

หัวข้องานวิจัย	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้มของผู้ประกอบการในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	อุไรวรรณ ธารักษ์
สาขาวิชา/คณะ	การบัญชี / คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	ธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้ม, ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้มของผู้ประกอบการในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ทำการสัมภาษณ์จากเจ้าของกิจการธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้มด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling Method) เพื่อให้ทราบถึงผลตอบแทนอย่างเหมาะสม ถูกต้อง ชัดเจนและได้ใช้ทฤษฎีต่าง ๆ มาร่วมอธิบายความสัมพันธ์ของต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้มของผู้ประกอบการ

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้มของผู้ประกอบการในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร การคาดคะเนกระแสไหลเวียนเงินสดของโครงการ (Cash Flow), มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (Net Present Value: NPV), อัตราผลตอบแทนคิดลดโครงการ (Internal Rate of Return: IRR), อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio: B/C ratio) พบว่ากิจการให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่การลงทุนและมีความสามารถในการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ถือว่าผลการวิเคราะห์ที่ดีของกิจการธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้มที่จะเผชิญการเปลี่ยนแปลงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ยกเว้นแต่ว่าพบการลดลงของรายได้ถึงร้อยละ 20 ทำให้กิจการขาดทุน และสุดท้ายจากการคำนวณหาระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้มจะได้รับต้นทุนเริ่มแรกคืนใน 3 วันและหลังจากนั้นเมื่อหักต้นทุนต่อเดือนธุรกิจแฟรนไชส์น้ำส้มจะได้รับผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

Research Title	Studying Cost and Financial Return of Entrepreneurs' Orange Juice Franchise Business in Don Mueang District, Bangkok
Author	Uraiwan Thanaruk
Division / Faculty	Accounting/Faculty of Business Administration
Years	2017
Keyword	orange juice franchise business, cost and financial return

Abstract

The objectives of this research were to study cost and financial return of entrepreneurs' orange juice franchise business in Don Mueang district, Bangkok. The study was interviewed the entrepreneur of the franchise business orange juice by using purposive sampling method in order to know the precise and appropriate cost and financial return. The various theories were used to describe the relationship of the cost and financial return of entrepreneurs' orange juice franchise business.

The research was studied the cost and financial return of entrepreneurs' orange juice franchise in Don Mueang district, Bangkok which included cash flow, the net present value (NPV), internal rate of return (IRR), benefit-cost ratio (B/C ratio). The results indicated that the current and future return on investment were worth. The sensitivity analysis were indicated that the business orange juice were able to face with the interest rate increasing. However, the business orange juice would be get loss in case of the income were declined by 20 % Finally, the payback period (PB) of business orange juice were 3 day then after that would be consistently profitable.