

## การวิเคราะห์อภิมานปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ\* META-ANALYSIS OF FACTORS RELATED TO ENTREPRENEURSHIP

ณรงค์ธรรม กาญจนานุกูลพงศ์<sup>1\*</sup>, เกียรติชัย วีระญาณนท์<sup>2</sup>, อนันต์ ธรรมชาลัย<sup>3</sup>

Narongtham Kamjananukoolpong<sup>1\*</sup>, Kietchai Veerayannon<sup>2</sup>, Anan Thamchalai<sup>3</sup>

<sup>1</sup>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนครกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

<sup>1</sup>Faculty of Business Administration, North Bangkok University Rangsit Campus, Pathumthani, Thailand

<sup>2,3</sup>คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

<sup>2,3</sup>Faculty of Political Science, North Bangkok University Rangsit Campus, Pathumthani, Thailand

\*Corresponding author E-mail: narongtham.kam@northbkk.ac.th

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิเคราะห์อภิมานเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ 2) เพื่อหาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ. 3) เพื่อศึกษารูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ 4) เพื่อสรุปองค์ความรู้จากข้อค้นพบและนำเสนอแนวทางการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เป็นการวิเคราะห์อภิมานเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ประชากรที่ใช้ศึกษาคือ งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ โดยเป็นผลงานบทความวิจัย รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการทั้งของไทยและของต่างประเทศ ในช่วงปีพ.ศ. 2561 - 2565 ที่ที่ค้นหาจาก Web of Science (WoS), Google Scholar, ResearchGate, Academia, Science Direct ได้ทั้งหมด 548 เรื่อง คัดเหลือ 173 เรื่องผลการวิจัยได้ค่าความสัมพันธ์ในรูปค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จำนวน 764 ค่า มีขนาดความสัมพันธ์รวมก่อนและหลังปรับค่า Z - Fisher เท่ากับ 0.472 และ 0.563 แบ่งเป็นค่าความสัมพันธ์ผลลัพธ์ของปัจจัยความตั้งใจจำนวน 95 ค่า มีขนาดความสัมพันธ์รวมเท่ากับ 0.760 และเป็นค่าความสัมพันธ์บางส่วนของกลุ่มตัวแปรจำนวน 669 ค่า มีขนาดความสัมพันธ์แบ่งเป็นกลุ่มย่อยจำแนกตามโครงสร้างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ สรุปได้ว่ากลุ่มปัจจัยการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อกลุ่มปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการและกลุ่มปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ที่มีองค์ประกอบ 3 ปัจจัยหลักคือ เจตคติ บรรทัดฐานส่วนตัวและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ และได้แนวทางในการสนับสนุนความเป็นผู้ประกอบการจากปัจจัยการสนับสนุนใน 4 ด้าน คือด้านการศึกษากการเป็นผู้ประกอบการ ด้านการรับรู้การสนับสนุน ด้านแรงบันดาลใจจากต้นแบบและด้านเครือข่ายความสัมพันธ์ในการสร้างแรงจูงใจ

**คำสำคัญ:** ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ, เจตคติการเป็นผู้ประกอบการ, บรรทัดฐานส่วนตัว, การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม, การวิเคราะห์อภิมาน

### Abstract

This research study is a meta-analysis on entrepreneurship. The objectives are: 1) To study the characteristics of research that studies entrepreneurship. 2) To find factors that are related to entrepreneurship. 3) To study the relationship structure model of factors related to entrepreneurship.

entrepreneurship. 4) To summarize knowledge from the findings and present guidelines for promoting entrepreneurship. It is a meta-analysis on entrepreneurship. The population used for the study is Research that studies entrepreneurship. They are research articles, research reports, theses, and dissertations. Published in academic journals, both Thai and foreign, in the period 2018 - 2022. Searched from Web of Science (WoS), Google Scholar, ResearchGate, Academia, Science Direct, a total of 548 studies were selected. Remaining 173 studies. The results of the research yielded 764 correlation values in the form of correlation coefficients. The combined effect size before and after transforming Z - Fisher value is equal to 0.472 and 0.563, divided into 95 results correlation values of intention factors, there is a combined effect size equal to 0.760 and it is a partial correlation value of 669 bivariable. The combined effect sizes are divided into subgroups classified according to the factor structure that is related to entrepreneurship. It can be concluded that the entrepreneurial support factor group affects the entrepreneurial characteristics factor group and the planned behavior theory factor group, which has 3 main components: attitude, personal norm, and perceived behavioral control. Affects the intention to become an entrepreneur. and received guidelines for supporting entrepreneurship from supporting factors in 4 areas, namely entrepreneurship education Perception of support Inspiration from role models and network of relationships in creating motivation.

