

การพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ

## The Development of Mixed Media for Stop the Transnational Dogs

ศรีสุภักดิ์ เสมอวงษ์<sup>1</sup> ธนภฤต โพธิ์ซี<sup>2</sup>

<sup>1</sup> คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

<sup>2</sup> คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

Correspondence Author : ศรีสุภักดิ์ เสมอวงษ์, 086-3329942

Email : srisupuk.sa@northbkk.ac.th

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการค้าสุนัขข้ามชาติ 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวภายในตลาดนัดจตุจักร เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือ 1) แบบประเมินคุณภาพการออกแบบภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม 2) แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ

ผลการศึกษาพบว่า การประเมินคุณภาพการออกแบบภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม พบว่าผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**คำสำคัญ** : สื่อผสม, การค้าสุนัขข้ามชาติ

## Abstract

The purposes of the research, The Development of Mixed Media for Stop the Transnational Dogs were; 1) to study the reference of the problem and the effect of the transnational dogs; 2) to design and development the mixed media and 3) the study the satisfaction of The Development of Mixed Media for stop the Transnational Dogs .

The sample of the research were 100 of tourists at Chatuchak Market by using accidental sampling. The tools of the research were; 1) the evaluation of quality of mixed media and; 2) the satisfaction of Mixed Media for Stop the Transnational Dogs.

From the study of the evaluation of quality of Mixed Media is good and 4.33 is mean. The satisfaction of the tourists to The Development of Mixed Media for Stop the Transnational Dogs is excellent with 4.60 of mean which is as expected.

**Keywords** : I Mixed Media, Transnational Dogs

### 1. บทนำ

ประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมการกินของแต่ละประเทศทั่วโลกย่อมแตกต่างกัน แต่ที่ทั่วโลกให้ความสนใจและจับตามาทางแถบเอเชีย นั่นก็เพราะมีวัฒนธรรมการบริโภคที่ต่างออกไปนั่นก็คือ วัฒนธรรมการบริโภค “เนื้อสุนัข” ซึ่งตลาดใหญ่ๆ ที่นิยม และซื้อขายเนื้อสุนัขกันจนเป็นเรื่องปกติคงหนีไม่พ้นประเทศจีน เกาหลี ญี่ปุ่น เวียดนาม หรือแม้กระทั่งประเทศไทยของเราเอง การบริโภคเนื้อสุนัขไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่ แต่สำหรับประเทศไทยความนิยมบริโภคเนื้อสุนัขแม้จะไม่แพร่หลายเท่าประเทศอื่นๆ แต่ก็ขึ้นชื่อเรื่องการลักลอบส่งออกเนื้อสุนัขไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเห็นได้จากข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์ และด้วยความต้องการเนื้อสุนัขเพิ่มมากขึ้นจึงทำให้เกิดช่องทางอาชีพใหม่ขึ้นมา นั่นก็คือ ขบวนการค้าสุนัขที่จะคอยกว้านซื้อสุนัขตัวเป็นๆ ในแถบชนบทของประเทศ โดยอาชีพนี้สร้างกำไรเป็นกอบเป็นกำให้กับกลุ่มนายทุนที่ยึดจับอาชีพนี้ได้เป็นอย่างดีในปัจจุบันได้มีกลุ่มต่อต้านของคนที่รักสุนัขออกมาปกป้องเรียกร้องสิทธิและขอความเป็นธรรมจากหลายหน่วยงานหรือองค์กรผู้รับผิดชอบว่าด้วยของการค้าสุนัขข้ามชาติให้เข้ามามีบทบาทในการแก้ไขปัญหาในครั้งนี้ด้วย คณะผู้จัดทำได้เห็นถึงปัญหาดังกล่าวจึงได้จัดทำ ภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม ในรูปแบบการนำเสนอเป็นสื่อผสม โดยแฝงข้อคิดเพื่อให้ผู้รับชมได้เกิดความรู้สึกธรรมจริยธรรม เพื่อให้ตระหนักถึงความรู้ผิดชอบชั่วดี และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เรื่อง “สุนัขผู้ตกเป็นเหยื่อ (Dogs Victims)” เพราะปัจจุบันมนุษย์เราขาดคุณธรรมจริยธรรมและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน

