



หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี เขตสายไหม จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	คุณารักษ์ ศรีสมบุญ
สาขาวิชา/คณะ	หมวดคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2561
คำสำคัญ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และพฤติกรรมการเลือก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และปัจจัยที่ส่งผลต่อเลือกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี เขตสายไหม จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 375 คน ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบวัด มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 8,001 – 11,000 บาท วัตถุประสงค์ของการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณ เช่น ผิวขาว ผิวใสกระจ่าง เป็นต้น ซึ่งช่องทางที่นิยมในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากที่สุด คือ การสั่งซื้อจากอินเทอร์เน็ต โดยกลุ่มบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ที่มีประสบการณ์การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อยู่ในระดับดี โดยข้อความที่มีผู้ตอบถูกต้องมากที่สุด คือ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆอย่างปลอดภัย โดยการตรวจสอบชื่อผลิตภัณฑ์หรือตรวจสอบเลขทะเบียน อย. ส่วนความรู้เกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พบว่ามีความรู้อยู่ในระดับดีมาก โดยข้อความที่มีผู้ตอบถูกต้องมากที่สุด คือ มีเลขสารบบอาหารแสดงในกรอบ  พื้นขาว สีกรอบตัดกับสีพื้นฉลาก และต้องระบุชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ในด้านความถูกต้องของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับสูง โดยพฤติกรรมที่มีผู้ตอบถูกต้องมากที่สุด คือ ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง ทั้งนี้ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คือ ก่อนเลือกซื้อมีการนำข้อมูลของส่วนผสมสำคัญในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อความปลอดภัยก่อนบริโภค การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทนอาหารหลัก 5 หมู่ และวันเดือนและปีที่หมดอายุของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสมการความสัมพันธ์ คือ $y = 1.512 + 0.261x_1 - 0.94x_2 + 0.285x_3$

Research Title	Affecting Factors of Dietary Supplement Selection Behavior of Undergraduate Students in Sai Mai District, Bangkok
Author	Kanarak srisomboon
Division/Faculty	Department Of Mathematic-Science Faculty of Information Technology
Years	2018
Keyword	affecting factors, dietary supplement and selection behavior

Abstract

This research aimed to study the knowledge and understanding of dietary supplements and the factors affecting the selection of food supplements of undergraduate students. The sample consisted of 375 undergraduate students in Sai Mai District, Bangkok Province. The data were collected by using the knowledge and understanding of dietary supplements questionnaire. The collected data were analysed by using percentage, mean, standard deviation, and correlation coefficients. The results show that the most dietary supplement consumer was the third-year female students with an average monthly income between 8,001 - 11,000 baht. The most popular dietary supplement ordering method was to order from the Internet. The people that affect the dietary supplement buying decision were those who have experience in consuming dietary supplements. The sample knew about dietary supplements at a good level. The most accurate knowledge was how to buy the products safely by checking the product name or the registration number. The sample knew about the dietary supplement label at a very good level. The most accurate knowledge were the product serial number shown in the white frame , contrasting between the frame colour and the label background colour, and the name and location of the manufacturer or importer. The accuracy of the dietary supplement consumption behaviour of the sample was at a high level. The behaviour with the correct answers was to check the reliability of dietary supplements before deciding to buy from multiple sources. The factors that were related to dietary supplement consumption behaviour were the information of important ingredients in dietary supplements was used to study additional information for safety before consumption, consumption of dietary supplements instead of 5 main foods, and the expiration date of the product. Finally, the relational equation among the factors was $y = 1.512 + 0.261x_1 - 0.94x_2 + 0.285x_3$