

ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัด ปทุมธานี

The Efficiency of Logistic Performances of Transport and Warehouse Entrepreneur in Pathumthani

อาธิตญา ฉวีวงษ์¹

¹คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, artittaya.ch@northbkk.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยด้านองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี และ 2) กิจกรรมโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 304 ราย ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย F-test และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วย Correlation ของ Pearson Production Moment Correlation ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านองค์กร พบว่า 1) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 1 - 50 ล้านบาท มีจำนวนพนักงาน 11 - 50 คน มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 6 - 10 ปี 2) ปัจจัยด้านองค์กร ที่แตกต่างกันนั้น ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ทั้ง 3 ด้าน ไม่แตกต่างกัน 3) ทุกกิจกรรมของโลจิสติกส์มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ทั้งในด้านต้นทุน ด้านเวลา และด้านความน่าเชื่อถือ

คำสำคัญ : กิจกรรมโลจิสติกส์ การขนส่ง คลังสินค้า ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์

Abstract

The objectives of this research were to 1) study the organization factors affected to the efficiency of logistic performance (costs, times, credibility) and 2) logistic activities affected to the efficiency of logistic performance of transport and warehouse entrepreneurs in Pathumthani. This research was quantitative research. The 304 samples were transportation and warehouse entrepreneurs in Pathumthani. The questionnaire was used to collect data. Data was analyzed by F-test and correlation

of Pearson production moment correlation. The results found that 1) the majority of entrepreneurs had capital between 1-50 million bath, 11-50 employees in each enterprises and length of operation between 6-10 years 2) different organization factors had no effect to the efficiency of logistics performances 3) all logistics activities had relationships to all part of logistic performances (costs, times, credibility).

Keywords: Logistics Activity, Transportation, Warehouse, Efficiency of Logistics Performance

1. รายละเอียดทั่วไป

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ประสิทธิภาพการแข่งขันด้านโลจิสติกส์มีความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน โดยจะทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนและจุดแข็งขององค์กร และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้สำหรับการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์เป็นตัวชี้วัดที่ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านต้นทุน เวลา และการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน [1]

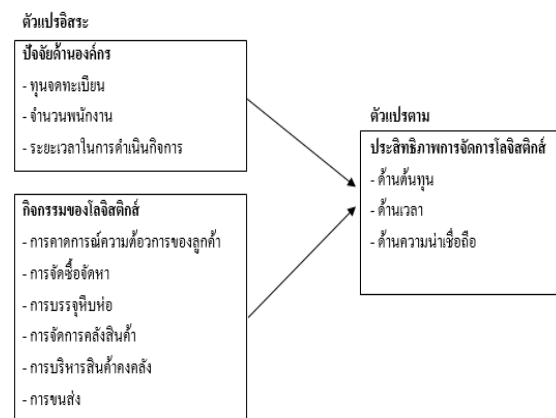
จากข้อมูลเบื้องต้นผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญในการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและมีความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1.2.1 ปัจจัยด้านองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี

1.2.2 ศึกษากิจกรรมโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี

1.3 กรอบแนวคิด



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

1.4 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์

การบริหารจัดการโลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งรวมเรื่องของการวางแผน การดำเนินการ การควบคุม การไหลเวียน และการจัดเก็บสินค้า บริการ และสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล จากจุดเริ่มต้นจนถึงจุดของการบริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค [2]

การศึกษาครั้งนี้ได้ประยุกต์ใช้กิจกรรมของโลจิสติกส์ของสภาอุตสาหกรรม [3] 6 กิจกรรม ดังนี้

การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand and Forecasting and Planning) เป็นกิจกรรมที่สามารถวางแผนความต้องการในการใช้ทรัพยากรในแต่ละกระบวนการได้อย่างเหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

การจัดซื้อจัดหา (Procurement) เป็นกิจกรรมในการจัดหาและประเมินแหล่งวัตถุดิบเพื่อจัดซื้อ รวมถึงแต่การคัดเลือกผู้ขาย เจริญต่อรองรับปริมาณในการสั่งซื้อ และประเมินคุณภาพของผู้ขายสินค้า ซึ่งหมายรวมถึงการบริหารวัตถุดิบ (Supply Management) เข้าได้ด้วย