**Keywords:** Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Attitude, Personal Norm, Perceived Behavioral Control, Meta-Analysis

## บทนำ

ปัจจุบันการแข่งขันทางเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลกมีรุนแรงมากขึ้น ประเทศไทยต้องเข้าสู่การแข่งขันในเวทีโลก การจะทำให้เศรษฐกิจไทยแข็งแกร่ง แข่งขันได้ในเวทีโลก จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SME เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้

มีข้อมูลจาก Policy Guidebook for SME Development in Asia and The Pacific ระบุว่า ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงโดยเฉลี่ยแล้วสัดส่วนของ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ จะอยู่ที่ ร้อยละ 51 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ได้กำหนดเป้าหมายสูงสุดของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 1 - 4 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 จนถึงปี พ.ศ. 2565 อยู่ที่ยกเพิ่มสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ให้สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 แต่ประเทศไทยยังไม่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ให้สูงขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ ปีพ.ศ. 2566 สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศอยู่ที่ร้อยละ 41.5

จากรายงานการสำรวจการใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนการเติบโตของโลก The Global Innovation Index 2022 จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 43 จากจำนวนทั้งสิ้น 132 ประเทศ ในเรื่องความพร้อมและศักยภาพด้านนวัตกรรม ยิ่งเมื่อเทียบกับประเทศในแถบเอเชียอย่าง มาเลเซีย (อันดับที่ 36) สิงคโปร์ (อันดับที่ 7) ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงระดับการมีนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีของ SME ไทย ว่ายังอยู่ในระดับที่ต่ำ ข้อมูลจาก สสว. (สำนักส่งเสริมวิสาหกิจสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 2566) รายงานจำนวนผู้ประกอบการ SME ในกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งหมดของประเทศไทยมีจำนวน 91,823 ราย จากจำนวนผู้ประกอบการ

SME รวมทั้งประเทศจำนวน 3,187,378 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.94 ซึ่งถือว่ายังน้อยมาก การที่จะทำให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME เพิ่มขึ้นได้นั้น ควรจะต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการให้มากขึ้น โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจและการกระตุ้นให้คนไทยเกิดความสนใจและมีความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น จึงเป็นสิ่งที่ภาครัฐควรให้ความสนใจ

งานวิจัยนี้ใช้วิธีวิทยาการวิเคราะห์ห่อภิมาณ (Meta-Analysis) ที่ศึกษาปัญหาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในเรื่องของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Icek, A., 1991) ที่มีองค์ประกอบปัจจัยด้านจิตวิทยา 3 อย่างคือเจตคติ การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมและบรรทัดฐานส่วนตัว เพื่อให้ได้ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการ และนำผลลัพธ์มาสรุปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการส่งเสริมความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนให้คนไทยหันมาสนใจที่จะเป็นผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
2. เพื่อหาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ.
3. เพื่อศึกษารูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ
4. เพื่อสรุปองค์ความรู้จากข้อค้นพบและนำเสนอแนวทางการสนับสนุนส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

### วิธีดำเนินการวิจัย

การสังเคราะห์งานวิจัยในครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอนคือการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการวิเคราะห์ห่อภิมาณ โดยดำเนินการตามระเบียบวิธีอ้างอิงคู่มือการสังเคราะห์งานวิจัยและการวิเคราะห์ห่อภิมาณ มีกระบวนการสังเคราะห์แบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้คือ ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดปัญหา ขั้นตอนที่ 2 ค้นหาวรรณกรรม ขั้นตอนที่ 3 รวบรวมข้อมูลการศึกษา ขั้นตอนที่ 4 การประเมินคุณภาพการศึกษา ขั้นตอนที่ 5 วิเคราะห์และบูรณาการผล ขั้นตอนที่ 6 การตีความหลักฐาน และนำเสนอผลลัพธ์ในขั้นตอนที่ 7 (Harris, C. et al., 2019)

**1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ งานวิจัยที่เป็นเชิงปริมาณในกลุ่มงานวิจัยเชิงสหสัมพันธ์หรือการวิจัยความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะผู้ประกอบการและการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการเป็นงานวิจัยที่เผยแพร่ในบทความวิชาการสืบค้นจาก Web of Science (WoS), Google Scholar, ResearchGate, Academia, Science Direct และงานวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ จากฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทยหรือ Thai Digital Collection (TDC) ฐานข้อมูลของสภาวิจัยแห่งชาติ ฐานข้อมูลของหอสมุดแห่งชาติและจากฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย ต่าง ๆ ที่ตีพิมพ์ในช่วงปี พ.ศ. 2561 – 2565

