

หัวข้องานวิจัย	พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง
ชื่อผู้วิจัย	คำเพชร ภูริปริญญา ชวัลวิทย์ โพธิ์เจริญ ยุภาภรณ์ ชูสาย
สาขาวิชา/คณะ	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทย, ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยองโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวไทย จำนวน 400 คน คน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่า One way ANOVA วิเคราะห์ข้อมูลหาความแตกต่าง

ผลการวิจัยสรุปพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง ข้อมูลทั่วไปได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.80 เพศชายจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุ 20-29 ปี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 มากที่สุด และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-25,000 บาท จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.80 ลักษณะการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่ ไปเช้า-เย็นกลับ จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 บุคคลที่ร่วมเดินทางส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับเพื่อน จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 ส่วนใหญ่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง จากเว็บไซต์ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.204) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน

พบว่าด้านคุณค่าทางวัฒนธรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D.= 0.299) รองลงมาด้านการให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, S.D.= 0.327) และด้านการประสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X} = 3.14$, S.D.= 0.345) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศและรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Research Title	Thai Tourists' Behaviour and Satisfaction with their Visit to Cultural Attractions in Community Prasae, Rayong Province
Author	Kamphet Phuriparinya Chawanwit Pocharoen Yupaporn Choosai
Division/Faculty	Thai for Communication, Faculty of Liberal Arts
Years	2017
Keyword	Tourist behavior, Satisfaction of Thai tourist, Cultural Attractions Community Prasae Rayong Province.

Abstract

The research aimed to study the Thai Tourists' Behaviour and Satisfaction with their Visit to Cultural Attractions in Community Prasae, Rayong Province and Comparative study to General information of Thai Tourists Questionnaires were used as data collection tools 400 Chinese samples. For the data analysis, percentage, means and One way ANOVA were applied to find the difference in this study.

The result of a Thai Tourists' Behaviour with their Visit to Cultural Attractions in Community Prasae, Rayong Province. General Information found that of all Thai people 77.80 percent were females, 22.30 percent were male. 28.80 percent were Thai people age between 20-29 years old. 63.80 percent of Thai people salary range from 10,000 - 25,000 Baht. 69.50 percent a day trip to Community Prasae, Rayong Province. 40.50 percent traveling with friend. 38.80 percent know our Community Prasae, Rayong Province by web site. 28.80 percent travel motivation of traditional cultures, histories, and cultural heritage towards Community Prasae, Rayong Province. 30.30 percent traveling by private car. The result of a Thai Tourists' Satisfaction with their Visit to Cultural Attractions in Community Prasae, Rayong Province were considered to be in high standard which had 4.06 mean and 0.204 standard deviation when considered with each cultural value it had 4.60 mean and 0.299 standard deviation the lesser were Service-minded which had mean of 4.46 and standard deviation of 0.327. In the term of Public Relations was in standard which had mean of 3.14 and standard deviation of 0.345. The result of comparison of the tourists' satisfactory

with their Visit to Cultural Attractions in Community Prasae, Rayong Province in each side which classified by personal factors. We found that to the tourist who were different salary, they would satisfaction with cultural value in static level at 0.05.