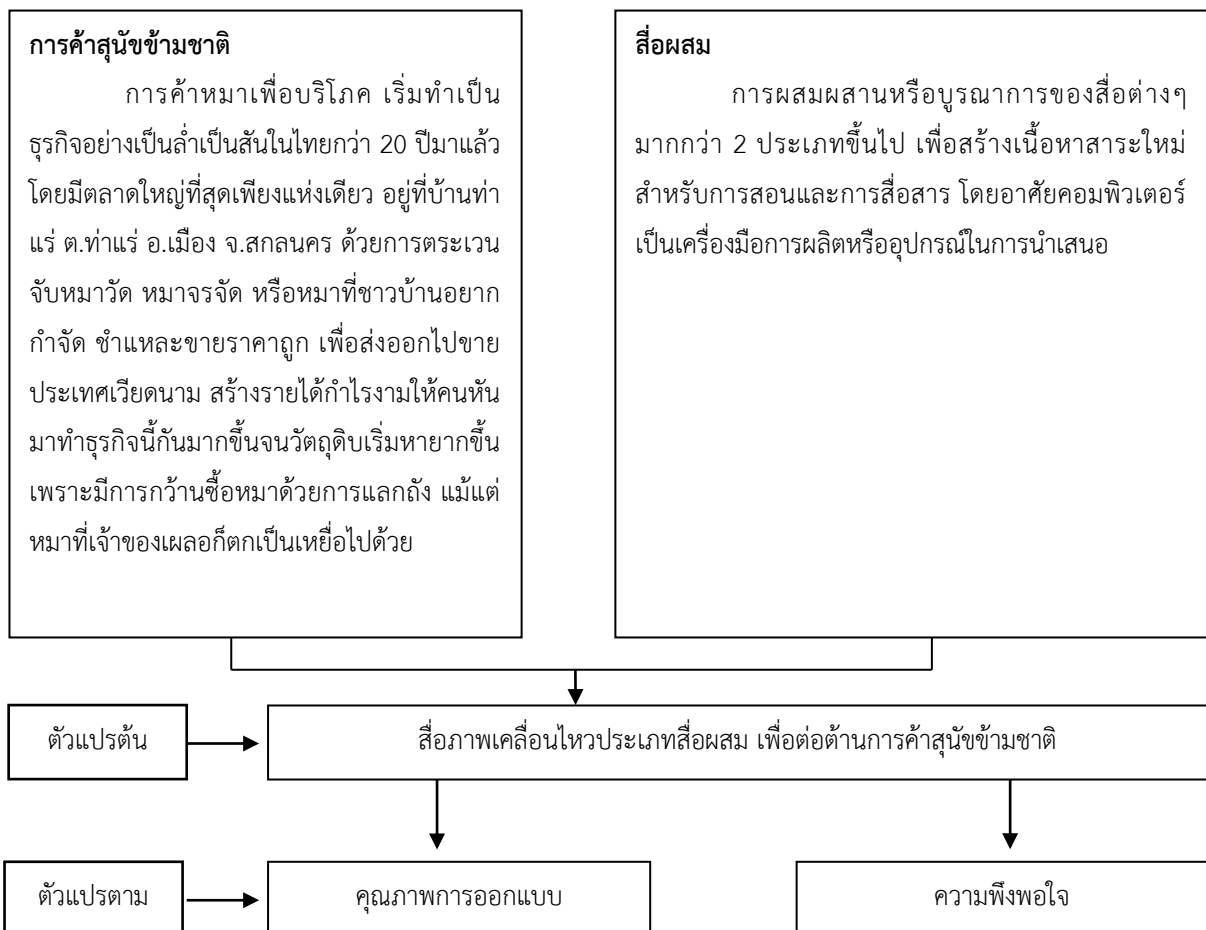
สื่อผสม (Multimedia) เป็นงานจิตรศิลป์ที่ผสมผสานสื่อหลายๆ ประเภทเข้าด้วยกัน ได้แก่ งานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ หรืองานวาดเส้น ศิลปะสื่อผสมอาจมี 2 ลักษณะ เป็น 2 มิติ หรือ 3 มิติ นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาผสมผสานระหว่างข้อความ ข้อมูล ตัวเลข ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ใน

รูปแบบของการพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม ภายใต้หัวข้อ “สุนัขผู้ตกเป็นเหยื่อ” เนื้อเรื่องเกี่ยวกับการสะท้อนความเป็นอยู่ของสุนัขบนสังคม ในแง่มุมที่แตกต่างกันออกไป ที่ไม่เหมือนกันของสุนัขและการนำเสนอเนื้อหาให้ยุติการกินเนื้อสุนัข และภาพพรรณรงค์ต่างๆ เกี่ยวกับการเรียกร้องสิทธิขอความเป็นธรรมในการหยุดการกระทำผิดกฎหมายของผู้ค้าสุนัขข้ามชาติ