**2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ห่อภิมาณ** เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ห่อภิมาณมี 2 ชุดได้แก่ แบบบันทึกข้อมูลคุณลักษณะงานวิจัย เป็นแบบบันทึกข้อมูลตัวแปรคุณลักษณะงานวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ ด้านการตีพิมพ์ จำนวน 4 ตัวแปร ด้านวิธีวิทยาการวิจัย จำนวน 18 ตัวแปร ส่วนตัวแปรผลการวิจัยที่เป็นค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ของงานวิจัย มีค่าสถิติของตัวแปรหลักจำนวน 4 ตัวแปร และค่าสถิติของคู่ตัวแปรจำนวน 67 คู่ตัวแปร ใช้ตาราง excel ในการลงบันทึกและแบบประเมินคุณภาพงานวิจัย มีข้อคำถาม 20 ข้อ เป็นแบบประเมินการวัดประมาณค่า 5 ระดับ โดยกำหนดให้ 1 (คุณภาพระดับต่ำมาก) 2 (คุณภาพระดับต่ำ) 3 (คุณภาพระดับปานกลาง) 4 (คุณภาพระดับดี) 5 (คุณภาพระดับดีมาก) และเกณฑ์ในการประเมินคุณภาพงานวิจัยมีเนื้อหาสาระที่ประเมิน ประกอบด้วย 7 ส่วน คือ 1) ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย 2) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 3) วิธีดำเนินการ



วิจัย 4) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 5) การสรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ 6) การนำเสนอรายงานวิจัย และ 7) คุณภาพงานวิจัยโดยรวม

**3. การเก็บรวบรวมข้อมูล** ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลบทความวิจัย รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ตั้งแต่เดือน มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2565 โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

1. สืบค้นรายชื่อบทความวิจัย รายงานวิจัยของวารสารวิชาการ รวมทั้งวิทยานิพนธ์ที่ศึกษาเกี่ยวกับความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ สืบค้นจากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนต่อการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะ/บุคลิกลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ ที่ตีพิมพ์ในช่วงปี พ.ศ.2561-2565

2. อ่านบทคัดย่อและพิจารณาข้อมูลบทความวิจัย รายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์ เพื่อคัดเลือกบทความวิจัย รายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3. อ่านข้อมูลบทความวิจัย รายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์อย่างละเอียดเพื่อทำการประเมินคุณภาพงานวิจัย บันทึกข้อมูลคุณลักษณะงานวิจัยพร้อมทั้งค่าสถิติต่างๆ ลงในแบบบันทึก โดยลงรหัสตัวแปรในโปรแกรม Microsoft Excel

4. ตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลจากงานวิจัย แก้ไขและบันทึกข้อมูลเพิ่มเติมหากพบข้อบกพร่อง นำค่าสถิติเข้าสู่ไฟล์ข้อมูลโปรแกรม SPSS และ Meta-Essential เพื่อประมวลผลข้อมูลและสรุปผล

**4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้** การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในการรายงานการสังเคราะห์งานวิจัยนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของรายงานการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel และ SPSS เป็นเครื่องมือในการใช้สถิติบรรยายค่านวนหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางการวัดการกระจาย ความเบ้ ความโด่งและข้อมูลตัวแปรคุณลักษณะและคุณภาพงานวิจัย

**ตอนที่ 2** เป็นการสังเคราะห์เชิงปริมาณงานวิจัยด้วยการวิเคราะห์อภิมานเพื่อตอบปัญหาวิจัยโดยใช้สมุดงาน Meta-Essentials ของ เฮงก์ ฟาน รี; โรเบิร์ต ชูร์มอนด์; และโทนี ฮัก (Henk, V. R. et al., 2018) Version 1.4 ดาวน์โหลดฟรีได้จาก [www.ericim.eur.nl/research-support/meta-essentials](http://www.ericim.eur.nl/research-support/meta-essentials) ซึ่งอนุญาตให้ใช้งานได้ฟรี ภายใต้ Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. โดยมีหัวข้อการวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์หรือค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ

2. การวิเคราะห์อคติสิ่งพิมพ์ Publication Bias Analysis

3. การวิเคราะห์ความแตกต่าง Heterogeneity ด้วยสถิติ Q และ I square

4. การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์เพื่อเปรียบเทียบขนาดความสัมพันธ์รวม Combined effect size จำแนกตามกลุ่มตัวแปรตามโมเดลแนวคิดความสัมพันธ์ของปัจจัยด้วยผังแปลงป่า (Forest Plot) สถิติ Q, I square, Tau และช่วงค่าความเชื่อมั่น และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวแปรเพื่อให้เห็นภาพของความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการ (Tony, H. et al., 2018)

