

หัวข้องานวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระพี้ก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
ชื่อผู้วิจัย	พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิตย์
สาขาวิชา/คณะ	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรีกรุงเทพฯ
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	การบริหารจัดการ / ตลาดน้ำ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระพี้ก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาการบริหารจัดการตลาดน้ำดอนหวายและปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำดอนหวาย ผลการศึกษา พบว่า

การบริหารจัดการตลาดน้ำดอนหวาย ประกอบด้วย 1) ด้านพื้นที่ แบ่งเป็น ตลาดเก่าวัด เป็นผู้ดูแลและตลาดใหม่เอกชนดูแล 2) ด้านโครงสร้างการบริหารจัดการ ประกอบด้วย คณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะกรรมการ 3) ด้านการตลาด มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า และมีการส่งเสริมการตลาด 4) ด้านการเงิน มีการจัดเก็บพื้นที่ค้าขายและจากการจัดงานประจำปีของวัด และ 5) ด้านความปลอดภัย มีการติดกล้องวงจรปิด จ้างยาม และความร่วมมือของประชาชน

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำดอนหวาย ประกอบด้วย 1) ด้านศักยภาพการท่องเที่ยว อันได้แก่ (1) ความน่าดึงดูดของสถานที่ เป็นชุมชนเก่าแก่ ดำรงวิถีชีวิตวัฒนธรรมและมีภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น (2) ความสะดวกในการเข้าถึง สามารถเข้าถึงได้หลายวิธี เช่น รถยนต์ส่วนตัว รถตู้โดยสาร รถประจำทาง รถรับจ้าง และเรือบริการเพื่อการท่องเที่ยว และ (3) กิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว มีลานบุญ กิจกรรมส่องเรือ บริการนวดแผนไทย ให้อาหารปลา และ บริการร้านค้า และ 2) ด้านการมีส่วนร่วม อันได้แก่ (1) การมีส่วนร่วมของหน่วยงานราชการ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบางกระพี้ก เข้ามาส่งเสริมสนับสนุน (2) การมีส่วนร่วมของสมาชิกในตลาด ได้ให้ความร่วมมือด้านการบริหาร การจัดระเบียบตลาด การควบคุมคุณภาพสินค้า การบริการลูกค้า การรักษาความสะอาด การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ภูมิปัญญา และ (3) การมีส่วนร่วมขององค์กรท้องถิ่น ประกอบด้วย โรงเรียนวัดดอนหวายและวัดคงคารามดอนหวาย สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้าและจอดรถ ส่วนองค์กรชาวบ้าน สนับสนุนด้านการบริการการต้อนรับและการประชาสัมพันธ์

Research Title	Factors Affecting The Management of Don Wai Floating Market, Bang Rathuk, Sam Phran District, Nakhon Pathom
Author	Pongsak Phetsatit
Division/Faculty	Political Science, North Bangkok University
Years	2017
Keyword	Management / Floating Market

Abstract

The study Factors Affecting The Management of Don Wai Floating Market, Bang Rathuk, Sam Phran District, Nakhon Pathom Is a qualitative study The objective is to study the management of Don Wai floating market and factors affecting the management of Don Wai floating market. The results are as follows :

The management of the Don Wai floating market consists of 1) areas divided into old markets, temples being overseen and new private markets overseen. 2) management structure consisting of advisory committees and committees. 3) marketing is examined and controlled. Product quality and marketing promotion 4) finance, storage, and from the annual event of the temple and 5) safety There are CCTV surveillance, hiring of guards and public cooperation.

The factors that affect the management of the Don Wai floating market consist of 1) the potential of tourism, including (1) the attraction of the place Is an old community Maintain the way of life, culture, and have wisdom transmitted from generation to generation. (2) Ease of access Can be accessed in many ways, such as private cars, passenger vans, buses, taxi and boat services for tourism and (3) Activities within the tourist attraction, there is a merit yard, boat cruise activities Thai massage, fish feeding and shop services, and 2) participation: (1) participation of government agencies such as Bang Krathuek Subdistrict Administration Organization To support (2) the participation of members in the market Gave management cooperation Market organization Product quality control Customer service Cleanliness Environmental protection And the conservation of wisdom and (3) the participation of local organizations consisting of Don Wai Temple School and Kong Kham Ram Don Wai

Temple. Supporting product sales and parking spaces The villagers' organizations
Supporting hospitality and public relations services