การบรรจุหีบห่อ (Packaging) เป็นการปกป้องรายละเอียดของสินค้าและสร้างการรับรู้ในตัวสินค้า อีกทั้งยังป้องกันตัวสินค้าจากความเสียหายที่เกิดจากการเคลื่อนย้าย การขนส่ง และช่วยอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายและการขนส่งอีกด้วย

การเลือกสถานที่ตั้งของโรงงานและการจัดการคลังสินค้า (Facilities Site Warehousing and Storage) กิจกรรมนี้เป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการขนส่ง ระดับการให้บริการลูกค้า และความเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยังช่วยทำให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงและมีระยะทางในการขนส่งที่เหมาะสม

การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) เป็นกิจกรรมที่ต้องมีการบริหารอย่างเหมาะสม และจำเป็นต้องพิจารณาควบคู่กับกระบวนการอื่นที่อาจส่งผลกระทบได้

การขนส่ง (Transportation) เป็นการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบหรือสินค้า ตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปยังจุดที่มีการบริโภค จนกระทั่งสินค้าเหล่านั้นอยู่ในความรับผิดชอบของลูกค้า งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรารักษ์ ศรีสุข ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการประยุกต์ใช้ กิจกรรมของโลจิสติกส์ 6 กิจกรรม ได้แก่ การบริการลูกค้า การดำเนินการตามคำสั่งซื้อ การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การขนส่ง และการบริหารคลังสินค้า เป็นต้น ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่าควรมุ่งเน้นในการปรับปรุงในส่วนของต้นทุนในการขนส่ง [4]

นิภาพร ทิพย์เคโซ ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมปลาสด โดยแบ่งกิจกรรมของโลจิสติกส์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของการจัดการวัตถุดิบ และส่วนของการกระจายสินค้า ซึ่งพบว่าระยะเวลาในการสื่อสารด้านโลจิสติกส์ และการขนส่งนั้นยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ แต่ยังมีประสิทธิภาพที่สามารถจะสู้กับคู่แข่งได้ [5]

1.5 ระเบียบวิธีวิจัย

1.5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานีที่จดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 1,258 ราย [6]

2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการขนส่ง และคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานีที่จดทะเบียน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 304 ราย

1.5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ มีลักษณะแบบคำถามปลายปิด เลือกได้ 1 คำตอบ โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ ทุนจดทะเบียน จำนวน พนักงาน และระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติการเกี่ยวกับโลจิสติกส์ มีลักษณะแบบประมาณค่า โดยครอบคลุมเนื้อหา 6 ด้าน ได้แก่ การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า การจัดซื้อจัดหา การบรรจุหีบห่อ การจัดการคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง และการขนส่ง ทั้งหมดจำนวน 16 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการจัดการโลจิสติกส์ มีลักษณะแบบประมาณค่า โดยครอบคลุมเนื้อหาของตัวชี้วัดประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านต้นทุน ด้านเวลา และด้านความน่าเชื่อถือ จำนวน 18 ข้อ

1.5.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษาค้นคว้า จาก ตำรา บทความงานวิจัย บทความวิชาการ วารสาร รายงานการวิจัย ข้อมูลสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสถิติของหน่วยงานที่เชื่อถือได้

2) ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งกระทำโดยผู้วิจัย โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 304 ชุด และชุดที่สำรองไว้ 40 ชุด รวมทั้งสิ้น 344 ชุด

1.5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด และการทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ ดังนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ที่มีลักษณะแบบปลายปิด แบบเลือก 1 คำตอบ นำมาวิเคราะห์โดยโปรแกรม SPSS For Window ด้วยการแจกแจงความถี่ และคำนวณร้อยละ และทดสอบสมมติฐานความแตกต่างด้วย F-test