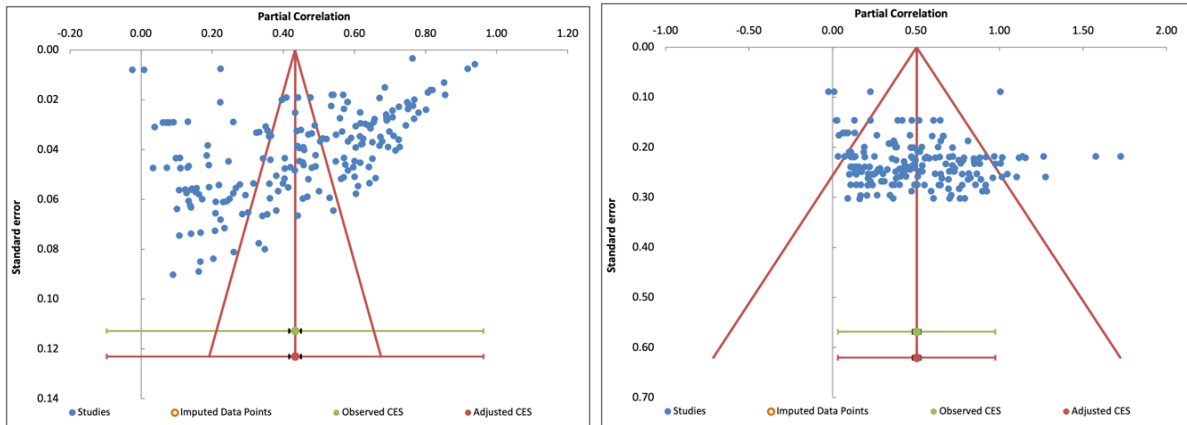
## ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การสืบค้นงานวิจัยสามารถรวบรวมงานวิจัยได้ทั้งหมด 548 เรื่อง เป็นของต่างประเทศจำนวน 458 เรื่อง และเป็นของประเทศไทยจำนวน 90 เรื่อง ทำการคัดกรองตามเกณฑ์ที่กำหนด



คงเหลือ 173 เรื่อง ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ทางสถิติค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการได้

ผลการตรวจสอบข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 669 ค่า ที่ได้จากการสังเคราะห์มาทำการวิเคราะห์โมเดลอิทธิพลแบบสุ่ม Random effect model ที่ยังไม่ปรับค่า Z Fisher transformation เนื่องจากงานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์มีความหลากหลาย มีขนาดตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน ผลที่ได้จากแผนภาพช่องทาง Funnel Plot ภาพที่ 1 แสดงให้เห็นถึงค่าความสัมพันธ์ที่มีการกระจายมาก



ภาพที่ 1 โมเดลอิทธิพลแบบสุ่มยังไม่ปรับค่า Z Fisher

ภาพที่ 2 โมเดลอิทธิพลแบบสุ่มปรับค่า Z Fisher

แผนภาพช่องทาง Funnel แสดงการกระจายของค่าสหสัมพันธ์เฉลี่ยก่อนและหลังปรับค่า Z

ตารางที่ 1 แสดงผลการตรวจสอบ Heterogeneity, Trim-and-Fill และการถดถอย Egger ไม่ปรับค่า Z

Heterogeneity		Trim and Fill		Egger Regression				
Q	93622.56	Mode	On	Estimate	SE	CI LL	CI UL	
P <sub>Q</sub> -value	0.000	Estimator for missing studies	Linear	Intercept	-35.06	2.27	-39.51	-30.61
I <sup>2</sup>	99.29%	Search from mean	Left	Slope	10.02	0.62	8.81	11.24
T <sup>2</sup>	0.07	Number of imputed studies	0	t-test	-15.47	p-value		0.000

การตรวจสอบความแตกต่างกันของข้อมูลภายในการศึกษา Heterogeneity ตามตารางที่ 1 ได้ค่าการทดสอบ Q = 93622.56 ที่ p-value = 0.000 ได้ค่า I<sup>2</sup> = 99.29% แสดงให้เห็นว่าข้อมูลมีความหลากหลายแตกต่างกันมาก และการตรวจสอบการประมาณค่าที่ขาดหายไป Imputed study = 0 ตามวิธีตัดแต่งและเติม (Trim-and-Fill) การทดสอบการถดถอยของ Egger Regression ได้ค่า t-test = -15.47 ที่ p-value = 0.000 ซึ่งค่า p-value ที่ต่ำกว่า 0.05 อาจบ่งชี้ถึงการมีอคติต่อสิ่งพิมพ์ได้

