

หัวข้องานวิจัย	การศึกษาความสามารถในการส่งออกข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา
ชื่อผู้วิจัย	ปัญญาวัฒน์ จุฑามาต
สาขาวิชา/คณะ	การเงิน / คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2556
คำสำคัญ	การส่งออกข้าว, ความสามารถในการส่งออก

บทคัดย่อ

ข้าวถือเป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญที่เป็นอาหารหลักของคนทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งของคนเอเชีย และเป็นสินค้าออกที่ทำรายได้ให้กับประเทศจำนวนมาก โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาการผลิตและการส่งออกข้าวไปยังสหรัฐอเมริกา และวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Revealed Comparative Advantage : RCA) ของไทย และประเทศคู่แข่งชั้นคือ อินเดีย โดยใช้ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2548 – 2556

ผลการศึกษาพบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าข้าวจากประเทศไทยเป็นหลัก รองลงมาคืออินเดีย ปากีสถานและเวียดนาม โดยประเทศไทยมีการส่งออกข้าวรหัส HS100630 เป็นหลัก เช่นเดียวกับอินเดีย รองลงมาคือ HS100640 ส่วน HS100620 และ HS100610 มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้อยมาก โดยราคาข้าวไทยโดยเฉลี่ยมีราคาต่ำกว่าประเทศคู่แข่งอื่น ๆ ในการส่งไปขายสหรัฐอเมริกา การศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ พบว่า ไทยและอินเดียมีค่า RCA มากกว่า 1 แสดงว่าทั้งไทยและอินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิตข้าว โดยไทยมีแนวโน้มความได้เปรียบที่สูงขึ้น ในขณะที่อินเดียมีแนวโน้มความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ลดลง ส่วนผลการศึกษาจากส่วนแบ่งตลาดพบว่า ไทยมีส่วนแบ่งตลาดข้าวในสหรัฐอเมริกามากกว่าอินเดีย แต่ในช่วง 3 ปีหลังจะมีแนวโน้มของ ส่วนแบ่งตลาด (CMS) ที่ลดลง ในขณะที่อินเดียมีส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น ดังนั้น ไทยจึงควรปรับปรุงประสิทธิภาพในการปลูกข้าวให้มีผลผลิตต่อไร่ที่สูงขึ้น ปลูกข้าวให้มีคุณภาพ สดออกข้าว และราคาที่ดี และลดต้นทุนในการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันต่อไป

