

หัวข้องานวิจัย	ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจแฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้ของผู้ประกอบการในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	อุทุมพร วานิชคาม
สาขาวิชา/คณะ	การบัญชี / คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	ธุรกิจแฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้, ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจแฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้ของผู้ประกอบการในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ทำการสัมภาษณ์จากเจ้าของกิจการธุรกิจแฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling Method) เพื่อให้ทราบถึงผลตอบแทนที่เหมาะสม ถูกต้อง ชัดเจนและได้ใช้ทฤษฎีต่าง ๆ มาร่วมอธิบายความสัมพันธ์ของต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจ แฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้ ของผู้ประกอบการจากการศึกษา ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจแฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้ ของผู้ประกอบการในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร โดยการวิเคราะห์ การคาดคะเนกระแสไหลเวียนเงินสดของโครงการ (Cash Flow), มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) อัตราผลตอบแทนคิดลดโครงการ (IRR) อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) พบว่ากิจการให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่การลงทุนและมีความสามารถในการเติบโต ๆ ไป การวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการ (Sensitivity Analysis) พบว่าธุรกิจแฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้ ที่จะเผชิญการเปลี่ยนแปลงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และการลดลงของรายได้ถึงร้อยละ 20 ธุรกิจก็ยังคงมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง และสุดท้ายจากการคำนวณหาระยะเวลาคืนทุน (PB) ธุรกิจแฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้จะได้รับต้นทุนเริ่มแรกคืนใน 49 วัน จากระยะเวลา 5 เดือน และหลังจากนั้นเมื่อหักต้นทุนต่อเดือนธุรกิจแฟรนไชส์ขนมปังยัดไส้ จะได้รับผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

<b>Research Title</b>	Cost and Financial Return of Stuffed Bread Franchise Business Entrepreneur in Lat Phrao District, Bangkok
<b>Author</b>	Authumporn Wanitchakham
<b>Division / Faculty</b>	Accounting/Faculty of Business Administration
<b>Years</b>	2017
<b>Keyword</b>	stuffed bread franchise business entrepreneur, cost and financial return

### **Abstract**

The purpose of this research was to analyze the cost and financial return of stuffed bread franchise business entrepreneur in Lat Phrao District, Bangkok. The interview was conducted by the owner of stuffed bread entrepreneur in Lat Phrao District, Bangkok by using a purposive sampling method to obtain a fair and accurate return, theories have been used to describe the relationship between cost and return on business finances. Stuffed Bread Franchise of the entrepreneurs from the study. Cost and Financial Returns of Stuffed Bread Franchise Business entrepreneurs in Lat Phrao, Bangkok by analysis Cash Flow Forecast, Net Present Value of Project Net Return (IRR), Return on Assets Ratio (B/C ratio). The analysis of the sensitivity of the project (Sensitivity Analysis) found that stuffed bread entrepreneur had to face a change in interest rates and the business was still profitable by 20 percent of revenue. Finally, by calculating the payback period (PB), of stuffed bread entrepreneur would get the initial cost back in 49 days from a 5-month period and then after deducting the monthly cost of stuffed bread entrepreneur It will continue to be profitable.