

หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยพยากรณ์ความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์จากสื่อมัลติมีเดีย ของกลุ่มจิตอาสาในชุมชนบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย	จารุวรรณ กิตตินราภรณ์ กิริติ คชนทวา
สาขาวิชา/คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	การมีส่วนร่วม, ความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์, สื่อมัลติมีเดีย

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย และความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์จากสื่อมัลติมีเดียของกลุ่มจิตอาสาในชุมชนบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย และความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์จากสื่อมัลติมีเดียของกลุ่มจิตอาสาในชุมชนบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี และ 3) ศึกษาประสิทธิภาพของปัจจัยการมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อมัลติมีเดียในการพยากรณ์ความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์สื่อมัลติมีเดียของกลุ่มจิตอาสาในชุมชนบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ควบคุมกับวิธีวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาเทศบาลเมืองบึงยี่โถ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี จำนวน 126 คน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อมัลติมีเดียในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่ามีวิดิโอเพลงจิตอาสาปณิธานเหมาะกับชุมชน มากที่สุด อีกทั้งยังมีความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์จากสื่อมัลติมีเดียในระดับมากเช่นกัน โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าการผลิตสื่อและเผยแพร่มีวิดิโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ชุมชนอื่นรู้จักชุมชนมากขึ้น ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์สื่อมัลติมีเดียของกลุ่มจิตอาสา ในขณะที่ปัจจัยย่อยของตัวแปรการมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการพยากรณ์ความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์สื่อมัลติมีเดียของกลุ่มจิตอาสา พบว่า ปัจจัยมีวิดิโอเพลงจิตอาสาปณิธานเหมาะกับชุมชน เป็นปัจจัยที่มีประสิทธิภาพในการพยากรณ์ความพึงพอใจจากการได้ใช้ประโยชน์สื่อมัลติมีเดียได้มากที่สุด ร้อยละ 36.4 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน ( $\beta$ ) = .604

<b>Research Title</b>	Predicting Factors regarding Gratification from Multimedia Utilization of the Volunteer Group in Bungyeetho Community, Pathum Thani Province
<b>Author</b>	Jaruwan Kittinaraporn Kirati Kachentawa
<b>Division/Faculty</b>	Faculty of Communication Arts
<b>Years</b>	2017
<b>Keyword</b>	Participation, Gratification from multimedia utilization, Multimedia

### **Abstract**

The research article titled “Predicting Factor regarding Gratification from Multimedia Utilization of the Volunteer Group in Bungyeetho Community, Pathum Thani Province” had three objectives, these were, to study 1) participation regarding multimedia production and gratification toward multimedia utilization of the volunteer group in Bungyeetho Community, Pathum Thani province, 2) the correlation between participation regarding multimedia production and gratification from multimedia utilization of the volunteer group in Bungyeetho Community, Pathum Thani province, and 3) potential of participation regarding multimedia production factor to forecast the gratification from multimedia utilization. The methodology was conducted by quantitative research method as well as survey method; the samples of this study were the volunteer group of Bungyeetho Municipality, Thanyaburi district, Pathum Thani province, totality of samples were 126.

The result revealed the sample participated in multimedia production in high level, especially they thought that “Music video of “Chit A-sa Panithan” song was the most suitable stuff with the local; what is more, they were also satisfied with gratification from multimedia utilization in high level, especially they thought that media production and music video distribution through social media enabled to create the others’ recognition toward community. In the part of hypotheses testing found participation regarding multimedia production has moderately correlated with gratification from multimedia utilization. Meanwhile, sub-components of participation regarding multimedia production variable which had the most potential to forecast gratification from multimedia utilization of the volunteer group found “Music video of “Chit A-sa Panithan” song was suitable with the local,

which was the most potential component of participation regarding multimedia production variable to forecast the gratification from multimedia utilization at 36.4%, which had value of standardized coefficients or beta ( $\beta$ ) = .604.