

พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

Ethical Behavior in Using Social Networking of the Students in faculty of
Communication Arts at North Bangkok University

กฤษณ์กรวิชญ์ จันทจันทร์สกุล¹

¹สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

¹Email : krisnkhavee@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ โดยจำแนกตามชั้นปี และสาขาวิชา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท กรุงเทพ ที่ศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 90 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 35 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.87 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์เปรียบเทียบด้วยสถิติ t-test แบบ Independent Sample t-test วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีของ Scheffe' ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้คือ

1. นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$)
2. นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ที่มีชั้นปีต่างกัน มีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ที่สังกัดสาขาวิชาต่างกัน มีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : พฤติกรรมเชิงจริยธรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษาระดับปริญญาตรี

Abstract

Purposes of this research were to study and to compare Ethical Behavior in Using Social Networking of the Students in bachelor's degree in faculty of Communication Arts at North Bangkok university classified by year of curriculum and major. Samples of this study were 90 students in the semester 2, academic year of 2015. Who were selected by using stratified random sampling technique. Research tool was a questionnaire consisting of 2 parts. Part I consisted of question about demographic information of the sample. Part II, the 5 rating scales questionnaire, was used to ask the students about in using Ethical Behavior in Using Social Networking. It consisted of 35 items and had a reliability of 0.87. Data were analyzed by employing mean, standard deviation, Independent Sample t-test, One-Way ANOVA and multiple comparison of Scheffe' s method. Results were as followed:

1. The Students in bachelor's degree in faculty of Communication Arts at North Bangkok university possessed high levels in Ethical Behavior in Using Social Networking. ($\bar{x} = 4.10$)
2. There were no statistical difference in Ethical Behavior in Using Social Networking of the Students in bachelor's degree in faculty of Communication Arts at North Bangkok university when classify by year of curriculum with 95% confidential level.
3. There were statistical difference in Ethical Behavior in Using Social Networking of the Students in bachelor's degree in faculty of Communication Arts at North Bangkok university Technical College with 0.05 level when classify by major.

Keywords : Ethical Behavior, Using Social Networking, bachelor's degree

บทนำ

ความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคม คือ เครือข่ายสังคมที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายว่า “สังคมออนไลน์” (Social Network) โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้เป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิกสำหรับทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ และทุกศาสนา ทุกระดับการศึกษาอาชีพ และทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลกเป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอที่สมาชิกเขียน และทำขึ้นเองหรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เครือข่ายสังคมออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง ก่อให้เกิดวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีของสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายประเภท (ทัตธันท์ พุ่มนุช, 2553) ปัจจุบัน Social Media เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษามีการใช้ติดต่อสื่อสารกันอย่างแพร่หลาย และยังมีบทบาทกับระบบการศึกษาด้วย ผู้สอนจะสามารถประยุกต์ใช้ Social Media กับการศึกษา นำมาเป็นช่องทางในการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพเพื่อให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

อินเทอร์เน็ตจึงส่งผลกระทบต่อสังคมทั้งทางบวกและลบ ผลกระทบทางบวก เช่น สามารถได้รับความรู้และข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้นสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ผลกระทบทางลบเช่นเกิดภัยทางสังคมจากการที่ได้มีการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การได้รับข้อมูลหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสม เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่กำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักเรียน นักศึกษาโดยเฉพาะและการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมแพร่หลายเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นการติดต่อสื่อสารที่ง่ายสะดวกและรวดเร็ว

เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างมาก ได้แก่ facebook twitter line instagram นักเรียน นักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเริ่มจากการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนสนิท ไปยังเพื่อนของเพื่อนจนไปถึงบุคคลอื่นๆ ที่ไม่เคยรู้จักมาก่อนนักเรียนนักศึกษามีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในระหว่างเรียนหนังสือ บางคนมกม่วนออนไลน์ทั้งวันตลอด 24 ชั่วโมง จนบางครั้งส่งผลกระทบต่อ การเรียน เช่น ไม่ตั้งใจเรียนหนังสือลืมหำการบ้าน หรือพักผ่อนไม่เพียงพอจนทำให้ต้องไปหลับในห้องเรียนและยัง

