

หัวข้องานวิจัย	การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับสิทธิตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค : กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ชื่อผู้วิจัย	นางมนสิชา โภธิสุข
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชานิติศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
คำสำคัญ	การรับรู้,กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับสิทธิตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 2.เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับสิทธิตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ จำนวน 400 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที และค่าเอฟ

ผลพบว่าการรับรู้ในสิทธิตามกฎหมายมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 2.80 พิจารณาแล้วพบว่าสิทธิที่จะได้รับข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า มีตัวแปรเพศ ชั้นปี ภูมิภาค และค่าใช้จ่ายต่อเดือนมีผลต่อระดับการรับรู้ในสิทธิแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01

<b>Research Title</b>	Perception of People about Rights in Consumer Protection Law : A Case study of North Bangkok Under Graduate Student
<b>Author</b>	Monsicha Potisook
<b>Division/Faculty</b>	Bachelor Faculty of Political Science
<b>Years</b>	2018
<b>Keyword</b>	Perception, Consumer Protection Law

### **Abstract**

The objectives of this research were: (1) to survey opinion on perception of people about rights in consumer protection Law, (2) to compare the personal factors with about the opinion on perception of people about rights in consumer protection Law. The sample was 400 under graduate student of North Bangkok University, selected by Multi-stage random sampling. The tool used in this study was a questionnaire. The statistics used to analyze data including the percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The results of this study showed that perception of people about rights in consumer protection Law were moderate with an average of 2.80. Right to be informed has the highest average and the right to safety was the lowest. The hypothesis testing found that different gender year domicile and expenses per month were different perception about rights in consumer protection Law with significant of .01