



**สถานการณ์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน**

**The Situation and Influencing Factors of Thailand Natural Rubber
Exporting to People's Republic of China Market**

ดร.สิทธิพร ประวัติรุ่งเรือง

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

Email: sittitporn@northbkk.ac.th

Sittiporn Prawatrungruang, Ph.D.

Vice President for Academic Affairs, North Bangkok University.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ อวเกียรติ

คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

Email: somyos.av@northbkk.ac.th

And Assistant Professor Somyos Avakiat, Ph.D.

Dean of Business Administration Faculty, North Bangkok University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน และเพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

วิธีการวิจัยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา (Time Series Data) ระหว่างปี พ.ศ.2536 – 2555 มาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการใช้ยางพาราของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปี ข้างหน้า โดยความต้องการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะมาจากตลาดเอเชียโดยเฉพาะจีนและอินเดีย โดยพบว่าอัตราการใช้จ่ายธรรมชาติของจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้จ่ายรายใหญ่ที่สุดของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ และการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการยางล้อรถยนต์ในประเทศ จากรายงานขององค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ (International Rubber Study Group; IRSG, 2013: Online) สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ปริมาณการผลิตของยางล้อรถของ



ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับตัวขึ้นผู้บริโภคของมาเลเซีย อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแท่งของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของไทย และราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย

คำสำคัญ: ยางพาราไทย การส่งออก ตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

Abstract

The aims of this research were to study of the situation Thailand natural rubber exporting to People's Republic of China market and to investigate the significant factors on natural rubber export of Thailand to People's Republic of China market (P.R. China).

This research methodology was using time series data from 1993 to 2012 and analyzing by Multiple Regression for the influence factors.

The result of this study showed that the trend of global demand in natural rubber was continuously increasing for the next 10 years. The most increasing demand would come from Asia market; especially, People's Republic of China and India. People's Republic of China was a country which had the highest demand for using natural rubber in the world and also had an upward trend because of its economic situation expansion, its growth of automobiles industries and domestic tires industries (International Rubber Study Group; IRSG, 2013: Online). For the factors affecting Thailand natural rubber exporting to People's Republic of China market were China tires production, the Malaysia exporting price of stick rubber adjusted by Malaysia consumer price index and exchange rate between Thai Baht to Yuan of China. Besides, the factors affecting Thai stick rubber to People's Republic of China were China tires production and exchange rate between Thai Baht to Yuan of China. Moreover, the factors affecting Thailand rubber smoked sheets to People's Republic

of China market were Thailand rubber smoked sheets exporting price adjusted by Thailand consumer price index and the Malaysia exporting price of stick rubber adjusted by Malaysia consumer price index.

Keywords: Thailand natural rubber, exporting, people's Republic of China market

บทนำ

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีมูลค่าส่งออกยางพาราตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 – 2555 จะเห็นได้ว่า ยางพารามีมูลค่าการส่งออกอยู่ในอันดับที่ 5 โดยในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการส่งออกยางพาราของไทยสูงถึง 270,153.82 ล้านบาท (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, 2556: ออนไลน์) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นที่มีการนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยเป็นอันดับ 1 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2550 – 2555 โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นทุกปี จาก 827,369 ตันในปี พ.ศ. 2550 เป็น 1,630,322 ตันในปี พ.ศ. 2555 (สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2556: ออนไลน์) สัดส่วนการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนยางแผ่นรมควันจะเป็นสัดส่วนมากที่สุด และยางแท่งจะมีสัดส่วนการส่งออกรองลงมา จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้สนใจที่จะศึกษา สถานการณ์การส่งออกยางพาราของไทยในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนและปัจจัยอะไรเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์การส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

วิธีการวิจัย

วิธีการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ ประกอบด้วย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection) ใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา (Time series data) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 – 2555 โดยเก็บรวบรวมจากเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนข้อมูลทางสถิติที่หน่วยงานราชการต่าง ๆ ได้เก็บรวบรวมไว้ เช่น สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการ

เกษตร กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง รวมทั้งจากองค์การศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ (International Rubber Study Group: IRSG) มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล

2. การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

2.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) เป็นการวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าร้อยละ

2.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยใช้สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Model) โดยการประมาณค่าด้วยวิธีการกำลังสองน้อยสุด (Ordinary Least Square Method) โดยแยกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกเป็น 3 ส่วน คือ การส่งออกยางพาราของไทย การส่งออกยางแท่ง และการส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีรายละเอียดของสมการดังต่อไปนี้

- สมการการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$QE_{RB} = f(P_{RSS}, Q_{TR}, P_{SMR}, EXC, GDP, Q_{UR}) \dots\dots\dots (1)$$