2) ข้อมูลการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ และ ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการจัดการโลจิสติกส์ ที่มีลักษณะแบบประมาณค่า นำมาวิเคราะห์โดย โปรแกรม SPSS For Window ด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ด้วย Correlation

1.6 ผลการวิจัย

1.6.1 ผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 1 - 50 ล้านบาท มีจำนวนพนักงาน 11 - 50 คน และมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 6 - 10 ปี โดยผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าที่มีทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน และระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน ส่งผลให้มีประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ทั้งในด้านต้นทุน ด้านเวลา และด้านความน่าเชื่อถือ ไม่แตกต่างกัน

1.6.2 ผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าส่วนใหญ่มีการปฏิบัติงานเกี่ยวกับกิจกรรมของ โลจิสติกส์ โดยรวม และแต่ละกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด นอกจากนี้ทุกกิจกรรมยังมีระดับความสัมพันธ์กันตามค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงระดับความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมของโลจิสติกส์กับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ในด้านต้นทุน ด้านเวลา และด้านความน่าเชื่อถือ

กิจกรรมของโลจิสติกส์	ระดับความสัมพันธ์กับ		
	ด้านต้นทุน	ด้านเวลา	ด้านความน่าเชื่อถือ
1. การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า	ค่อนข้างต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง
2. การจัดซื้อจัดหา	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
3. การบรรจุหีบห่อ	ค่อนข้างต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ค่อนข้างต่ำ
4. การจัดการคลังสินค้า	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
5. การบริหารสินค้าคงคลัง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
6. การขนส่ง	ค่อนข้างต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ค่อนข้างต่ำ

จากตารางที่ 1.1 สรุปได้ว่ากิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านต้นทุน ด้านเวลา ค่อนข้างต่ำ และด้านความน่าเชื่อถือปานกลาง ในขณะที่กิจกรรมการจัดซื้อจัดหา การจัดการคลังสินค้า การบริหารสินค้าคง

คลัง มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ทั้ง 3 ด้าน ในระดับปานกลาง และกิจกรรมการบรรจุหีบห่อ การขนส่ง มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ทั้ง 3 ด้าน ในระดับค่อนข้างต่ำ

1.7 บทสรุป

การศึกษาประสิทธิภาพโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยด้านองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี และ 2) ศึกษากิจกรรมโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี ที่จดทะเบียนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน และนำมาวิเคราะห์เบื้องต้น ด้วยโปรแกรม SPSS For Window ด้วยการแจกแจงความถี่ คำนวณร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานความแตกต่างด้วย F-test และทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ด้วย Correlation โดยพบว่า ผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 1-50 ล้านบาท มีจำนวนพนักงาน 11-50 คน และมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 6-10 ปี โดยผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าที่มีทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน และระยะเวลาในการดำเนินกิจการ แตกต่างกัน มีประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ทั้งในด้านต้นทุน

ด้านเวลา และด้านความน่าเชื่อถือ ไม่แตกต่างกัน ใน ส่วนของการปฏิบัติงานเกี่ยวกับกิจกรรมของโลจิสติกส์นั้น ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติงานโดยรวม และแต่ละกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด นอกจากนี้ ทุกกิจกรรมยังมีระดับความสัมพันธ์กันตามค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

1.8 อภิปรายผล

ผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้า นั้น มีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์โดยรวม และแต่ละกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด แต่หากพิจารณาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของแต่ละกิจกรรมแล้วนั้น มีความสัมพันธ์กันในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ถึงปานกลางเท่านั้น ซึ่งตรงกับที่ นิภาพร ทิพย์เดชโซ ได้ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ของปลา สวองามแล้วพบว่า กิจกรรมการขนส่งยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ อีกทั้งกิจกรรมโลจิสติกส์ ในบางส่วนก็ไม่สามารถที่จะดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ และเนื่องจากปัจจุบันในภาคการขนส่งและคลังสินค้า มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันที่สูง มากจึงทำให้ธุรกิจต้องคำนึงถึง กระบวนการวางแผน การปฏิบัติการและการควบคุม การเคลื่อนย้าย และการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงในส่วนการให้บริการและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่จุดกำเนิดถึงจุดบริโภค สินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจุบันปัจจัยแวดล้อมได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับสิ่ง

