = 4.58$, S.D.=.390), respectively. The results obtained can be used as information to help improving the tourism of Ko Kret, Aumpher Pak Kret, Nonthaburi Province for Thai tourists.