ตารางที่ 2 แสดงผลการตรวจสอบ Heterogeneity, Trim-and-Fill และ การถดถอย Egger ปรับค่า Z

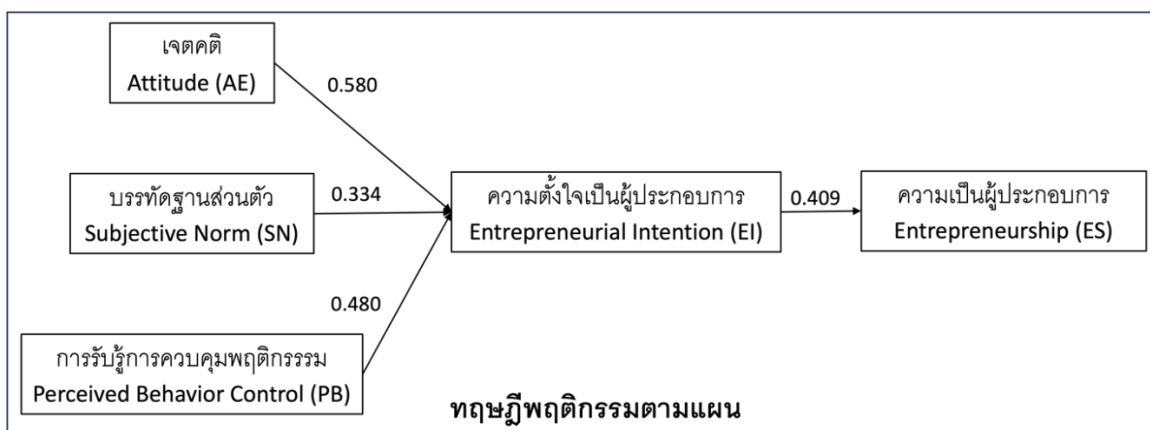
Heterogeneity		Trim and Fill		Egger Regression				
Q	1513.08	Mode	On	Estimate	SE	CI LL	CI UL	
P <sub>Q</sub> -value	0.000	Estimator for missing studies	Linear	Intercept	-0.38	0.44	-1.24	0.48
I <sup>2</sup>	55.85%	Search from mean	Left	Slope	0.63	0.15	0.34	0.91
T <sup>2</sup>	0.06	Number of imputed studies	0	t-test	-0.86	p-value		0.392

จึงได้ตรวจสอบอีกครั้งโดยใช้ Random effect model ปรับเป็นค่า Z Fisher transformation เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในมาตรฐานการวัดเดียวกัน ผลที่ได้จากแผนภาพช่องทาง Funnel Plot ภาพที่ 2 แสดงให้เห็นถึงค่าความสัมพันธ์มีการกระจายที่สมมาตรขึ้น การตรวจสอบความแตกต่างกันของข้อมูลภายในการศึกษา Heterogeneity ตามตารางที่ 2 ได้ค่าการทดสอบ Q ลดลงเหลือ = 1513.08 ที่ค่า p-value = 0.000 ได้ค่า  $I^2 = 55.85\%$  แสดงให้เห็นว่าข้อมูลมีความหลากหลายแตกต่างกันลดลงมาก และการประมาณค่าที่ขาดหายไป Imputed study ยังคง = 0 และการทดสอบการถดถอยของ Egger ได้ค่า t-test = -0.86 ที่ p-value = 0.392 ซึ่งได้ค่าที่มากกว่า 0.05 แสดงถึงการไม่มีอคติต่อสิ่งพิมพ์ และสามารถใช้อ้างอิงในการวิเคราะห์ในขั้นต่อไปได้

