หัวข้องานวิจัย การศึกษาความสามารถในการส่งออกข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา

ชื่อผู้วิจัย ปัญญวัฒน์ จุฑามาศ

สาขาวิชา/คณะ การเงิน / คณะบริหารธุรกิจ

**ปีการศึกษา** 2556

คำสำคัญ การส่งออกข้าว, ความสามารถในการส่งออก

## บทคัดย่อ

ข้าวถือเป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญที่เป็นอาหารหลักของคนทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งของคนเอเชีย และเป็นสินค้าออกที่ทำรายได้ให้กับประเทศจำนวนมาก โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา การผลิตและการส่งออกข้าวไปยังสหรัฐอเมริกา และวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(Revealed Comparative Advantage: RCA) ของไทย และประเทศคู่แข่งขันคือ อินเดีย โดยใช้ข้อมูลการค้าระหว่าง ประเทศ ในปี 2548 – 2556

ผลการศึกษาพบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าข้าวจากประเทศไทยเป็นหลัก รองลงมาคืออินเดีย
ปากีสถานและเวียดนาม โดยประเทศไทยมีการส่งออกข้าวรหัส HS100630 เป็นหลัก เช่นเดียวกับอินเดีย
รองลงมาคือ HS100640 ส่วน HS100620 และ HS100610 มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้อยมาก โดย
ราคาข้าวไทยโดยเฉลี่ยมีราคาต่ำกว่าประเทศคู่แข่งอื่น ๆ ในการส่งไปขายสหรัฐอเมริกา การศึกษาความ
ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ พบว่า ไทยและอินเดียมีค่า RCA มากกว่า 1 แสดงว่าทั้งไทยและอินเดียมีความ
ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิตข้าว โดยไทยมีแนวโน้มความได้เปรียบที่สูงขึ้น ในขณะที่อินเดียมี
แนวโน้มความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ลดลง ส่วนผลการศึกษาจากส่วนแบ่งตลาดพบว่า ไทยมีส่วนแบ่ง
ตลาดข้าวในสหรัฐมากกว่าอินเดีย แต่ในช่วง 3 ปีหลังจะมีแนวโน้มของ ส่วนแบ่งตลาด (CMS) ที่ลดลง
ในขณะที่อินเดียมีส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น ดังนั้น ไทยจึงควรปรับปรุงประสิทธิภาพในการปลูกข้าวให้มี
ผลผลิตต่อไร่ที่สูงขึ้น ปลูกข้าวให้มีคุณภาพ สต๊อกข้าว และราคาที่ดี และลดต้นทุนในการผลิต เพื่อเพิ่ม
ความสามารถในการแข่งขันต่อไป

Research Title A STUDY OF THAI RICE EXPORT CAPABILITY IN THE UNITED STATES

OF AMERICA'S MARKET

Author PANYAWAT CHUTAMAS

Division/Faculty FINANCE / FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

Keyword Rice export, Export capability

## Abstract

Rice is Thailand's important agriculture product. It's not only Thai major and world food but also Thai main goods for export. The objective of this study were to study rice market and exportation and to analyze Revealed Comparative Advantage (RCA) of Thailand and India by using the secondary data in rice trading information during 2004-2013

The results showed that USA mainly imported rice from Thailand and other from India, Pakistan and Vietnam. Thailand exported HS100630 with main type of rice exported. The analysis of RCA study showed that both Thailand and India had RCA more than one which explain that both countries had advantages from RCA. Thailand RCA trend was increasing while India was decreasing. The results of CMS showed that the export of Thai rice market share was decreasing and the export of India rice market share was increasing. In order to increase in competitiveness of Thai rice export and share the high proportion of USA market. Therefore Thailand should improve rice production, rice quality, rice stock, rice price and reduced cost of production.