

หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการทุนทางสังคมของกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายไข่เค็มไชยา
ชื่อผู้วิจัย	พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิตย์
สาขาวิชา/คณะ	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ปีการศึกษา	2559
คำสำคัญ	การบริหารจัดการ / ทุนทางสังคม

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการทุนทางสังคมของกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายไข่เค็มไชยา บ้านปากด่าน ตำบลเลม็ด อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพัฒนาการการบริหารจัดการทุนทางสังคมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการทุนทางสังคมของกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายไข่เค็มไชยา บ้านปากด่าน ผลการศึกษาพบว่า

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการทุนทางสังคมของกลุ่ม ประกอบด้วย ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ซึ่งเป็นที่ยอมรับและเคารพศรัทธาของประชาชน เป็นปัจจัยที่สามารถดึงดูดผู้คนให้มาเยี่ยมชม ทำให้เกิดการมาทำธุรกิจชุมชน ด้วยการนำความรู้ที่เป็นภูมิปัญญามาสรางเป็นมูลค่าผ่านตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบกับชุมชนมีระบบความสัมพันธ์ในลักษณะเครือญาติ เพื่อนบ้าน และเพื่อนร่วมอาชีพ ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่ตั้งอยู่บนฐานของความเอื้ออาทร ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการดำเนินงานของกลุ่ม และเป็นปัจจัยส่งผลถึงการดำเนินงานภายใต้ความหวัง การมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของชุมชนร่วมกัน และการที่ชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับชุมชนข้างเคียง ซึ่งมีระบบนิเวศที่หลากหลายก็เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการแบ่งปันทรัพยากรทำให้เกิดต่อระบบการผลิตของกลุ่ม และส่งผลให้เกิดเครือข่ายเพื่อทำกิจกรรมร่วมกันบนพื้นฐานของการเกื้อกูลกัน จากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกับชุมชนบ้านปากด่าน บ่งบอกถึงความเป็นชุมชนที่มีทุนทางสังคมที่เป็นปัจจัยที่มีต่อการดำเนินงานของกลุ่ม

ผลการศึกษามีข้อเสนอแนะ คือ ชุมชนควรกระตุ้น ส่งเสริม และสร้างกระบวนการเรียนรู้ เพื่อสร้างสำนึกมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของภูมิปัญญาและความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และเสริมสร้างระบบความสัมพันธ์ภายในชุมชนให้เป็นระบบการจัดการที่ดีมีความเข้มแข็ง รวมถึงทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทรัพยากรในชุมชนและชุมชนข้างเคียงเพื่อเชื่อมโยง และบูรณาการการจัดการเพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน

Research Title	Factors Affecting The Social Capital Management of Producers and Vendors of Chaiya Salted Eggs
Author	Pongsak Phetsatit
Division/Faculty	Political Science, North Bangkok University
Years	2016
Keyword	Management / Social Capital

Abstract

The study of Factors Affecting The Social Capital Management of Producers and Vendors of Chaiya Salted Eggs, Banpakdan, Tambon Lamet, Amphoe Chaiya, Surat Thani Province” is a qualitative research. The objectives are to study Development management of the producers and vendors of Chaiya salted eggs of Moo 6, Banpakdan . and to study the a factor conducive to the management social capital as operation of producers and vendors of Chaiya salted eggs The results are as follows:

The factor conducive to the operation of the group this under study was community identity that people strongly adhere to and respect. This factor attracts many visitors, thus resulting better community business. Local knowledge and wisdom were turned into added value in the products, reflecting the inter-connectedness of the community whether they were relatives, neighbors or peers. Their relationship was based on hospitality and mutual assistance, thus facilitating the operation of the group and instilling collective pride and awareness of community wisdom and identity. The community was also connected with other neighboring communities with different ecological systems, resulting in the sharing of resources, greater production, and network creation based on mutual support. Such a phenomenon in the Banpakdan community was indicative of the community with social capital conducive to the operation of the group.

The study recommended that the community should stimulate, promote and create a learning process in order to create a greater awareness of collective ownership of local wisdom and community identity and to foster a stronger management system through community inter-connectedness. In addition, studies should be undertaken on

available resources in the community and neighboring communities and how to connect and integrate them, turning them into more dynamic forces that drove the community forward and solve problems that might occur