

หัวข้องานวิจัย	การยอมรับอาหารไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่ออาหารไทย 4 ภาค
ชื่อผู้วิจัย	ศุภรัตน์ คงราศรี ณรงค์ พิมสาร อมรรัตน์ วรรณะ
สาขาวิชา/คณะ	สาขาภาษาจีนธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	การยอมรับ, นักท่องเที่ยวชาวจีน, อาหารไทย 4 ภาค

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ ศึกษาการยอมรับอาหารไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่ออาหารไทย 4 ภาค และได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา และความถี่ในการรับประทานอาหารไทย 4 ภาค ของนักท่องเที่ยวชาวจีนกับการยอมรับอาหารไทย 4 ภาค โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากชาวจีน จำนวน 400 คน คน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่า One way ANOVA วิเคราะห์ข้อมูลหาความแตกต่าง

ผลการวิจัยสรุปการยอมรับอาหารไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่ออาหารไทย 4 ภาค ข้อมูลทั่วไปได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 68.50 เป็นเพศหญิงจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่มีอายุ 30-39 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 25,001-40,000 บาท จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับประทานอาหารไทย 4 ภาค เป็นบางครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 ผลการวิเคราะห์การยอมรับอาหารไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่ออาหารไทย 4 ภาคโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.41$, S.D.= 0.128) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้ออาหารไทย 4 ภาค มากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$, S.D.= 0.202) รองลงมาได้แก่ ด้านความสนใจทานอาหารไทย 4 ภาค อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$, S.D.= 0.209) และน้อยที่สุดคือ ด้านการรู้จักอาหารไทย 4 ภาคอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$, S.D.= 0.173) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับยอมรับอาหารไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่ออาหารไทย 4 ภาค ผลจากการทดสอบค่า One way ANOVA วิเคราะห์ข้อมูลหาความแตกต่าง พบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีอายุต่างกัน มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน และความถี่

ในการรับประทานอาหารไทย 4 ภาคต่างก็มีการยอมรับด้านแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้ออาหารไทย 4 ภาค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Research Title	Acceptance of Chinese Tourists on Thai food of 4 Regions
Author	Supharat Kongrasri Narong Pimsan Amornrat Wanna
Division/Faculty	Business Chinese, Faculty of Liberal Arts
Years	2017
Keyword	Acceptance, Chinese Tourists, Thai food of 4 Regions

Abstract

The research aimed to study the Acceptance of Chinese Tourists on Thai food of 4 Regions and study to General information of Thai Tourists Questionnaires were used as data collection tools 400 Chinese samples. For the data analysis, percentage, means and One way ANOVA were applied to find the difference in this study.

The result of Acceptance of Chinese Tourists on Thai food of 4 Regions. General Information found that of all Chinese Tourists 274 persons, 68.50 percent were males, 126 persons, 31.50 percent were female. 144 persons, 36.00 percent were Chinese people age between 30-39 years old. 44.80 percent, 179 persons were self-employed. 33.33 percent, 133 persons of Thai people salary range from 25,001 - 40,000 Baht. 86.00 percent, 344 persons of Chinese people education were bachelor degree. 210 persons, 52.50 percent were Chinese Tourists has Frequency had Thai food of 4 Regions to eat (1-3 time/month). The result of the Acceptance of Chinese Tourists on Thai food of 4 Regions were considered to be in high standard which had 3.41 mean and 0.128 standard deviation. It was found that of all Behavioral trends in buy Thai food of 4 Regions had 3.54 mean and 0.202 standard deviation. The result of comparison of the Acceptance of Chinese Tourists on Thai food of 4 Regions. The test results of One way ANOVA show differences in each side which classified by personal factors. We found that to the Chinese tourist who are different age, salary and Chinese Tourists has Frequency had Thai food of 4 Regions to eat. they will satisfaction with Behavioral trends in buy Thai food of 4 Regions in static level at 0.05.