

หัวข้องานวิจัย	การศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จผู้ประกอบการและธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย	วัลภา คงพิวะ จุฬารพร พรหมสาขา ณ สกลนคร
สาขาวิชา/คณะ	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญกรุงเทพฯ
ปีการศึกษา	2559
คำสำคัญ	ผู้ประกอบการ , สถานประกอบการ

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จผู้ประกอบการและธุรกิจSMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินงานของธุรกิจSMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณแบบวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research)และความสัมพันธ์ (Correlation Research)โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 ตัวอย่างใช้แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และ Pearson's Correlation ทดสอบรายคู่ด้วยวิธีLSD การวิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคลและส่วนปัจจัยส่วนธุรกิจ ภาพรวมการศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จผู้ประกอบการ มากที่สุดคือ ความใส่ใจในความสำเร็จการมุ่งมั่นทำงานให้ประสบความสำเร็จการน้อยที่สุดคือการแข่งขัน แนวโน้มการแข่งขันเพื่อนำมาซึ่งผลสำเร็จการศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจSMEs มากที่สุดคือ ทำให้แนวโน้มยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง น้อยที่สุดคือ การประเมินผลสำเร็จโดยผู้ประกอบการ ผลการทดสอบ

พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ตำแหน่งต่างกันที่มี ปัจจัยสู่ความสำเร็จผู้ประกอบการและธุรกิจSMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานีต่างกันสินทรัพย์ ต่างกันที่มี ปัจจัยสู่ความสำเร็จผู้ประกอบการและธุรกิจSMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ต่างกัน ประเภทของสถานประกอบการต่างกันที่มี ลักษณะ ธุรกิจSMEsในเขตจังหวัดปทุมธานี ต่างกัน ขนาดของสถานประกอบการต่างกันที่มี ปัจจัยสู่ความสำเร็จและธุรกิจSMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานีต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01และ0.05 และปัจจัยสู่ความสำเร็จผู้ประกอบการและธุรกิจSMEsในเขตจังหวัดปทุมธานี ที่มีส่วนสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

Research Title	Study of key success factors of entrepreneur and SMEs in PathumThani province
Author	Wanlapa Kongpua JurapornPormsaka Na Sakonnakorn
Division/Faculty	Management/Business Administration North Bangkok University
Years	2016
Keyword	Entrepreneur, Enterprises

Abstract

This research was studied the key success factors of entrepreneur and SME in PathumThani.. The simple random sampling was used to select 400 sample group. The questionnaires were used to collect the data which then were analyzed by using Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation, t-test for independent samples, one-way analysis, LSD and Pearson's Correlation of variance.

The results of the analysis of person factors and business factors were found that highest level of key success of the entrepreneur was enthusiasm to success and commitment to success, and least level of key success of the entrepreneur was competition and competition trends. The highest level of key success of the SME was the sales volume continue to increase, and least level of key success of SMEs was the self evaluate of overall own business success. For hypothesis testing of person factors were found that the sampling group were unlike in working position, in assets, in type of business, and in size of business of which their opinions for the key success factors of entrepreneur were different which statistical significance were at 0.01 and 0.05.