

หัวข้องานวิจัย	การรับรู้ภาพลักษณ์อาหารไทยในทัศนะของนักท่องเที่ยวชาวจีน
ชื่อผู้วิจัย	รัตตา พัฒน์แก้ว
สาขาวิชา	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	นักท่องเที่ยว, อาหารไทย, เอกลักษณ์อาหารไทย, ความแปลกใหม่, ความคุ้มค่าเงิน

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)ระดับภาพลักษณ์อาหารไทยในทัศนะนักท่องเที่ยวชาวจีน2) ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อภาพลักษณ์อาหารไทย ซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวชาวจีน จำนวน 400 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแตกต่างใช้สถิติค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวพักอยู่ในประเทศไทยมีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์อาหารไทยโดยรวมในระดับมากทั้งในด้านเอกลักษณ์อาหารไทย ด้านอาหารไทยแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้านอาหารไทยมีรูปลักษณ์อาหารที่เป็นเอกลักษณ์ เมื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์อาหารไทยจำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว ด้านเอกลักษณ์อาหารไทยด้านความแปลกใหม่ ด้านความคุ้มค่าเงิน แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Research Title	Image of Thai food in Perception of Chinese tourists
Author	Ratta Patkaew
Division/Faculty	Hotel and Tourism Management/Faculty of Liberal Arts
Year	2017
Keyword	Tourists, Thai food, thai food unique, the novelty, value for money.

### **Abstract**

The purpose of this research is to study 1) Image of Thai food in perception of Chinese tourists 2) Background information of Chinese tourists on Thai food Which includes gender age and purpose of travel, Travel experience the sample used in this research are 400 Chinese tourists by convenience sampling with questionnaire as a tool to collect information. the statistic used to compile the data were percentage, mean ,standard deviation and analysis of one-way A NOVA

The research found that Chines tourist who travel to Pattaya, Thailand have overall Thailand's food image as a high level in term of the image of Thai food, Thai cuisine had a unaware look When comparing the image of Thai: food to the purpose of fauvism, When comparing the image of Thai food by Tourism, The uniqueness of Thai food, novelty and worthiness the difference was Statically significance at level .05