

หัวข้องานวิจัย	อิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย	ปัทมา รูปสุวรรณกุล สมยศ อวเกียรติ
สาขาวิชา/คณะ	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนครปฐม
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ ความสำเร็จของธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์การวิจัยครั้งนี้ คือ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อศึกษาความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ในด้านความมั่นคง ด้านการยอมรับนับถือ ด้านการมีชื่อเสียง 3. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจกับความสำเร็จของธุรกิจ SMEs กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหารธุรกิจ SMEs ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 212 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบช่วงชั้น (Stratified Random Sampling) จากภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ โดยใช้แบบสอบถามการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติในการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมภายในทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$) เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ 1. ด้านบุคลากร ($\bar{x} = 4.09$) 2. ด้านการบริหารจัดการ ($\bar{x} = 4.02$) 3. ด้านการตลาด ($\bar{x} = 3.92$) 4. ด้านการเงิน ($\bar{x} = 3.13$) สำหรับปัจจัยภายนอกทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$) เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ 1. ด้านเทคโนโลยี ($\bar{x} = 4.20$) 2. ด้านลูกค้า ($\bar{x} = 4.09$) และ 3. ด้านการเมืองและกฎหมาย ($\bar{x} = 3.92$) 4. ด้านการแข่งขัน ($\bar{x} = 3.90$) 5. ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{x} = 3.84$) ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านลูกค้า ด้านการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยี และด้านการเงิน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจ SMEs โดยรวม ในเชิงบวกร้อยละ 53.20 ข้อเสนอแนะที่ช่วยให้ SMEs ประสบความสำเร็จได้ ต้องมีการวางแผนที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ และต้องมีการบริหารด้านบุคลากรที่ดี

Research Title	The Influence of Business Environmental Factors on The Success of Small and Medium Enterprises in Pathumthani Province
Author	Somyos Avakiat Sittiporn Prawatrungruang
Division/Faculty	Faculty of Business Administration, North Bangkok University
Years	2017
Keyword	Business Environmental Factors, Success of Business, Small and Medium Enterprises

Abstract

The purposes of this research are to 1. study the business environment; internal factors and external factors which affected to success of business 2. study the success of small and medium enterprises in Pathumthani province (SMEs) in stability, respect, and celebrity aspects. 3. analyze the relationship between business environment and the success of SMEs. The research sample was 212 SMEs Business executives in Pathumthani province, was recruited by stratified random sampling with manufacturing, trading and service sectors by using questionnaires as tool for collecting data. Statistics used in data analysis were descriptive statistics: mean, standard deviation and statistics techniques for hypothesis testing were Correlation Analysis and Multiple Regression Analysis.

The research results found that SMEs entrepreneurs had high level of opinions about the internal environmental factors in the overall aspects ($\bar{x} = 3.79$). When considering in each aspect, the ranking aspect could be ranked by mean as follow 1. personnel ($\bar{x} = 4.09$) 2. management ($\bar{x} = 4.02$) 3. marketing ($\bar{x} = 3.92$) and 4. finance ($\bar{x} = 3.13$), respectively. The overall aspect of the external environmental factors had high level opinions too ($\bar{x} = 3.99$). When considering in each aspect, the first three ranking aspect could be ranked by mean as follow 1. technology ($\bar{x} = 4.20$) 2. customers ($\bar{x} = 4.09$) 3. political and legal ($\bar{x} = 3.92$), 4. competition ($\bar{x} = 3.90$) and 5. economic ($\bar{x} = 3.84$), respectively. The influences of business environment that affected the overall success of the SMEs were marketing, customers, management, personnel, technology and finance. These

factors could be predicted the overall influence on business success of SMEs at 53.20 percent in the same direction. The suggestions for SMEs business success would have to have a good planning, use technology in their business and have a good personnel management.

ประกาศคุณูปการ

การวิจัยเรื่อง อิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ที่ต้องการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ อิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งผลการวิจัยจะสะท้อนให้เห็นลักษณะที่สำคัญของอิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดปทุมธานี ได้เป็นอย่างดีส่วนหนึ่ง ซึ่งจะเป็นข้อมูลให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการวางแผนเพื่อจะช่วยให้ธุรกิจของตนเองสามารถประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

การศึกษานี้ครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณหน่วยงานต่างๆ ที่ได้อ้างอิง ตลอดจนผู้วิจัยและนักวิชาการที่ได้อ้างอิงถึงผลงานการวิจัยในรายงานวิจัยเล่มนี้ ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำงานวิจัยเล่มนี้สำเร็จ และผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพที่ให้การสนับสนุนให้ทุนวิจัยสำหรับการวิจัยเรื่องนี้ และต้องขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือให้การสนับสนุนให้งานวิจัยเล่มนี้สำเร็จได้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยเล่มนี้น่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจและผู้ที่ต้องการศึกษาค้นคว้าเรื่องความสำเร็จของธุรกิจต่อไป

ปัทมา รูปสุวรรณกุล

สมยศ อวเกียรติ