โดย QE_{RB} = ปริมาณยางพาราทั้งหมดของไทยที่ส่งออกไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตัน)

P_{RSS} = ราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย (ตัน/บาท)

Q_{TR} = ปริมาณการผลิตยางรถยนต์ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (พันเส้น)

P_{SMR} = ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย (ตัน/ดอลลาร์ริงกิต)

EXC = อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน (หยวน/บาท)

GDP = มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (พันล้านหยวน)

Q_{UR} = ปริมาณการนำเข้ายางสังเคราะห์ของสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตัน)

- สมการการส่งออกยางแท่งของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$QE_{STR} = f(P_{STR}, Q_{TR}, P_{SMR}, EXC) \dots\dots\dots (2)$$

โดย QE_{STR} = ปริมาณยางแท่งของไทยที่ส่งออกไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตัน)

P_{STR} = ราคาส่งออกยางแท่งของไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย (ตัน/บาท)



Q_{TR} = ปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (พันเส้น)

P_{SRM} = ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย (ดอลลาร์ริงกิต/ตัน)

EXC = อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน (หยวน/บาท)

- สมการการส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$QE_{RSS} = f(P_{RSS}, POP_{CH}, Q_{STR}, P_{SMR})(3) \dots\dots\dots$$

โดย QE_{RSS} = ปริมาณยางแผ่นรมควันของไทยที่ส่งออกไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตัน)

P_{RSS} = ราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย (ตัน/บาท)

POP_{CH} = จำนวนประชากรของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (ล้านคน)

Q_{STR} = ปริมาณการนำเข้ายางแท่งของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนจากประเทศไทย (ตัน)

P_{SMR} = ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย (ตัน/ดอลลาร์ริงกิต)

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย ปรากฏผลการวิจัย แยกเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. สถานการณ์และแนวโน้มยางพารา

ความต้องการใช้ยางพาราของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในช่วง 10 ปีข้างหน้า โดยรายงานขององค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ หรือ International Rubber Study Group (IRSG) ระบุว่า ความต้องการใช้อีกประมาณ 10 ปี จะเพิ่มขึ้นโดยคาดว่าความต้องการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะมาจากตลาดเอเชียโดยเฉพาะจีนและอินเดีย โดยพบว่าอัตราการขยายตัวของจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้อย่างรายใหญ่ที่สุดของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ และการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการยางล้อรถยนต์ในประเทศ

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกยางพาราไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

ผลการวิเคราะห์แยกตามสมการที่ได้กำหนดไว้ 3 สมการข้างต้น โดยมีผลการวิจัยเป็นดังนี้

- สมการการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$\ln QE_{RB} = 9.632 - 0.482 \ln P_{RSS} + 0.576 \ln Q_{TR} + 0.872 \ln P_{SMR} + 2.199 \ln EXC - 0.165 \ln GDP - 0.286 \ln Q_{UR} \dots\dots\dots$$

$$..(4)**(4.263) (1.139-) (2.536)* (2.603) * (2.473)* (0.482-) (1.050-)$$

R-squared	=	0.941	Adjusted R-squared	=	0.911
F-value	=	31.680	Durbin-Watson	=	2.491

หมายเหตุ: ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือ ค่า t-value

* $p \leq 0.05$

** $p \leq 0.01$

จากการทดสอบข้อมูลด้วยการประมาณการความเหมาะสมของเส้นกราฟ (Curve estimation) รูปแบบสมการที่เหมาะสมคืออยู่ในรูป Log Linear ผลที่ได้จากการประมาณค่าสมการข้างต้น แสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (QERB) สามารถอธิบายได้จากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (QTR) เพิ่มขึ้น ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับด้วยดัชนีผู้บริโภคของมาเลเซีย (PSMR) เพิ่มขึ้นและอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน (EXC) เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 91.10 เมื่อพิจารณาค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 2.491 ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ในช่วงระหว่าง 1.50 – 2.50 แสดงว่าไม่เกิด Autocorrelation ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน

- สมการการส่งออกยางแท่งของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$\ln QE_{STR} = -8.011 - 0.526 \ln P_{STR} + 0.583 \ln Q_{TR} + 0.001 \ln P_{SMR} + 6.256 \ln EXC(5) \dots\dots$$

(-1.314) (-0.315) (3.944)** (0.001) (0.494)**

R-squared	=	0.974	Adjusted R-squared	=	0.967
F-value	=	141.685	Durbin-Watson	=	2.053

หมายเหตุ: ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือ ค่า t-value

** $p \leq 0.01$

จากสมการแสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกยางแท่งของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (QESTR) สามารถอธิบายได้ จากการเปลี่ยนแปลงของ ปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (QTR) เพิ่มขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน (EXC) เพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อปริมาณการส่งออกยางแท่งของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 96.70 เมื่อพิจารณาค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 2.053 ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ในช่วงระหว่าง 1.50 – 2.50 แสดงว่าไม่เกิด Autocorrelation ในระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน

