

# การใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทในเขต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

The using of social media affecting the work efficiency of company  
employees in the municipal district. Pathum Thani Province.

ทัตชัย ภักธนภักตโกสิน<sup>1</sup> ปัทมา รูปสุวรรณกุล<sup>2</sup> ซานิต ศิริวิศิษฐ์กุล<sup>3</sup>

Thatchai Phakthanakritphokin, Pattama Roopsuwankun, Sanit Sirivisitkul

## บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะบุคคลที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี และเพื่อเปรียบเทียบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในที่ทำงานกับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ จากกลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ค่าทางโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test ผลการวิจัยพบว่าสื่อสังคมออนไลน์ที่พนักงานบริษัทเอกชนใช้มากที่สุดคือไลน์ โดยจะออนไลน์ตลอดทั้งวัน ระยะเวลาในการใช้มากกว่า 4 ชั่วโมง และมีระดับความรู้ในระดับปานกลาง โดยใช้ในการประชุมมากที่สุด และสื่อยังช่วยสร้างความสัมพันธ์กันเพื่อร่วมงานในระดับดีมาก และปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ(Keywords):** สื่อสังคมออนไลน์; ประสิทธิภาพ; ประสิทธิภาพการทำงาน

---

Received: 2023-01-10 Revised: 2023-03-12 Accepted: 2023-07-07

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ Master of Business Administration students North Bangkok University. Corresponding Author e-mail: local.innovation.soc@gmail.com

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ Lecturer of the Master of Business Administration Program North Bangkok University

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ Lecturer of the Master of Business Administration Program North Bangkok University

## Abstract

This research aimed to Compare the differences in personal characteristics that affect the work efficiency of company employees in the municipal district. Pathum Thani Province. and to compare the use of social media at work and the work efficiency of company employees in the municipal district. Pathum Thani Province. It was the quantitative research. The sample was 400 people of private company employees in Muang District, Pathum Thani Province. Tool for collected data was a set of questionnaire Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation and statistic used for hypothesis testing were t-test, and F-test. The results found that: The most used social media by private company employees is the Line application which is online all day long. The duration of use is more than 4 hours and the level of knowledge in use is moderate. It is mostly used in meetings and the media also helps to build relationships with co-workers to a very good extent and the using of social media different personal factors and different social media use had a different performances at a statistically significant difference at the level .05

**Keywords:** Social Media; Efficiency; Performance

## บทนำ (Introduction)

ในปัจจุบันพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีและความเจริญก้าวหน้าของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องด้วยคุณสมบัติของสื่อสังคมออนไลน์ที่ช่วยสนับสนุนทำให้เกิดการ สื่อสารและมีการถ่ายโอนข้อมูลได้อย่างสะดวกมากขึ้น ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลจนก่อให้เกิดชุมชนเสมือน (Virtual community) (สุรริรักษ์ วงษ์ทิพย์, 2561) ด้วยคุณสมบัติดังกล่าวทำให้สื่อสังคมออนไลน์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรทั้งของภาครัฐและเอกชน จนกลายมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน (Fu Z, Peng D, Zhang M, Xue F, Zhang R, He W, Xu T, Xu P, 2019) แต่จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในสถานที่ทำงานกลับพบว่ามีการวิจัยเชิงประจักษ์อยู่อย่างจำกัด ทำให้เกิดคำถามมากมายกับทั้งนักวิชาการ นักบริหารและเจ้าของกิจการว่า ในความเป็นจริงนั้นสื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อองค์กรหรือไม่อย่างไร (Leftheriotis & Giannakos, 2014) นอกจากนี้แม้ว่านักวิชาการ นักบริหารและเจ้าของกิจการจะให้ความสนใจบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน of พนักงาน แต่นักบริหารและเจ้าของกิจการยังคงกังวลใจกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของพนักงานในระหว่างทำงาน เพราะผู้บริหารและเจ้าของกิจการบางท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์

อาจจะรบกวนสมาธิในการทำงานของพนักงาน จนอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานที่ลดลง (Hanna, B., Kee, K. F., & Robertson, B. W., 2017) ยิ่งไปกว่านั้น การเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและระบบอินเทอร์เน็ตทำให้หลายองค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการทำงาน เพราะทุกองค์กรต่างต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และการแพร่ระบาดของเชื้อโรค โควิด-19 ทำให้พนักงานส่วนหนึ่งต้องทำงานอยู่ที่บ้าน และหากองค์กรใดห้ามพนักงานไม่ให้ใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการทำงาน อาจจะเป็นการพลาดโอกาสสำคัญในการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานทั้งใน ระดับบุคคลและองค์กร (Hanna, B., Kee, K. F., & Robertson, B. W., 2017)