เกิดช่องว่างระหว่างความสัมพันธ์ในครอบครัว ถ้านักเรียน นักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในทางที่ถูกต้อง เช่น ใช้ในการเรียนการสอน ส่งงานทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ บอกข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวนักเรียนนักศึกษาเอง เครือข่ายสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนดาบสองคมที่มีทั้งผลดีและผลเสียซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ใช้บริการเอง ดังนั้นผู้ปกครองควรดูแลบุตรหลานอย่างใกล้ชิด คอยอบรมสั่งสอนและให้คำแนะนำกับบุตรหลาน ให้พักผ่อนให้เพียงพอไม่เล่นติดตั้นจนเกินไปจนทำให้เสียสุขภาพและอาจส่งผลถึงการเรียนได้ ผู้ปกครองควรแนะนำให้รู้จักการแบ่งเวลาให้เหมาะสม และหากิจกรรมอื่นๆทำร่วมกันบ้างในวันหยุดเพื่อไม่ให้เด็กรู้สึกโดดเดี่ยว อยู่คนเดียว จนหันมาหมกตัวอยู่กับโลกของเครือข่ายสังคมออนไลน์เพียงอย่างเดียวโดยเฉพาะกับกลุ่มนักศึกษา ซึ่งเป็นวัยที่นิยมเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์เหล่านี้เป็นพื้นที่ทางสังคมที่ไม่มีระยะทาง ไม่มีเวลา แต่มีขอบเขตกว้างไม่มีที่สิ้นสุดและอนุญาตให้สมาชิกในสังคมสามารถเปิดเผยอัตลักษณ์ของตนเองเพียงบางส่วนหรือสร้างอัตลักษณ์ใหม่ขึ้นมาที่ไม่เหมือนกับโลกแห่งความเป็นจริง ซึ่งเหมาะสมกับสังคมของคนรุ่นใหม่ที่เป็นสังคมที่เร่งรีบเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นที่ไม่ต้องการให้ผู้อื่นรู้จักตัวตนทั้งหมดของตนเอง

เทคโนโลยีทางการสื่อสารอย่างเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นมีข้อดีคือการสร้างความสัมพันธ์ทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะแต่การสนทนาซึ่งกันและกันเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนลดช่องว่างทางระยะเวลา ทำให้การสื่อสารง่ายและรวดเร็วมากขึ้นโดยไม่ใช่แค่การรู้จักกันในกลุ่มเล็กๆ เท่านั้นแต่ยังทำให้เกิดการสื่อสารถึงกันครอบคลุมทั่วโลก แต่ในทางกลับกัน การให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ก็สร้างผลกระทบให้แก่ผู้ใช้ได้เช่นกันและเป็นข้อถกเถียงทางสังคมถึงผลกระทบในปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาเรื่องสิทธิส่วนบุคคล การละเมิด การทะเลาะวิวาท การใช้คำพูดและการนำรูปที่ไม่เหมาะสมลงในเว็บไซต์ รวมถึงการใส่ข้อมูลในเชิงไม่สร้างสรรค์ ปัญหาเรื่องศาสนา เรื่องเพศ หรือแม้กระทั่งการหลอกลวงต่าง ๆ หรือแม้แต่พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษา ที่มีการใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์และสมาร์ตโฟนมากกว่า 1 – 5 ชั่วโมง ในแต่ละวัน จนส่งผลให้เกิดพฤติกรรมติดสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) และมักจะเป็นผู้ที่มีปัญหาด้านอารมณ์

