

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์ กรุงเทพฯ) เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ผู้วิจัย	นพรัตน์ ทรงสายชลชัย
สาขาวิชา/คณะ	สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา	2558
คำสำคัญ	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อเพื่อต้องการทราบความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนา หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์ กรุงเทพฯ) เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวทางส่วนประสมทางการตลาด (7P's) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(7P's) ที่นักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนา หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์ กรุงเทพฯ) เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เพื่อทราบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์กรุงเทพฯ) ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยศึกษาจากนักท่องเที่ยว 385 คน ที่เดินทางมาใช้บริการและร่วมกิจกรรม ที่ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ และคณะกรรมการบริหารหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ภายในหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

ซึ่งผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์ กรุงเทพฯ) ส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-29 ปีพนักงานบริษัทเอกชน ระดับปริญญาตรี มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบัญชีส่วนประสมทางการตลาดในการเดินทางมาท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญด้านด้านช่องทางการติดต่ออันดับแรก อันดับรองลงมาได้แก่ ด้านบุคลากรและการส่งเสริม ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะตามลำดับไป

ซึ่งผลทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ในทุกด้านได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ สถานภาพ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Research Title	Improvement method of Buddhadasa Indapanno Archives (Suan Mokkh Bangkok) for sustainable tourism
Author	Nopparat Songsaichonchai
Division/Faculty	Hotel and Tourism Management / Liberal Arts
Years	2558
Keyword	Improvement method for sustainable Tourism

Abstract

This study aimed to learn needs of tourists for developing Buddhadasa Indapanno Archives, (Suanmokkh Bangkok) 1) to be sustainable tourism resource following guideline on marketing mix 7 P's 2) to compare the factors of marketing mix 7 P's that the tourists would like to develop Buddhadasa Indapanno Archives, (Suanmokkh Bangkok) for sustainable tourism resource by classifying individual factors 3) to learn theme of developing sustainable tourism and to indicate guideline on developing Buddhadasa Indapanno Archives, (Suanmokkh Bangkok). The samples of this study were 385 tourists who were user and did activities at Buddhadasa Indapanno Archives, (Suanmokkh Bangkok) and administration committee of Buddhadasa Indapanno Archives, officers who were workers in Buddhadasa Indapanno Archives, (Suanmokkh Bangkok).

The result of this research found that the tourists who visited in Buddhadasa Indapanno Archives, (Suanmokkh Bangkok) mostly were female, 20 – 29 ages, officer in private company, undergraduate, have income above 30,000 baht. These tourists realized the importance of the factors of marketing mix 7 P's for travelling which was in high levels. The tourists accept communication channel in first. And next on down as follow: officer and support, process, specialist.

The result of hypothesis testing found that the tourists who were different for individual factors in every feature as follow: gender, age, occupation, education level, monthly average income, and status realized the importance of the factors of marketing mix 7 P's significantly in statistic 0.05.

Keywords : tourists, marketing mix 7 P's, Buddhadasa Indapanno Archives, sustainable tourism resource