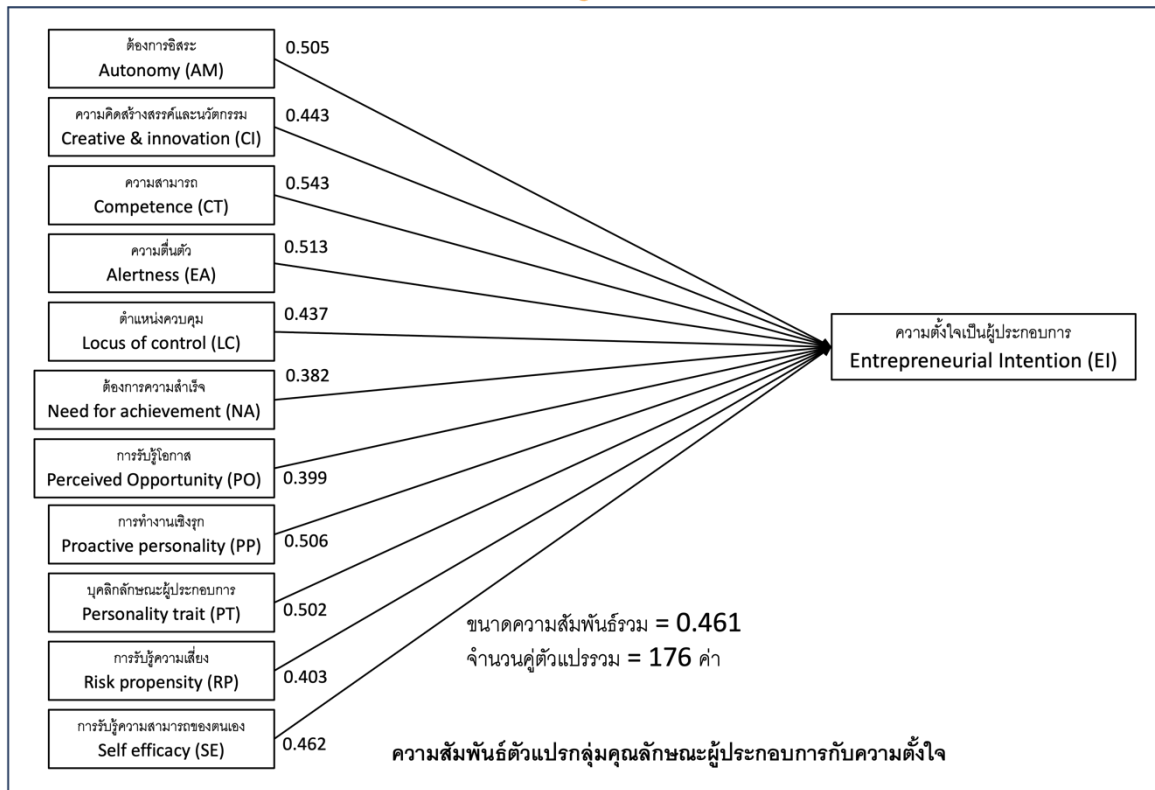
2. ผลการสังเคราะห์หาคู่ตัวแปรแจกแจงตามคู่ความสัมพันธ์จากงานวิจัย ข้อมูลคู่ความสัมพันธ์ของตัวแปร ทั้ง 669 ค่า จำแนกประเภทแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) ตัวแปรในกลุ่มทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน Theory Planned Behavior (TPB) 2) ตัวแปรในกลุ่มปัจจัยด้านการสนับสนุน และ 3) ตัวแปรในกลุ่มคุณลักษณะผู้ประกอบการ ตัวแปรในกลุ่มทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนมีตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์มากที่สุดคือ ตัวแปรเจตคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวนคู่ตัวแปร  $k = 106$  ค่า ได้ค่าสหสัมพันธ์รวมเฉลี่ย = 0.580 รองลงมาคือ การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีจำนวนคู่ตัวแปร  $k = 89$  ค่า ได้ค่าสหสัมพันธ์รวมเฉลี่ย = 0.480 และบรรทัดฐานส่วนตัวมีจำนวนคู่ตัวแปร  $k = 86$  ค่า ได้ค่าสหสัมพันธ์รวมเฉลี่ย = 0.334 ตามลำดับ ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกที่มีนัยสำคัญทางสถิติ และตัวแปรความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการมีค่าความสัมพันธ์ต่อความเป็นผู้ประกอบการที่ค่าสหสัมพันธ์รวมเฉลี่ย = 0.409 ที่ช่วงความเชื่อมั่น  $95\% = 0.169 - 0.562$

ตารางที่ 3 ค่าความสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของคู่ตัวแปรองค์ประกอบปัจจัยในกลุ่ม TPB ที่ส่งผลต่อความตั้งใจ

Relation	k	Min	Max	$r_c$	CI Low limit	CI Up limit	Weight	Q	$p_c$	$I^2$	$T^2$
AE-EI	106	-0.03	0.92	0.580	0.538	0.619	33.30%	219.787	0.000	52.23%	0.052
PB-EI	89	-0.03	0.87	0.480	0.430	0.526	33.25%	179.182	0.000	50.89%	0.048
SN-EI	86	-0.10	0.86	0.334	0.282	0.384	33.45%	134.951	0.000	37.01%	0.027
Combined	281	-0.10	0.92	0.471	0.320	0.598	100%	662.915	0.000	57.76%	0.064

