

<b>Research Title</b>	English Activities of Airline Business Students by using Online Channel for English skills Improvement at Universities in Pathumtani Province
<b>Author</b>	Tanuya Petsong
<b>Division/Faculty</b>	Airlines Business, Faculty of Liberal Arts
<b>Years</b>	2018
<b>Keyword</b>	Online channel, Online learning,

### Abstract

This research have objectives to explore the subjects in airline business curriculum in order to create and implement the activities via online channel for online learners and explore the methods in order to create and implement the activities by using online Channel. In selecting members of the sample population, the researcher interviewed 60 participants

Regarding to the subjects in airline business curriculum in order to create and implement the activities via online channel for online, it was found that there were nine subjects that students wanted to create and implement the activities

Regarding to the methods in order to create and implement the activities via online channel, it was found that there were two key methods to create and implement the activities via online channel. Firstly, the students wanted the instructors gave the lecture in English via online channel Secondly, the students wanted to record a video and upload the video on online channel.

หัวข้องานวิจัย	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาธุรกิจการบินโดยใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มหาวิทยาลัยในเขตจังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย	ตัญญา เพชรสง
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาธุรกิจการบิน คณะศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
คำสำคัญ	ช่องทางออนไลน์ การเรียนรู้แบบออนไลน์

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเล่มนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อค้นหารายวิชาในสาขาธุรกิจการบินเพื่อที่จะสร้างกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งช่วยในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาสาขาธุรกิจการบินและศึกษาถึงวิธีการในการสร้างกิจกรรมและนำกิจกรรมไปใช้โดยผ่านสื่อออนไลน์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นักศึกษาสาขาธุรกิจการบินรวมทั้งสิ้น 60 คน ผลการวิจัยพบว่าในด้านวิชาที่บรรจุอยู่ในหลักสูตรสาขาธุรกิจการบิน มีทั้งหมด 9 วิชาที่นักศึกษาในสาขาธุรกิจการบิน ต้องการให้สร้างกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์

จากการศึกษา ด้านวิธีการการสร้างกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า มี 2 วิธีการที่สำคัญในการนำกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ วิธีการแรก ได้แก่ นักศึกษาต้องการให้อาจารย์บรรยายเป็นภาษาอังกฤษผ่านสื่อออนไลน์ วิธีการที่สองได้แก่ นักศึกษาต้องการที่จะสร้างวิดีโอ และอัปโหลดวิดีโอลงในสื่อออนไลน์ในรายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ต้องการทำสื่อลง Social Media เพราะว่า การสร้างกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ก่อให้เกิดความสะดวก สบายในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ และยังส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์แก่นักศึกษา

**คำสำคัญ:** ช่องทางออนไลน์ การเรียนรู้แบบออนไลน์