

หัวข้องานวิจัย การพัฒนาระบบ Chat Bot โดยใช้ Google Dialogflow เพื่อให้ข้อมูล

เกี่ยวกับสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมกรุงเทพ

ชื่อผู้วิจัย

ดวงกมล แก้วแดง

สาขาวิชา / คณะ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปีการศึกษา

2561

คำสำคัญ

Chatbot Google Dialogflow คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

บทคัดย่อ

งานวิจัยเป็นวิจัยเชิงพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบ Chatbot เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อหาความเชื่อมั่นของระบบ Chatbot เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อระบบ Chatbot

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา ได้แก่ google Dialogflow Line bot แบบประเมินค่า Item Objective Congruence (IOC) แบบประเมินค่าความเชื่อมั่น และแบบประเมินความพึงพอใจ จากการพัฒนาระบบ chatbot เพื่อให้ข้อมูลสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผลการวิจัยพบว่า สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีระบบ Chatbot ไว้ตอบคำถามและให้ข้อมูลแทน admin ของสาขาคอมพิวเตอร์ผ่านระบบ Line และ page face-Book ด้านความเชื่อมั่นของ Chatbot แบ่งเป็น 8 ประเด็นดังนี้ ความรวดเร็วของระบบ ด้านการทักทาย ด้านหลักสูตร ด้านเกี่ยวกับสาขา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักฐานการสมัคร ด้านอาชีพรองรับเมื่อเรียนจบหลักสูตร มีค่า Cronbach's Alpha ระหว่าง .800 - .862 ด้านความพึงพอใจ สรุปผลได้ดังนี้ ทั้ง 8 ด้าน มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.50 - 4.50 มีค่า S.D = .080 - .917 มีระดับความพึงพอใจมาก

Research Title	Developing a Chat Bot using Google Dialogflow to provide information About Business Computer Faculty of Information Technology North Bangkok University
Author	Duangkamol Kaewdaeng
Division/Faculty	Business Computer Faculty of Information Technology
Year	2018
Keyword	Chatbot Google Dialogflow Business Computer

Abstract

The research is developmental research. The objectives of this study are: Developed the Chatbot system to provide information about the business computer field. To find the effectiveness of Chatbot accuracy, and to study the students' satisfaction with the Chatbot system.

Tools used in development are: google Dialogflow, Line Bot , The Item Objective Congruence evaluation form, Confidence assessment form, And the satisfaction assessment form. The development of the Chatbot system to provide business computer information

The results of the research show that.

The Chatbot is divided into 8 aspects which are the system speed, greeting users, the course syllabus, the Faculty information, the cost of study, the instructors, application procedure, and career opportunity after graduation.

1. The effectiveness of Chatbot accuracy with Cronbach' s Alpha value is between .800 - .862 And

2. The students' satisfaction with Chatbot system for all the 8 aspects is at a high level with $(\bar{x}) = 3.50 - 4.50$ and S.D.= .080 - .917.

ประกาศคุณูปการ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความร่วมมือของนักนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ ทีมงานแนะแนววิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ อาจารย์สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ทีมงานแนะแนวมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ที่ให้ความร่วมมือในการแนะนำให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในการทดลองการใช้ BSC_BOT เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับให้ข้อมูลสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อการแนะแนวทางการศึกษาต่อ ให้กับนักเรียนและผู้สนใจ จะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีให้ได้รับข้อมูลที่รวดเร็วทันใจ

ขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้คำแนะนำ และเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผศ.ดร.เพชรวาลย์ ธีระวณิชฐพงศ์ คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ผศ.ดร.จักรกฤษณ์ ไปณะทอง อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการการอุดมศึกษา อาจารย์สองเมือง กุดัน หัวหน้างานงานวิจัยพัฒนานวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ วิทยาลัยเทคนิค มีนบุรี ผอ. ชิววารรณ สุวานิช ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดเวฬุวนาราม (สินทรัพย์-เพ็ญสุวรรณอนุสรณ์) อาจารย์อมรวิทย์ วัชรพุกษาดี หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียและแอนิเมชัน ที่กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบเครื่องมือการพัฒนา ระบบ Chat Bot โดยใช้ Google Dialogflow เพื่อให้ข้อมูลของหลักสูตรสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ จนกระทั่งสามารถนำมาใช้ในการให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าทั้งสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

และท้ายสุดนี้ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพที่ได้สนับสนุนทุนวิจัยในครั้งนี้

ดวงกมล แก้วแดง