

หัวข้องานวิจัย	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา
ชื่อผู้วิจัย	ภรณีษฐ์ อุบลนุช จรินทร์ ธาณีรัตน์
สาขาวิชา/คณะ	สาขาภาษาจีนธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา	2559
คำสำคัญ	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยวชาวจีน, อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาและเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานนักท่องเที่ยวชาวจีนกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 400 คน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-Square)

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาของประเทศไทย ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.80 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 46.30 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 60.30 มีรายได้ต่อเดือน 30,000-40,000 บาท และมีรายได้ต่อเดือน 40,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 45.50 โดยเดินทางมากับบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 36.30 มีวัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 27.00 ส่วนใหญ่ประทับใจแหล่งท่องเที่ยวในด้านวัฒนธรรมประเพณีไทย คิดเป็นร้อยละ 46.80 ส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นครั้งที่สอง คิดเป็นร้อยละ 44.00 จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย 8-12 วัน คิดเป็นร้อยละ 41.75 ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 43.50 ระหว่างเดือน ตุลาคม-ธันวาคม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 39.75 สินค้าที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อมากที่สุดคือ จิวเวลรี่ คิดเป็นร้อยละ 34.50 และนักท่องเที่ยวต้องการกลับมาอีก คิดเป็นร้อยละ 94.50 ผลจากการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับช่วงเดือนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านผู้ร่วมเดินทางกับจำนวนวันในการ

เดินทางไม่มีความสัมพันธ์กัน ในส่วนของสถานภาพมีความสัมพันธ์กับด้านวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยว และมีความสัมพันธ์กับด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งข้อมูลที่ได้รับก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในส่วนรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวและความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งไม่มีความสัมพันธ์กัน

<b>Research Title</b>	Chinese Tourists' Behavior A Case study of Ayutthaya Historical Park
<b>Author</b>	Pallanit Ubonnuch Jarín Taneerat
<b>Division/Faculty</b>	Business Chinese, Faculty of Liberal Arts
<b>Years</b>	2016
<b>Keyword</b>	Tourists' Behavior, Chinese tourists, Ayutthaya Historical Park

### **Abstract**

This research has two main objectives which are to study of the behavior of Chinese tourists case study of Ayutthaya Historical Park and to study the relationship between Chinese tourists' basic information and tourist behavior of Chinese tourists visiting the case study of Ayutthaya Historical Park. The questionnaire was used as a tool to collect data from 400 Chinese tourists traveling to Thailand. For the data analysis using percentage, mean, standard deviation and testing the relationship of variables with chi-square statistics. The results of the study summarize the behavior of Chinese tourists A case study of Phra Nakhon Si Ayutthaya Historical Park of Thailand are as follows female tourists accounted for 53.80 %, males accounted for 46.30 %, married status accounted for 60.30 %, monthly income 30,000 - 40,000 Baht and have monthly income 40,001 Baht or more accounted for 45.50 %, travel with tour operation firm 36.30 %, travel for tourist purpose relax is 27.00 %, by traveling with Thai culture accounted for 46.80%, most traveled to Thailand for a second time accounted for 44.00 %, the number of Chinese tourists traveling to Thailand for 8-12 days accounted for 41.75 %, get travel information from travel agencies accounted for 43.50 %, during October to December most tourists visit accounted for 39.75 %, the most popular souvenir items are jewelry accounted for 34.05 %, and tourists want to come back again accounted for 94.50 %, The results of hypothesis testing with Chi-Square statistic showed that gender correlates with the months of travel in Phra Nakhon Si Ayutthaya Historical Park significantly at the .05 level, the travel party with the number of days in the trip is not important. In terms of marital relations, the main purpose of travel, the types of tourist destinations and sources of information received prior to the trip were significantly different at .01 level, In term of the monthly income there was a significant relationship with the

number of travel days at the .01 level. In term of the number of times to travel and travel back again is not related.