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการค้าสุนัขข้ามชาติ
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ

## 3. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



#### 4. วิธีดำเนินการ

การพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานด้านประเพณีวัฒนธรรม ข้อมูลด้านการค้าสุนัขจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการเขียนเนื้อเรื่องและ Storyboard ของสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อ ต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ จากนั้นทำการพัฒนาสื่อตามกระบวนการจนแล้วเสร็จเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชันทำการประเมินคุณภาพงานออกแบบ พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้สื่อที่ ตรงตามวัตถุประสงค์ และทำการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภท สื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน โดยใช้ วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวภายในตลาดนัดจตุจักร แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

##### 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการใช้เครื่องมือ ในการหาข้อสรุปของงานวิจัยอันได้แก่แบบประเมินคุณภาพการ ออกแบบและพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ และส่วนที่สองคือ แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม ซึ่งแยกรายละเอียดได้ เป็นดังต่อไปนี้

ในส่วนของแบบประเมินคุณภาพการออกแบบและแบบสอบถามความพึงพอใจ คณะผู้วิจัยใช้ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเองโดยที่มีมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดระดับการประเมิน ดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง มากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง มาก
คะแนน 3	หมายถึง ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง น้อย
คะแนน 1	หมายถึง น้อยที่สุด

โดยที่การประเมินใช้วิธีหาค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดผลการ ประเมินระดับการประเมินจากผลการหาค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

## 5. ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1) การประเมินคุณภาพการออกแบบภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม พบว่าผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ดังตารางต่อไปนี้

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>1. ด้านเนื้อหา</b>			
1.1 เนื้อหาที่ใช้ในสื่อมีความน่าสนใจ	4.67	0.58	มากที่สุด
1.2 เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัยของศึกษา	4.33	1.15	มาก
1.3 เนื้อหามีความชัดเจนสามารถเข้าใจง่าย	3.67	1.15	มาก
1.4 เนื้อหามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.67	0.58	มากที่สุด
1.5 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	3.67	0.58	มาก
<b>2. ด้านมัลติมีเดีย</b>			
2.1 ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด
2.2 สีสันทที่ใช้ในสื่อมีความเหมาะสม	4.33	0.58	มาก
2.3 ภาพที่นำเสนอในสื่อมีความเหมาะสม	4.33	1.15	มาก
2.4 การนำเสนอมีรูปแบบโดดเด่นน่าสนใจ	4.33	0.58	มาก
2.5 การใช้สีสันทที่เหมาะสม สวยงาม	4.67	0.58	มากที่สุด
2.6 การจัดวาง Layout ช่วยให้ อ่านง่ายและสบายตา	4.00	1.00	มาก
2.7 ความกลมกลืนของการนำเสนอ ราบรื่นในการดู	4.00	1.00	มาก
2.8 คุณภาพการใช้เสียง ดนตรี ประกอบเหมาะสม ชัดเจน น่าสนใจ ชวนคิด น่าติดตาม	4.67	0.58	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.33</b>		<b>มาก</b>

ตารางที่แสดงความสำเร็จการประเมินคุณภาพการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และแอนิเมชัน จำนวนทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายการประเมินค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.33 ซึ่งแปลผลออกมาได้ว่าสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2) ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ดังตารางต่อไปนี้

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>1. ด้านเนื้อหา</b>			
1.1 เนื้อหาที่ใช้ในสื่อมีความน่าสนใจ	4.73	0.45	มากที่สุด
1.2 เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับวัยของนักศึกษา	4.66	0.51	มากที่สุด
1.3 เนื้อหาที่มีความชัดเจนสามารถเข้าใจง่าย	4.71	0.46	มากที่สุด
<b>2. ด้านมัลติมีเดีย</b>			
2.1 ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.43	0.60	มาก
2.2 สีสันทที่ใช้มีสื่อมีความเหมาะสม	4.50	0.60	มากที่สุด
2.3 ภาพที่นำเสนอในสื่อมีความเหมาะสม	4.66	0.48	มากที่สุด
2.4 สื่อมีรูปแบบโดดเด่น น่าสนใจ	4.61	0.59	มากที่สุด
2.5 การใช้สีสันทมีความเหมาะสม สวยงาม	4.77	0.43	มากที่สุด
2.6 สามารถเข้าใจง่าย	4.68	0.51	มากที่สุด
2.7 ความกลมกลืนของการนำเสนอ ราบรื่นในการดู	4.77	0.43	มากที่สุด
2.8 คุณภาพการใช้เสียง ดนตรี ประทับใจเหมาะสม	4.71	0.46	มากที่สุด
ชัดเจนน่าสนใจ ชวนคิด น่าติดตาม			
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.60</b>		<b>มากที่สุด</b>