เช่น เหงา เสร้า เครียด เป็อหน่าย ซึ่งต้องการระบ่าย ความเครียด ผ่านทางเครื่อข่ายออนไลน์ ถึงแม้ว่าบางส่วน จะใช้สื่อสังคออนไลน์ในการค้นคว่าหาข้อมูลเกี่ยวกับ การศึกษาก็ตาม จากการสำรวจของเว็บไซค์ Instantcheckmate.com พบว่ามีผู้ที่ตกเป็นเหยื่อของ อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์มากกว่า 556 ล้านคนต่อปี ส่วนมูลเหตุจูงใจที่ทำให้ก่ออาชญากรรมคือ อันดับหนึ่ง เหตุผลทางด้านการเงินร้อยละ 96 ความไม่เห็นด้วยหรือการ ประท้วงร้อยละ 3 ทำไปเพราะความสนุกสนาน ความอยากรู้อยากเห็น ความภาคภูมิใจร้อยละ 2 และสุดท้าย ความ โกรธแค้นส่วนตัวร้อยละ 1

จากปัญหาดังกล่าวนั้นล้วนมีปัจจัยมาจากการใช้สื่อสังคออนไลน์ อย่างขาดจริยธรรมและความรับผิดชอบใน หมูของวัยรุ่น ซึ่งเป็นช่วงวัยที่อยู่ในสถานะของนักศึกษาโดย ส่วนใหญ่ และการจัดการเรียนการสอนของคณะนิเทศ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพนั้น เน้นผลิตนักศึกษาที่ มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมควบคู่ไปกับ ทักษะทางด้านวิชาชีพตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรีนั้นเป็นวัยที่อยากจะ เรียนรู้ อยากทดลองและมีการใช้สื่อสังคออนไลน์ ในการ ติดต่อสื่อสารและรวมไปถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและ กัน แต่ในบางครั้งก็มีการใช้สื่อสังคออนไลน์ในทางที่ผิด เช่น การแชท โข้ว และชมภาพลามกอนาจาร การส่ง ข้อความที่เป็นเท็จ รวมไปถึงการนำข้อมูลส่วนตัวหรือ ความลับของบุคคลอื่นมาเผยแพร่บนสื่อสังคออนไลน์โดย ไม่ได้รับอนุญาต นับเป็นปัญหาหนึ่งที่สมควรได้รับการแก้ไข ดังนั้นจึงควรที่จะมีการให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องใน การใช้สื่อสังคออนไลน์ อย่างมีจริยธรรม เพื่อที่จะเป็น ภูมิคุ้มกันในการใช้สื่อสังคออนไลน์อย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมา และจะเป็นแรงงานที่มี คุณภาพต่อไป

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้ สื่อสังคออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เพื่อนำ ผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการพัฒนาให้นักศึกษาใช้งาน สื่อสังค ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามหลักจริยธรรมและ เป็นการเฝ้าระวังพฤติกรรมการใช้สื่อสังคออนไลน์ในทางที่ ไม่พึงประสงค์

วัตถุประสงค์การวิจัย

1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคออนไลน์ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

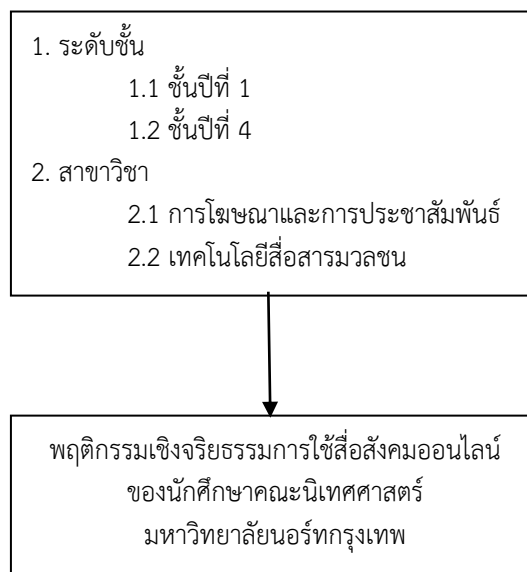
2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังค ออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพจำแนกตามสาขาวิชาและ ชั้นปีที่กำลังศึกษา