การศึกษารั้ครั้งนี้ต้องการไขความกระจ่างให้เกิดขึ้น สำหรับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในองค์กร โดยเฉพาะส่วนที่มีผลต่อการทำงานของพนักงาน เพื่อทำการอธิบายว่าสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานจริงหรือไม่ ดังนั้นเพื่อเป็นการเติมเต็มช่องว่างทางการวิจัยและการนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร ผู้วิจัยจึงจะศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ทั้งนี้เป็นเพราะงานของพนักงานสายปฏิบัติงานส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับงานเอกสาร การรับส่งข้อมูล งานวิชาการต่าง ๆ ตลอดจนการประสานงานและติดต่อสื่อสาร ระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน รวมทั้งบุคลากรภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นงานที่ค่อนข้างยุ่งยาก ซับซ้อน และเพื่อให้การดำเนินงานภายในบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องหา เครื่องมือที่ตอบสนองขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมงานทั้งหมดของบุคลากรสายปฏิบัติงาน นั่นก็คือสื่อสังคมออนไลน์ (กุลธิดา ท้วมสุข และคณะ, 2559) โดยจะเก็บข้อมูลจาก บุคลากรในบริษัทเอกชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ผลที่ได้จากการศึกษาจะช่วยเติมเต็มองค์ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในที่ทำงาน นอกจากนี้ยังมีนัยสำคัญในทางปฏิบัติสำหรับการกำหนดนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาบุคลากรในการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคลที่มีต่อผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อเปรียบเทียบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในที่ทำงานที่มีต่อผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

### วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัยในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยจะศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

2. ประชากร คือ พนักงานบริษัทเอกชนที่ทำงานอยู่ในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานบริษัทเอกชนในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวน 175,471 คน (จังหวัดปทุมธานี 2565 : ออนไลน์) และใช้จำนวน 400 คน โดยกำหนดที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ 5 ดังกล่าวโดยใช้ตารางของ Yamane (1967) ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงสามารถใช้เป็นตัวแทนของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ

แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. จัดทำแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่กำหนด โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับกรอบความคิด ความมุ่งหมาย และสมมติฐานในการวิจัย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยการศึกษาจากแนวคิดและทฤษฎี หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงาน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้ในการปฏิบัติงาน มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณโดยใช้มาตราวัด 5 ระดับ(Likert Scale) คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การแปลผลค่าคะแนน แปลผลโดยถือตามเกณฑ์คะแนนเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

4. แบบสอบถามที่สร้างขึ้นผู้วิจัยได้นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความเหมาะสมความถูกต้องของการใช้ภาษาและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย โดยที่อาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาอนุมัติเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจัดทำแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ พนักงานบริษัทเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ที่มีอายุระหว่าง 20-60 ปี ซึ่งเป็นเพศชายและเพศหญิง ในเขตพื้นที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงโซเชียลมีเดีย และใช้สื่อสังคมออนไลน์การส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย เมื่อผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามครบตามจำนวนพร้อมตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถาม และรวบรวมแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบสำรวจ Survey Research ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ข้อมูลในส่วนนี้ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยตรง ดังนี้

1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยขอความร่วมมือจากกลุ่มพนักงานเอกชนที่มีอายุระหว่าง 20 - 60 ปี ซึ่งเป็นเพศชายและเพศหญิง ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรม ศูนย์ราชการและห้างสรรพสินค้า และตลาดย่านปทุมธานี ในการดำเนินการตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) มี 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

1.2 ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา โดยตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล แล้วนำมากำหนดรหัสคำตอบเพื่อทำการวิเคราะห์ประมวลผลต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการหาข้อมูลด้วยการค้นคว้าจากเอกสารและบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาเก็บข้อมูลที่ใช้เป็นแนวทางในการวิจัย

3. วารสารและสิ่งพิมพ์ทางวิชาการทั้งที่ใช้เป็นระบบเอกสารและเป็นระบบออนไลน์

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยแบ่งได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ได้แก่การแจกแจงความถี่และร้อยละ

3. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการนำเสนอข้อมูลรูปแบบตาราง ควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการวิจัย

## 6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดค่าสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้ คือ

1 สถิติเชิงพรรณนา ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนาสำหรับการอธิบายผลการศึกษาในเรื่องต่อไปนี้ คือ

1.1 ตัวแปรด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงาน

1.2 ตัวแปรด้านข้อมูลการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงานของผู้ตอบแบบสอบถาม คุณใช้สื่อสังคมออนไลน์ใดบ้างที่นิยมใช้ในการปฏิบัติงานในองค์กรของคุณ ความถี่ในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของคุณในวันเวลาทำงาน ระยะเวลาที่คุณเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง คุณมีความรู้ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากน้อยแค่ไหน คุณใช้สื่อประเภทสังคมออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์ในด้านใด และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน เนื่องจากไม่สามารถวัดเป็นมูลค่าได้และผู้วิจัยต้องการบรรยายเพื่อให้ทราบถึงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามคุณสมบัติเท่านั้น ดังนั้นสถิติที่เหมาะสมคือค่าความถี่ (จำนวน) และค่าร้อยละ

1.3 ตัวแปรด้านระดับความคิดเห็น ได้แก่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ในด้านคุณภาพของงาน ด้านปริมาณของงาน ด้านเวลาในการทำงานและด้านค่าใช้จ่าย เป็นข้อมูลที่ใช้มาตรวัดอันตรภาค เนื่องจากผู้วิจัยได้กำหนดค่าคะแนนของแต่ละระดับความคิดเห็นของตัวอย่าง สถิติที่ใช้จึงได้แก่ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติเชิงอ้างอิง ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงอ้างอิง สำหรับการอธิบายผลการศึกษาของตัวอย่างในเรื่องต่อไปนี้การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์หรือการส่งผลต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้ในการปฏิบัติงาน ความถี่ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ความรู้ความสามารถในการใช้สื่อสังคม

ออนไลน์ วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ซึ่งใช้มาตรวัดอันตรายภาค และเพื่อทดสอบถึงความแตกต่างที่ตัวแปรอิสระดังกล่าวแต่ละตัวที่มีต่อตัวแปรตาม ดังนั้นสถิติที่ใช้คือการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison)

### ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.1 อายุระหว่าง 35-44 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ส่วนใหญ่ คือ รายได้ 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา คือ รายได้ 20,000-30,000 บาท สถานภาพโสด ประสบการณ์การทำงานระหว่าง 5-6 ปีขึ้นไป มีการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท ไลน์ (Line) ความถี่ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์จะเปิดไว้ตลอดเวลาทั้งวัน ระยะเวลาที่เข้าใช้สื่อประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้งใช้ระยะเวลามากที่สุดคือ มากกว่า 4 ชั่วโมง ความรู้ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความรู้ปานกลาง วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์จะใช้ประชุมออนไลน์กับเพื่อนร่วมงาน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานในการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์ที่ดีมาก

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี สามารถสรุปดังตาราง 1 ได้ดังนี้

**ตาราง 1** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีภาพรวม

ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านคุณภาพของงาน	4.77	.224	มากที่สุด
2. ด้านปริมาณของงาน	4.77	.203	มากที่สุด
3. ด้านเวลาในการทำงาน	4.75	.354	มากที่สุด
4. ด้านค่าใช้จ่าย	4.75	.334	มากที่สุด
รวม	4.76	.210	มากที่สุด

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อด้านประสิทธิภาพของการทำงานของพนักงาน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.76$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านที่อยู่มากที่สุดอันดับแรก ได้แก่

ด้านคุณภาพของงาน ( $\bar{X} = 4.77$ ) รองลงมา คือ ด้านปริมาณของงาน ( $\bar{X} = 4.77$ ) ด้านเวลาในการทำงาน ( $\bar{X} = 4.75$ ) และด้านค่าใช้จ่าย ( $\bar{X} = 4.75$ ) ตามลำดับ

### ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 1 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคลที่มีต่อผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงาน โดยรวมพบว่า ความแตกต่างระหว่างอายุของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีกับประสิทธิภาพด้านคุณภาพพบว่า อายุ 45-60 ปี ทำงานมีคุณภาพสูงกว่ากลุ่มอายุ 35-44 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาับประสิทธิภาพพบว่า มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีประสิทธิภาพทางด้านคุณภาพของงานมากกว่าอนุปริญญา/ปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ระดับการศึกษาปริญญาตรีมีประสิทธิภาพทางด้านคุณภาพสูงกว่าอนุปริญญา/ปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีประสิทธิภาพทางด้านปริมาณของงานสูงกว่าอนุปริญญา/ปวส.และปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มัธยมตอนปลาย/ปวช. ใช้เวลาในการทำงานมากกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และระดับการศึกษานูปริญญา/ปวส.ใช้เวลาในการทำงานมากกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีประสิทธิภาพด้านค่าใช้จ่ายสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายได้ 30,001-40,000 บาทมีประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานสูงกว่ากลุ่มรายได้ 20,000-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ประสบการณ์ในการทำงานพบว่า ทำงานมาแล้ว 3-4 ปี ทำงานมีประสิทธิภาพด้านคุณภาพของงานสูงกว่าคนที่ทำงานมาแล้ว 5-6 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มที่ทำงานมาแล้ว 1-2 ปี มีประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานสูงกว่า กลุ่มที่ทำงานมาแล้ว 3-4 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มที่ทำงานมาแล้ว 5-6 ปี มีประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานสูงกว่ากลุ่มที่ทำงานมาแล้ว 3-4 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 2. เปรียบเทียบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในสถานที่ทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่า พนักงานนิยมใช้เฟสบุ๊ก (Messenger) ในการปฏิบัติงานมากกว่า Line อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Line ในการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานสูงกว่า เฟสบุ๊ก (Messenger) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 Google Meet ใช้ในการทำงานมีประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานสูงกว่าเฟสบุ๊ก (Messenger) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 Line ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานสูงกว่า Microsoft Team อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ Google Meet ใช้ในการปฏิบัติงานสูงกว่า Microsoft Team อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เทียบกับประสิทธิภาพด้านปริมาณของงาน พบว่า Google Meet ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพด้านค่าใช้จ่ายสูงกว่า



Microsoft Team อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เทียบกับความรู้ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เทียบกับประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานพบว่า ผู้ที่มีความรู้มากจะใช้เวลาในการทำงานได้มีประสิทธิภาพมากกว่าผู้ที่มีความรู้น้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้ที่มีความรู้ปานกลางจะใช้เวลาในการทำงานได้มีประสิทธิภาพสูงกว่าผู้ที่มีความรู้น้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และผู้ที่ไม่มีความรู้เลยจะทำงานเทียบเท่ากับประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานสูงกว่าผู้ที่มีความรู้น้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เปรียบเทียบวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับประสิทธิภาพด้านคุณภาพของงาน พบว่า วัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์มีประสิทธิภาพด้านคุณภาพของงานสูงกว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เปรียบเทียบความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานกับประสิทธิภาพด้านปริมาณของงาน พบกว่า การมีความสัมพันธ์มากจะมีผลให้ประสิทธิภาพด้านปริมาณของงานสูงกว่า ผู้ที่มีความสัมพันธ์ปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการมีความสัมพันธ์น้อยลงจะมีผลทำให้ประสิทธิภาพด้านปริมาณของงานน้อยกว่าคนที่มีความสัมพันธ์มาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เปรียบเทียบความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานกับประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงาน พบว่า มีความสัมพันธ์มากจะมีผลให้ประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานสูงกว่าคนที่มีความสัมพันธ์ปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการมีความสัมพันธ์น้อยลงจะมีผลให้ประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานน้อยกว่าการมีความสัมพันธ์มาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เปรียบเทียบความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานกับประสิทธิภาพด้านค่าใช้จ่าย พบกว่า ความสัมพันธ์มาก จะมีผลให้ประสิทธิภาพในด้านค่าใช้จ่ายสูงกว่าความสัมพันธ์ปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการมีความสัมพันธ์น้อยลงจะมีผลให้ประสิทธิภาพด้านค่าใช้จ่ายต่ำกว่าผู้ที่มีความสัมพันธ์มาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

### อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชน แสดงให้เห็นว่าพนักงานบริษัทเอกชนนิยมใช้แอปพลิเคชันไลน์ Line ในการทำงานซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิภาดา อำไพ (2562) เรื่องอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์กับการสร้างกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ แสดงให้เห็นว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ดำเนินธุรกิจ SMEs พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจ SMEs คือ เฟสบุ๊กและไลน์โดยการสื่อสารตอบกลับทั้งภายในและภายนอกองค์กรระหว่างบริษัทกับลูกค้าในส่วนของบริการหลังการขายพบว่าช่องทางไลน์เป็นช่องทางหนึ่งที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด นอกจากนี้พนักงานบริษัทยังมีความรู้ความสามารถในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์อยู่ในระดับปานกลางทำให้สามารถใช้สื่อสารประชุมออนไลน์กับเพื่อนร่วมงานกับหัวหน้างานหรือกับลูกค้าเกี่ยวกับการทำงาน การรับส่งข้อมูลหรือการพูดคุยโต้ตอบระหว่างกัน ได้เป็นอย่างดี โดยส่วนใหญ่จะเปิดไว้ตลอดทั้งวัน และในการใช้แต่ละครั้งมากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป มีข้อสังเกตว่าในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในที่ทำงาน เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน เพราะการใช้สื่อสังคมออนไลน์นั้นสามารถเชื่อม

ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานได้หลายคน ภายในระยะเวลาเดียวกัน เพื่อตอบข้อกังวลใจของผู้บริหารและเจ้าของกิจการ เกี่ยวกับประเด็นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในที่ทำงานของพนักงานที่จะอาจจะทำให้ประบวนการสมาธิการทำงานของพนักงาน แล้วส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานนั้น ผลการอภิปรายสรุปได้ว่า ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในที่ทำงานนั้นจะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน มีความเห็นอกเห็นใจกันและกัน แก้ไขปัญหาให้กัน แล้วส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้สร้างปริมาณงานและมีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น โดยสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สมชาย เรืองวงศ์ (2552) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทอิตาเลียนคอมเพรสเซอร์(ประเทศไทย) จำกัด ผลการศึกษาพบว่า ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานที่ดีส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของงาน

## ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

### 1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน  
ของพนักงานบริษัทในเขตจังหวัดปทุมธานี

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งนี้

ควรเก็บข้อมูลในส่วนของผู้ประกอบการหรือผู้บริหารเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน  
เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทในเขตจังหวัด  
ปทุมธานี

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้ทางธุรกิจ

ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจ) สามารถนำผลเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อ  
ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ไปใช้ในการวางแผน ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน  
ร่วมงานให้มากยิ่งขึ้น เพราะความสัมพันธ์ที่ดีมากส่งผลให้ประสิทธิภาพของงานมากขึ้นตาม

### 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน  
บริษัทเอกชน ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่มีบริษัทเอกชนหนาแน่นและมีการใช้  
สื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ประจักษ์มากกว่านี้ เพื่อตอบความกังวลของ  
ผู้บริหารและเจ้าของกิจการ

2. ควรศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน  
ข้าราชการส่วนต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากกว่านี้

## เอกสารอ้างอิง (References)

- กุลธิดา ท่วมสุข และคณะ. (2559). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ในการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. *Journal Article. Use of Social Network and Knowledge Sharing behavior in educational Quality assurance of the staff of rajamangala University of Technology*. 9(1). 1-21.
- จังหวัดปทุมธานี. (2565). สถิติประชากรอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. สืบค้น กรกฎาคม 14, 2565, จาก <https://www2.pathumthani.go.th/>.
- วิภาดา อ่ำไพ (2562). อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์กับการสร้างกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น*. 16(1), 171-180.
- สมชาย เรืองวงศ์. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทฮิตาชิคอมเพรสเซอร์(ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุริรักษ์ วงษ์ทิพย์. (2561). เครือข่ายสังคมออนไลน์: กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์เพื่อดึงดูดผู้บริโภคในยุคดิจิทัล. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*. 15(1), 21-36.
- Fu et al. (2019). mEosEM withstands osmium staining and Epon embedding for super-resolution CLEM. *Nature Methods*. 17(1), 55-58.
- Hanna, B., Kee, K. F., & Robertson, B. W. (2017). *Positive impacts of social media at work: Job satisfaction, job calling, and Facebook use among co-workers*. In SHS web of conferences, 33. p. 00012. EDP Sciences.
- Leftheriotis & Giannakos. (2014). Using social media for work: Losing your time or improving your work?. *Computers in Human Behavior*. 31(1). 134-142.