

หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทใน จังหวัดนครนายก
ชื่อผู้วิจัย	มะลิวรรณ ชื่องาม
สาขาวิชา	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	นักท่องเที่ยว, ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด, รีสอร์ท

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดนครนายก 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและ รายได้ต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน สุ่มตัวอย่างแบบสะดวกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแตกต่างใช้สถิติค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดนครนายกในภาพรวมพบว่า ทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า ด้านที่แตกต่างกันคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านขั้นตอนการให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่อาชีพกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรีสอร์ทมี 2 ปัจจัยคือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

Research Title	Factors influencing the decision of tourists to choose the resort service in Nakhon Nayok province.
Author	Maliwan Chongngam
Division/Faculty	Hotel and Tourism Management/Faculty of Liberal Arts
Year	2017
Keyword	Tourists, marketing mix factors, resorts.

Abstract

This research aims 1.) to study the personal factors influencing the decision of tourists to choose resort service in Nakhon Nayok province. 2.) to study the factors influencing the selection of resort services of tourists in Nakhon Nayok province which includes gender, age, education, occupation, and income. The samples used in this study were 400 Thai tourists. Convenience sampling questionnaire was used to collect data. The statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation and analysis of the different statistical by t-test and One-Way ANOVA.

The research found that comparing the factors affecting the decision of tourists to choose resort services in Nakhon Nayok province in overall found all aspects were statistically significant at the .05 level. When pair wise comparison by level of study found that the difference aspects were products aspect, physical characteristics aspect and the service stage aspect by statistically significant at the .05 level. When pair wise comparison occupations and the factors affecting the decision of tourists to choose resort services in Nakhon Nayok province found that factors affecting the decision to use the resort has two factors were pricing aspect and market promotion aspect.