ตารางที่แสดงความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ที่มีต่อสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ โดยมีรายการประเมินค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.60 ซึ่งแปลผลออกมาได้ว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด

## 6. การอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัย การพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ มีประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปรายได้ดังต่อไปนี้คือ

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ สื่อผสม คณะผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า สื่อผสม คือ ในการนำสื่อมากกว่าสองสื่อ หรือศิลปะมากกว่าสองแขนงขึ้นไปมารวมกันมาสร้างเป็นงานชิ้นเดียวกัน โดยนิยมใช้สื่อที่แตกต่างกัน มาสร้างและนำจุดเด่นของแต่ละสื่อมาใช้ร่วมกัน เช่น การนำข้อมูลทางด้านสถิติหรือความรู้ต่างๆ

มานำเสนอในลักษณะของกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ที่ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็ว และชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจ การออกแบบสื่อผสมเป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นภาพ และวิดีโอมาเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวเอง

การออกแบบและพัฒนาสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ คณะผู้วิจัยได้ทำการออกแบบและพัฒนาสื่อผ่านการทำงานโดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชันเป็นผู้ประเมินสื่อ และทำการปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอแนะมา โดยการออกแบบและสร้างสื่อต้องทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานด้านประเพณีวัฒนธรรม ข้อมูลด้านการค้าสุนัข ข่าวนิวส์ไซต์ ทีวี จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สื่อตรงกับความต้องการใช้งานมากที่สุด สร้างประโยชน์สูงสุด

ในส่วนของการวัดผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง คณะผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างโดยได้ทำการศึกษาการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลพบว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อภาพเคลื่อนไหวประเภทสื่อผสม เพื่อต่อต้านการค้าสุนัขข้ามชาติ อยู่ในระดับมากที่สุด

## 7. สรุปและข้อเสนอแนะ

1 การสร้างสื่อผสมเพื่อรณรงค์ ควรทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสถิติและรายละเอียดต่างๆ เพื่อความถูกต้องและแม่นยำ เพื่อจะสร้างได้ถูกต้องและน่าเชื่อถือ

2. การสร้างสื่อผสม หากมีการสร้าง Storyboard อย่างละเอียด ชัดเจนจะทำให้การสร้างงานในด้านนี้ดำเนินไปได้ง่ายขึ้น เกิดข้อผิดพลาดน้อย ทำให้ไม่เสียเวลาในการแก้ไขปรับปรุง

## 8. เอกสารอ้างอิง

กันยา สุวรรณแสง. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร: มติชน.

จรรยา สุวรรณทัต. (2539). **จิตวิทยาทั่วไป**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ถวิล ธราโกชนัน. (2529). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

ธีระพร อูวรรณโณ ปราณีย์ พาณิชย์พงษ์. (2555). **เหลียวหลังมองเหยื่อแก๊งค้าสุนัขข้ามชาติ คุณช่วยได้**

**ไม่ใช่แค่สงสาร**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.dld.go.th>. (วันที่สืบค้นข้อมูล: 2

ธันวาคม 2558).

นวรรศิริ เปาโลहित. (2535). **จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. (2547). **ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริม

วิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิชาญ แก่นประชา. (2556). **เรื่องกระบวนการของธุรกิจค้าเนื้อสุนัข**. มหาวิทยาลัยบูรพา.

สมาคมพิทักษ์สัตว์. (2558). **หมาทำแร่**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaiaga.org>. (วันที่  
สืบค้นข้อมูล: 2 มีนาคม 2559).

สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. (2539). **ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุดารัตน์ วงศ์คำพา. (2554). “**พัฒนาสื่อการ์ตูนแอนิเมชัน 2 มิติเพื่อรณรงค์แก้ปัญหาเด็กอ้วน**.”  
วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สื่ออนิเมิต) บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.