- สมการการส่งออกอย่างแผ่นรมควันของไทยไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

$$\ln Q_{E_{RSS}} = 13.696 - 0.599 \ln P_{RSS} + 0.046 \ln POP_{CH} + 0.071 \ln Q_{STR} + 0.713 \ln P_{SMR}(6) \dots\dots\dots$$

(5.804) (-1.183) (0.347) (1.283) (1.395)

F-value = 1.687 Durbin-Watson = 1.341

หมายเหตุ: ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือ ค่า t-value

จากค่า Durbin-Watson แสดงว่าเกิด Autocorrelation ในระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน จึงจำเป็นต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วย ARIMA (p,d,q) โดยใช้ ARIMA (1,0,1) โดยจะได้ผลสมการใหม่ดังนี้

$$\ln Q_{E_{RSS}} = 15.3437 - 0.9463 \ln P_{RSS} + 0.0076 \ln POP_{CH} + 0.0895 \ln Q_{STR} + 1.0715 \ln P_{SMR}(7) \dots\dots$$

(8.9471)** (-2.3465)* (0.6924) (1.3316)* (2.6123)

R-squared = 0.718 Adjusted R-squared = 0.692

หมายเหตุ: ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือ ค่า t-value

* $p \leq 0.05$

** $p \leq 0.01$

จากสมการที่ปรับปรุงใหม่แสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกอย่างแผ่นรมควันของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน (QERSS) สามารถอธิบายได้ จากการเปลี่ยนแปลงของราคาส่งออกอย่างแผ่นรมควันของไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค (PRSS) ลดลง ปริมาณการนำเข้าอย่างแห่งของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนจากประเทศไทย (QSTR) เพิ่มขึ้น จะมีผลปริมาณการส่งออกอย่างแผ่นรมควันของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 69.20

สรุปผลและอภิปรายผล

ความต้องการใช้ยางพาราของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในช่วง 10 ปีข้างหน้า โดยรายงานขององค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ หรือ International Rubber Study Group (IRSG) ระบุว่า ความต้องการใช้อีกประมาณ 10 ปี จะเพิ่มขึ้นโดยคาดว่าความต้องการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะมาจากตลาดเอเชียโดยเฉพาะจีนและอินเดีย โดยพบว่าอัตราการใช้อย่างธรรมชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้อย่างรายใหญ่ที่สุดของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ตามการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ และการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการยางล้อรถยนต์ในประเทศ และเมื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า ปริมาณการผลิตของยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับตัวขึ้นผู้บริโภคของมาเลเซีย อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินหยวน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สัญชัย บริบูรณ์ (2550) ซึ่งได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่กำหนดการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังตลาดจีนและของ พุทธสรรรค สุทธิไชยเมธี และคณะ (2552) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวโน้มการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปตลาดจีน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแท่งของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ปริมาณการผลิตยางล้อรถของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ญัฐกฤช อัสনী (2553) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์การส่งออกยางพาราของประเทศไทยสู่ตลาดประเทศจีน และมีผลการวิจัยที่สอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สัญชัย บริบูรณ์ (2550) ซึ่งได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่กำหนดการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังตลาดจีนและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ ราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของไทย และราคาส่งออกยางแท่งของประเทศมาเลเซียปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของมาเลเซีย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้คือ ภาครัฐอาจจะต้องเข้าไปติดตามและแทรกแซงราคาส่งออกยางพาราของไทยและอัตราแลกเปลี่ยน ของเงินบาทต่อเงินหยวนเป็นบางครั้ง เพื่อมิให้ราคาส่งออกยางพาราของไทยสูงเกินไปโดยเฉพาะต้องมีให้สูงกว่าราคาส่งออกยางแท่งของมาเลเซีย และต้องควบคุมมิให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน (เงินบาทมีค่าแข็งเกินไป) ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างมาก

บรรณานุกรม

ญัฐกฤช อัสনী. (2553). การวิเคราะห์การส่งออกยางพาราของประเทศไทย สู่ตลาดประเทศจีน.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พุทธสรรรค สุทธิไชยเมธี และคณะ. (2552). แนวโน้มการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปตลาด

จีน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัย

เทคโนโลยีสยาม

สัญชัย บริบูรณ์ (2550). ปัจจัยที่กำหนดการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังตลาดจีน.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2556). สถิติยางไทย,
ค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.rubberthai.com>
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจาก
กรมศุลกากร, (2556), ค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th>
International Rubber Study Group (2013), retrieved on December 10, 2013,
<http://www.rubberstudy.com>