สมมติฐานในการวิจัย

นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ที่มีความแตกต่างกันในด้าน สาขาวิชาและชั้นปีที่กำลังศึกษา มีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อ สังคออนไลน์ที่แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจึงได้แนวคิด เกี่ยวกับพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคออนไลน์ โดยในที่นี้ ประยุกต์จากจรรยาบรรณ 10 ประการเกี่ยวกับจริยธรรมทาง คอมพิวเตอร์ของสถาบันส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแล้ว นำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



รูปที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดของงานวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปี ที่ 1 และ ชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ที่ลงทะเบียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 90 คน จากสาขาวิชาต่างๆ 2 สาขาวิชา กำหนดขนาดของกลุ่ม ตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ K.V. Krejcie and R.W. Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 73 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับเกี่ยวกับการสำรวจพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเกี่ยวกับเพศ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 35 ข้อซึ่งข้อความมีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.80 - 1.00 และมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.87

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองจากกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพระหว่างเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 จำนวน 73 คนและได้รับแบบสอบถามกลับคืนจำนวน 73 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของผู้ตอบแบบสอบถามด้วยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. การแปลความหมายค่าเฉลี่ยรายข้อ รายด้านและภาพรวมของข้อมูล โดยใช้เกณฑ์ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เกณฑ์การแปลความหมายระดับพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามเพศและระดับชั้นการศึกษา

ค่าเฉลี่ยของคะแนน	ระดับพฤติกรรม
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

4. เปรียบเทียบพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีชั้นปีต่างกัน โดยทดสอบ (t-test) แบบ Independent Sample t-test

ผลการวิจัย

ตารางที่ 2 แสดงพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	กลุ่มตัวอย่าง n = 73		ระดับพฤติกรรม	ลำดับ
	\bar{X}	S.D		
1. ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์ละเมิดหรือทำร้ายผู้อื่น	4.25	0.49	มาก	2
2. ด้านไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น	4.28	0.47	มาก	1
3. ด้านไม่สอดแนม แก้ไขหรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น	4.20	0.66	มาก	4
4. ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์โจรกรรมข้อมูลข่าวสาร	4.07	0.76	มาก	8
5. ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ	3.85	0.65	มาก	9
6. ด้านไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์	3.60	0.77	มาก	10
7. ด้านไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์	4.17	0.70	มาก	6
8. ด้านไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน	4.20	0.77	มาก	4
9. ด้านคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดขึ้นจากการกระทำของท่าน	4.23	1.00	มาก	3
10. ด้านใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบกติกามีมารยาท	4.16	0.61	มาก	7
รวมทุกด้าน	4.10	0.41	มาก	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ที่มีระดับการศึกษาต่างกันจำแนกตามรายด้าน

พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ชั้นปี	n	\bar{X}	S.D	-test	Sig
1.ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์ละเมิดหรือทำร้ายผู้อื่น	1	43	4.24	0.50	-0.44	0.66
	4	30	4.27	0.50		
2. ด้านไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น	1	43	4.25	0.50	-0.94	0.35
	4	30	4.30	0.43		
3. ด้านไม่สอดแนมแก้ไขหรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น	1	43	4.19	0.70	-0.38	0.71
	4	30	4.22	0.63		
4. ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์โจรกรรมข้อมูลข่าวสาร	1	43	4.05	0.76	-0.38	0.70
	4	30	4.09	0.76		
5. ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ	1	43	3.79	0.67	-1.44	0.15
	4	30	3.91	0.62		
6. ด้านไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์	1	43	3.60	0.78	-0.02	0.99
	4	30	3.60	0.75		
7. ด้านไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์	1	43	4.09	0.71	-1.88	0.06
	4	30	4.25	0.69		
8. ด้านไม่นำผลงานของคนอื่นมาเป็นของตนเอง	1	43	4.22	0.83	0.25	0.80
	4	30	4.19	0.71		
9. ด้านคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดขึ้นจากการกระทำของตนเอง	1	43	4.16	1.05	-1.11	0.27
	4	30	4.30	0.95		
10. ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกติกาและมารยาท	1	43	4.08	0.65	-1.20	0.05*
	4	30	4.24	0.57		
Total	1	122	4.07	0.45	-	0.18
	4	132	4.14	0.38		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ที่มีสาขาวิชาต่างกัน

พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	Sum of Squares	df	Mean Square	f	Sig	
1.ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์ละเมิดหรือทำร้ายผู้อื่น	Between Groups	4.01	1	0.88	3.7*	0.00
	Within Groups	58.35	248	0.24		
	Total	62.75	253			
2. ด้านไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น	Between Groups	7.71	1	1.52	7.9*	0.00
	Within Groups	47.62	248	0.19		
	Total	55.23	253			
3. ด้านไม่สอดแนมแก้ไขหรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น	Between Groups	5.93	1	1.19	2.8*	0.02
	Within Groups	105.24	248	0.42		
	Total	111.18	253			
4. ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์โจรกรรมข้อมูลข่าวสาร	Between Groups	16.95	1	3.40	6.7*	0.00
	Within Groups	127.94	248	0.52		
	Total	144.90	253			
5. ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ	Between Groups	17.57	1	3.51	9.9*	0.00
	Within Groups	88.28	248	0.36		
	Total	105.85	253			
6. ด้านไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์	Between Groups	6.8614	1	1.37	2.4*	0.03
	Within Groups	1.86	248	0.57		
	Total	148.73	253			
7. ด้านไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์	Between Groups	4.26	1	0.85	1.8	0.12
	Within Groups	121.00	248	0.49		
	Total	125.27	253			

8. ด้านไม่นำผลงานของ คนอื่นมาเป็นของตน	29.30	1	5.86	12.1*	0.00
Between Groups	120.05	248	0.48		
Within Groups	149.35	253			
Total					
9. ด้านคำนึงถึงสิ่งที่จะ เกิดขึ้นกับสังคมที่ เกิดขึ้นจากการกระทำ ของตนเอง	49.23	1	9.85	12.0*	0.00
Between Groups	203.90	248	0.83		
Within Groups	253.13	253			
Total					
10. ด้านใช้คอมพิวเตอร์ โดยเคารพกติกาและมี มารยาท	4.25	1	0.85	2.3*	0.04
Between Groups	90.80	248	0.37		
Within Groups	95.05	253			
Total					
	6.39	1	1.28		
โดยภาพรวม	37.68	248	0.15	8.4*	0.00
	44.07	253			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

10. สรุปผลการวิจัย

1. พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 และ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 10 ด้านได้แก่ ด้านไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น มีค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์ละเมิดหรือทำร้ายผู้อื่น มีค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดขึ้นจากการกระทำของท่าน มีค่าเฉลี่ย 4.23 ด้านไม่สอดแนม แก๊ง หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่นและด้านไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ด้านไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ย 4.17 ด้านใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาทมีค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์โจรกรรมข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 4.07 ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ มีค่าเฉลี่ย 3.85 และด้านไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.60

2. พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 และ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ โดยจำแนกตามชั้นปีพบว่า ระหว่างชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยชั้นปีที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนชั้นปีที่ 4 มีค่าเฉลี่ย 4.14 ซึ่งอยู่ในระดับมากทั้ง 2 ชั้นปี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ระหว่างชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 ด้านที่ 1-9 ไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนด้านที่ 10 คือด้านใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 และ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ โดยจำแนกตามสาขาวิชา พบว่านักศึกษาในสาขาวิชาที่ต่างกันโดยภาพรวมมีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์ละเมิดหรือทำร้ายผู้อื่น ด้านไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น ด้านไม่สอดแนม แก๊ง หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์โจรกรรมข้อมูลข่าวสาร ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ ด้านการไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์ ด้านไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน ด้านคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดขึ้นจากการกระทำของท่าน ด้านใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

11. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยสามารถสรุปประเด็นที่นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปรายผลเพื่อที่จะเป็นข้อมูลนำไปสู่การเสนอแนะในการวิจัยต่อไป ปรากฏว่ามีประเด็นสำคัญที่ควรอภิปรายดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 และ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 สืบเนื่องมาจากในหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ จึงส่งผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเข้าใจในเรื่องของการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งสอดคล้องกับ วีระ ประดิษฐ์สุวรรณ [7] พบว่า พฤติกรรมเชิงจริยธรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามชั้นปีจากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีชั้นปีที่แตกต่างกันนั้น โดยภาพรวมมีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน มีเพียงด้านใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาทเท่านั้นที่แตกต่างกัน เนื่องจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 มีความรู้และพื้นฐานการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน อีกทั้งหลักสูตรที่ศึกษาได้มีการนำเอาคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นบทบาทในระบบการเรียนการสอนเหมือนกันทั้ง 2 ชั้นปี การมีวุฒิภาวะที่ใกล้เคียงกัน จึงทำให้พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ สุวิมล ปฐมมินต์ [1]

พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีชั้นปีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน

3. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามสาขาวิชาจากการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่สังกัดสาขาวิชาที่แตกต่างกัน โดยภาพรวมมีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความแตกต่างกันทั้งหมด 9 ด้าน ดังนี้ ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์ละเมิดหรือทำร้ายผู้อื่น ด้านไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น ด้านไม่สอดแนมแก้ไขหรือเปิดดูเพิ่มข้อมูลของผู้อื่น ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์โจรกรรมข้อมูลข่าวสาร ด้านไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ ด้านการไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์ ด้านไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง ด้านคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดจากการกระทำของท่านและด้านใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพ กฎ กติกาและมีมารยาท สืบเนื่องจากสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดต่างกัน ส่งผลให้นักศึกษามีความถนัดและความสนใจในด้านต่างๆของนักศึกษาที่แตกต่างกันด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ จิรายุ สุตสงวน [8] พบว่านักศึกษาที่สังกัดภาควิชาที่แตกต่างกัน มีมารยาทการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน โดยมีเพียงด้านเดียวที่ไม่แตกต่างคือด้านการไม่ละเมิดการใช้งานทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์

12. ข้อเสนอแนะ

12.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

จากการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรจัดให้มีการสอดแทรกเนื้อหาจริยธรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เข้าไปในการเรียนการสอนแก่นักศึกษาทุกชั้นปีในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ต
2. ควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และระมัดระวังการนัดพบเพื่อนใหม่ที่สนทนาในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งอาจส่งผลกับสังคมในด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักศึกษา

12.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในสถาบันการศึกษาอื่นๆ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา และนักเรียนระดับประถมศึกษา
2. ควรมีการศึกษาวิจัยด้านพฤติกรรมเชิงจริยธรรมการใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม และควรมีการศึกษาติดตามผลในระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

- [1] สุวิมินต์ ปฎิมินต์. 2554. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

- [2] ปราโมทย์ ตงฉิน. 2552. สภาพและปัญหาการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า จังหวัดเพชรบุรี. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม. 8(1), น.209 - 216.
- [3] นภัสกร กรวยสวัสดิ. 2553. ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. วารสารสารสนเทศศาสตร์. 28(3), น.81- 88.
- [4] วิมลพรรณ อาภาเวทและคณะ. 2554. พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. งานวิจัยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- [5] กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ. 2556. สถิติเกี่ยวกับอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์. ค้นเมื่อ 28 มกราคม 2557, จาก <http://oho.ipst.ac.th/index.php>
- [6] สถาบันส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2553. จรรยาบรรณ 10 ประการเกี่ยวกับจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์. ค้นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://ictkm.info/content/detail/64.html>
- [7] วีระ ประดิษฐ์สุวรรณ. 2552. พฤติกรรมเชิงจริยธรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนโรงเรียนมัธยมวัดหนองจอก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [8] จิรายุ สุตสงวน. 2549. มารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.