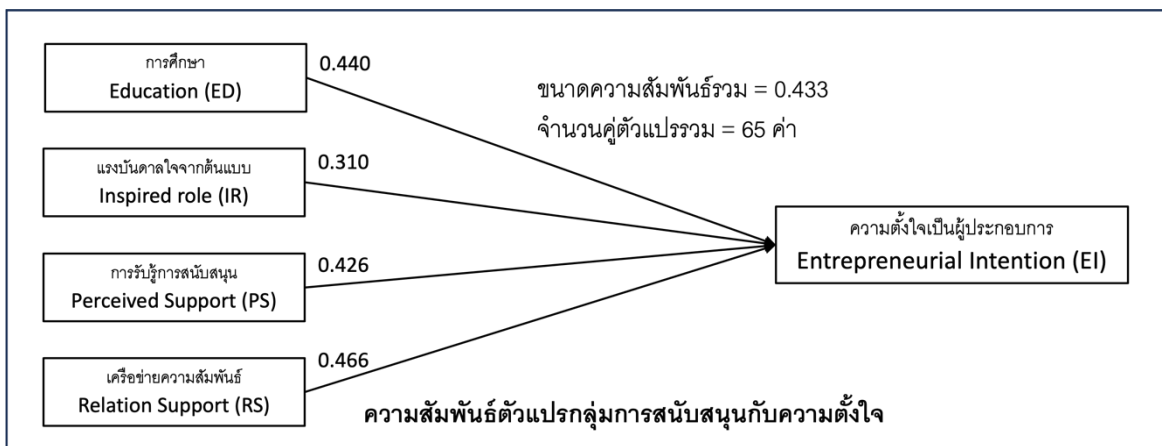


ภาพที่ 3 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน



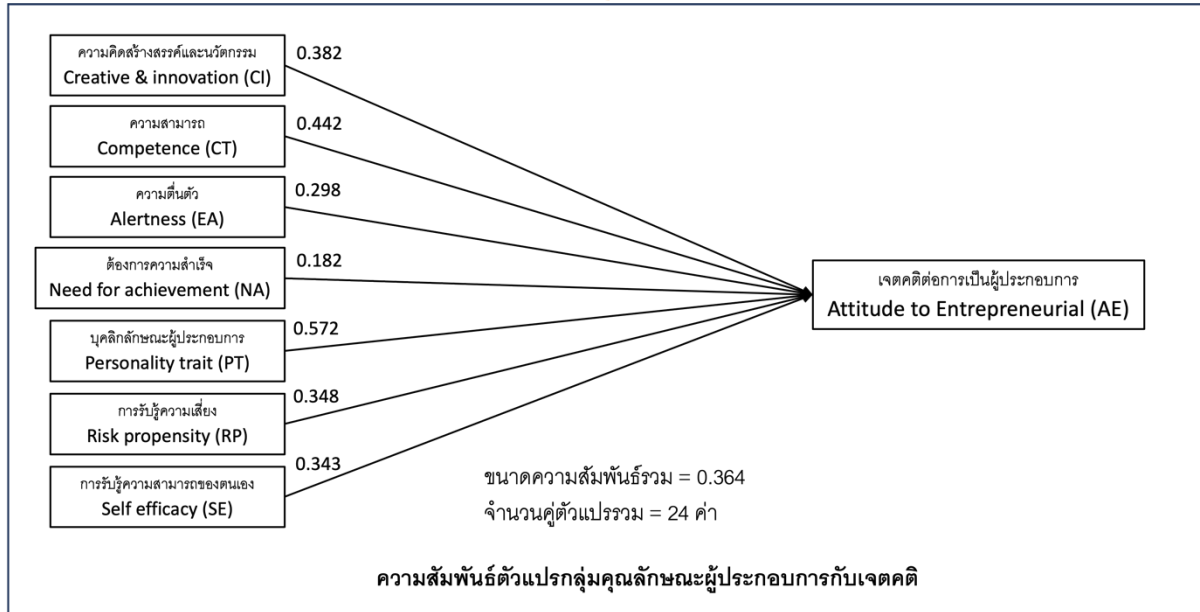
ภาพที่ 4 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรคุณลักษณะผู้ประกอบการกับความตั้งใจ

ตัวแปรคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจ มีจำนวนคู่ตัวแปร 11 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 176$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.461 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกในช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.437 - 0.485