เหล่านี้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การจัดการโลจิสติกส์ก็มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการจัดการโลจิสติกส์ที่ดี ไม่เพียงแต่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อีก ทั้งยังสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการลดต้นทุน และยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้าและบริการ ได้อีกด้วย โดยเฉพาะในยุคโลกาภิวัตน์ที่การค้าต่างประเทศมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ผสานกับแนวโน้มนโยบายในการการทำข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement) ของหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทย ส่งผลทำให้การจัดการโลจิสติกส์ ในระดับประเทศและระดับอุตสาหกรรมต้องพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มมากขึ้น [7]

1.9 ข้อเสนอแนะ

1.9.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

- 1) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในกิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นในส่วนการคาดการณ์ที่จะเกิดขึ้นให้ได้อย่างแม่นยำ
- 2) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในกิจกรรมการจัดซื้อจัดหา โดยมุ่งเน้นในส่วนการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการผลิต หรือความต้องการของลูกค้า
- 3) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในกิจกรรมการบรรจุหีบห่อ โดยมุ่งเน้นในส่วนของการรีแพ็คเกจที่เกิดขึ้นภายในส่วนงานของคลังสินค้า
- 4) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในกิจกรรมการจัดการคลังสินค้า โดยมุ่งเน้นในส่วนของการ

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และการใช้ทรัพยากรภายในคลังสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น พื้นที่ แรงงาน เป็นต้น

5) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในกิจกรรมการบริหารสินค้าคงคลังในส่วนคลังวัตถุดิบให้เหมาะสมในการผลิต และการหมุนเวียนสินค้าภายในคลังสินค้าให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

6) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในกิจกรรมการขนส่ง โดยมุ่งเน้นในส่วนของการจัดการวางเที่ยวรถ การลดการขนส่งที่ขยับเปล่า การลดการขนส่งที่ไม่เต็มคันรถ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในส่วนงานต่างๆ เช่น GPS เป็นต้น

1.9.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1) ควรมีการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมบริการ

2) ควรแยกศึกษาระหว่างธุรกิจขนส่ง และธุรกิจคลังสินค้า เพื่อจะได้ทราบประสิทธิภาพที่แท้จริงของธุรกิจนั้นๆ

3) ควรมีการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์กับตัวชี้วัดประสิทธิภาพในกลุ่มธุรกิจการขนส่ง และคลังสินค้า เพื่อจะได้ทราบประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

2. กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานีทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์การให้ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการศึกษารั้งนี้ และขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัย

นอร์ทกรุงเทพที่ได้ให้แหล่งทุนสนับสนุนสำหรับการวิจัยให้การศึกษาในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- [1] กระทรวงอุตสาหกรรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักโลจิสติกส์. (2556). *คู่มือประเมินประสิทธิภาพด้าน โลจิสติกส์ เกณฑ์ตัวชี้วัดมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการ*. ม.ป.ท.
- [2] แลมเบิร์ต, เดากัสต์ เอ็ม. (2547). *การจัดการโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์*. แปลโดยกมลชนก สุทธิวาทนานฤพุฒิ และคณะ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท้อป.
- [3] สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2550). *คู่มือวินิจฉัยความสามารถด้าน โลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจ*. ม.ป.ท.
- [4] วราภรณ์ ศรีสุข. (2551). *การจัดการ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [5] นิภาพร ทิพย์เดโช. (2555). *การจัดการ โลจิสติกส์ของปลาสดใน ประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [6] สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (17 พฤศจิกายน 2559). จำนวนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม. สืบค้นจาก www.sme.go.th

- [7] สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ. (2556). *ภาวะเศรษฐกิจไทย ไตร
มาสที่สามและแนวโน้มปี 2556-2557*. ม.ป.ท.