

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	ดร.มิตร ทองกาบ
สาขาวิชา/คณะ	การบัญชี/คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2559
คำสำคัญ	ซอฟต์แวร์ในงานบัญชี , ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชี 2) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชีกับประโยชน์และอุปสรรคจากการนำซอฟต์แวร์บัญชีมาใช้ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 190 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้ Pearson Correlation, t-test และ F-test

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชีมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และรองลงมาคือ การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และราคา ตามลำดับ พบว่าขนาดกิจการมีทิศทางตรงกันข้ามกับปัจจัยด้านราคา จำนวนปีที่กิจการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชีมีทิศทางตรงกันข้ามกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและประเภทของกลุ่มลูกค้าต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกันและพบว่าขนาดของกิจการไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชีในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน โดยกิจการใช้ซอฟต์แวร์งานบัญชีเพื่อใช้ในการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุน คิดเป็นร้อยละ 90.50 ส่วนข้อมูลทางด้านการบริหาร ขนาดของกิจการไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชี เพื่อจัดทำรายงานเกี่ยวกับการขายและลูกหนี้ รายงานเกี่ยวกับการซื้อและเจ้าหนี้ รายงานเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ รายงานเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวร และรายงานต้นทุน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 65 ส่วนการนำซอฟต์แวร์ในงานบัญชีมาใช้ประโยชน์คือ ข้อมูลทางการเงินถูกต้อง ครบถ้วน และอุปสรรค คือ ผู้ใช้งานไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้เอง

TITLE	Factors Affecting in Using Accounting Software by Small and Medium (SMEs) Enterprises in Bangkok
AUTHOR	Mit Thongkarb
DIVISION/FACULTY	Accounting / Faculty of Business Administration
YEARS	2016
KEYWORD	Using Accounting Software, Small and Medium (SMEs) Enterprises

ABSTRACT

The objectives of this research were to indicate: 1) the factors affecting decision making in using accounting software; 2) relation between the factors affecting decision making in using accounting software and the business features and 3) volume of accounting software use to prepare accounting information including advantages and disadvantages of accounting software use. The study tools were a questionnaire and executive interview form. The sample of the research was small and medium enterprises in manufacturing sector in Bangkok; totaling 190 entities. Data were analyzed in the form of frequency, percentage, mean and standard deviation. by Pearson Correlation, t-test and F-test .

The research was found that the factors affecting decision making in using accounting software product, place, promotion, and price, respectively. It was found from the statistical test that the business size affected the price in a negative direction, year of accounting software use affected the place in a negative direction, and businesses with different types of customer had differences in opinion of the product. Despite of the business sizes, difference accounting software use to prepare financial accounting information was in same volume of high level. The highest volume of accounting software used to prepare balance sheet and income statement was 90.50%. For managerial accounting information, despite the difference of business sizes, difference accounting software used to prepare sales and accounts receivable report, purchase and accounts payable report, inventory report, fixed assets report and costing report was in the same volume, over 65%. In addition, the advantage of accounting software use was correct and complete accounting information, but the disadvantage was being unable to solve problems by the user.