

หัวข้องานวิจัย	ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร
ชื่อผู้วิจัย	วิจิตรา บุญแล
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา	2558
คำสำคัญ	ความคาดหวัง, ท่องเที่ยว, วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร เป็นการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) การวิจัยภาคสนาม (Survey Research) โดยวิธีทำแบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยสะดวก (Convenience Sampling) ในพื้นที่วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ การแจกแจงความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Average) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ข้อมูลในการทำวิจัยในครั้งนี้ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหารในด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Convenience) ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Communication)

สำหรับผลการศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหารในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคาดหวังโดยรวมในระดับมากที่สุดในด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Needs) และความคาดหวังโดยรวมในระดับมากใน 3 ด้าน คือ ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost) ด้านความสะดวกสบาย (Convenience) และด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้ท่องเที่ยว (Communication)

<b>Research Title</b>	Expectations of Thai tourists on tourism in the Temple of Dawn
<b>Author</b>	Wijitra Boonlae
<b>Division / Faculty</b>	Hotel and Tourism Management / Faculty of Liberal Arts
<b>Years</b>	2016
<b>Keyword</b>	Expectations, Tourism, The Temple of Dawn

### **Abstract**

This research the purpose is to study the expectations of Thai tourists on tourism in the Temple of Dawn. This research document (Documentary Research). Field research (Survey Research) by way of a questionnaire (Questionnaire). With a sample of 400 people by random sampling by convenience (Convenience Sampling) in the Temple of Dawn or Wat Arun Rajwararam.

The statistics used to analyze the frequencies (Frequencies), percentage (Percentage), average (Average) and SD (Standard Deviation) in doing this research on the expectations of Thai tourists on a tourism is in the Temple of Dawn. Inneed of a holiday (Customer Needs). The costs of travel (Customer Cost). The convenience of the tourists ( Customer Convenience) . The ease of communication of the visitor ( Customer Communication).

For the study, the expectations of Thai tourists on tourism in the Temple of Dawn. In areas that tourists from Thailand was expected by the most in need of a holiday (Customer Needs and expected the overall level in three aspect cost the tourist (Customer Cost). Convenience ( Convenience Sampling) and the ease of communication of the visitor (Customer Communication).