

หัวข้องานวิจัย	การประยุกต์ใช้ Zappar Application เพื่อส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย
ชื่อผู้วิจัย	พุทธินันท์ นาคสุข
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2561
คำสำคัญ	Zappar, ผู้ประกอบการรายย่อย

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้ Zappar Application เพื่อส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อประยุกต์ใช้ Zappar Application สำหรับส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย 2) เพื่อหาประสิทธิภาพของการประยุกต์ใช้ Zappar Application สำหรับส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ Zappar Application สำหรับส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นบุคคลทั่วไปที่สุ่มจรรยาในซอยพหลโยธิน 52 จำนวน 30 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ 1) Zappar Application เพื่อส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย 2) แบบประเมินประสิทธิภาพของการทำงาน Zappar Application จากผู้เชี่ยวชาญ 3) แบบวัดความพึงพอใจในการทำงาน Zappar Application เพื่อส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย ผลการวิจัยพบว่า การประยุกต์ใช้ Zappar Application เพื่อส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยที่พัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพตามการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนเท่ากับ 0.36 และจากการวัดความพึงพอใจของผู้ใช้งานพบว่าอยู่ในระดับที่ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนเท่ากับ 0.30 สรุปได้ว่าการประยุกต์ใช้ Zappar Application ที่พัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลทั้งภาพนิ่ง และภาพวีดิทัศน์ ช่วยให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการสามารถนำไปใช้ส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยได้

Research Title	Applying of the Zappar Application to promote small enterprise
Author	Puttinun Naksukh
Division/Faculty	Business Computer Program. Faculty of Information Technology
Years	2018
Keyword	Zappar, small enterprise

Abstract

Applying of the Zappar Application to promote small enterprise with the following objectives 1) to Applying of the Zappar Application to promote small enterprise 2) to find the effectiveness of Applying of the Zappar Application to promote small enterprise 3) to study the satisfaction of users of Applying of the Zappar Application to promote small enterprise. The sample group used in this research was 30 people who were traveling on Phaholyothin Soi 52. The tools used in this research are 1) Zappar Application for business promote small enterprise 2) evaluation form for efficiency of application of Zappar Application from experts 3) satisfaction measure in using Zappar Application to promote small enterprise. The research found that Application of Zappar Application to promote small enterprise who developed Effective according to expert assessment With an average value of 4.35 The deviation is 0.36 and from the measurement of user satisfaction, it is found that it is at a very good level. With an average of 4.44 The deviation is 0.30

Concluded that the application of Zappar Application to promote small enterprise developed Effective in presenting both slides and video images Helping the satisfaction of customers who use the service can be used to promote small enterprise.