

หัวข้องานวิจัย	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
ชื่อผู้วิจัย	รัตตา พัฒน์แก้ว, ดาริกา เมธี
สาขาวิชา	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2561
คำสำคัญ	นักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่างต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 500 บาท พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยวชมประเภทโบราณสถาน เหตุผลที่มาท่องเที่ยวเพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ วันที่มาท่องเที่ยวเลือกวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตลาดบก/ตลาดน้ำเลือกท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเลือกท่องเที่ยววิหารพระมงคลบพิตร พาหนะในการเดินทางส่วนใหญ่เลือกเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล

<b>Research Title</b>	Tourism Behavior of Thai Tourism in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province
<b>Author</b>	Ratta Patkaew, Darika Mathee
<b>Division/Faculty</b>	Hotel and Tourism Management/Faculty of Liberal Arts
<b>Year</b>	2018
<b>Keyword</b>	Personal factors, image of the boat noodle, consumer behavior

### **Abstract**

The purpose of this research was to study the behavior of Thai tourists towards tourist attractions in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. By using a questionnaire as a study tool from a sample of 400 people. The study indicated that Most tourists are female. Age between under or equal to 25 years with bachelor's degree education Most of the students are in the cost of 500 baht. Behavior of Thai tourists choosing to travel Types of tourist attractions, visiting historic sites Reasons to come to study history Date of travel, choose a public holiday Land market / Floating market Select travel Ayothaya Floating Market Cultural tourism. Choose to travel to Wihan Phra Mongkhon Bophit. Most travel vehicles choose to travel by private car.