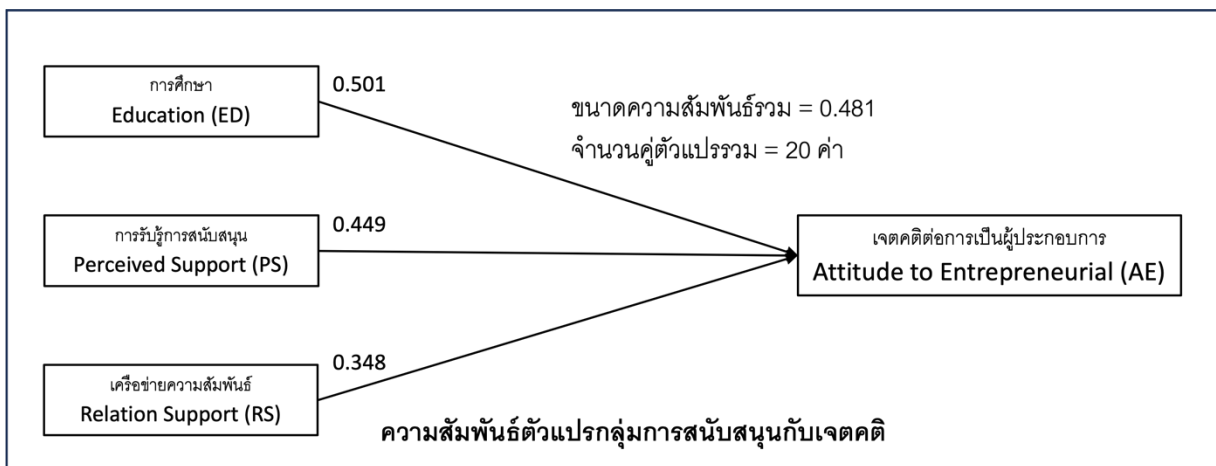
ภาพที่ 5 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรการสนับสนุนกับความตั้งใจ

ตัวแปรปัจจัยสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจ มีจำนวนคู่ตัวแปร 4 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 65$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.433 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกในช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.396 - 0.469



ภาพที่ 6 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรคุณลักษณะกับเจตคติ

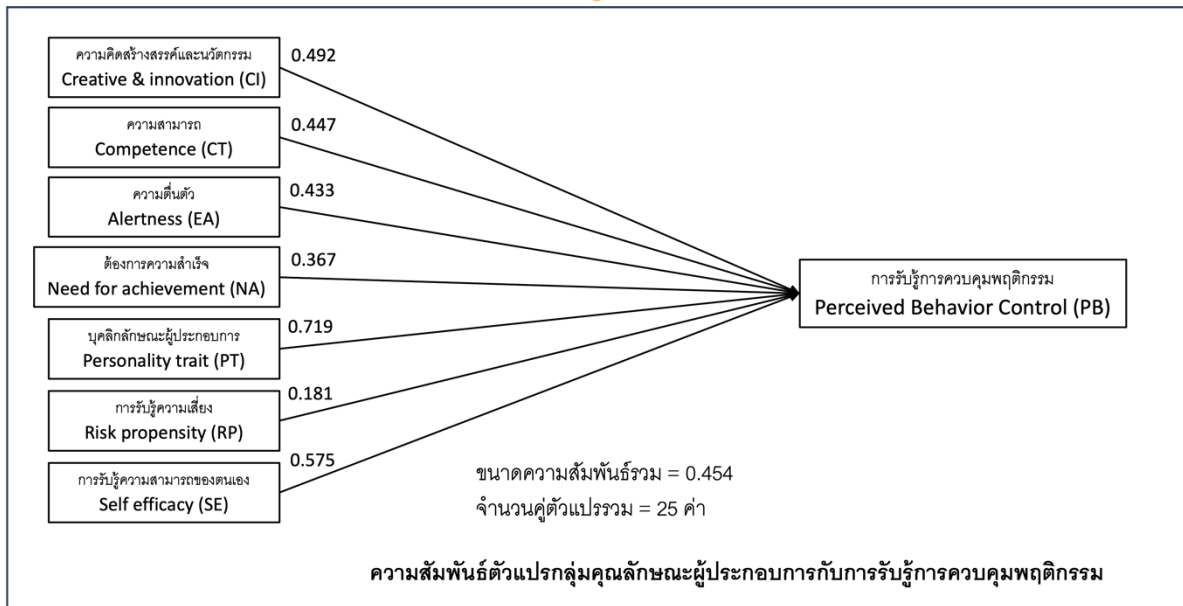
ตัวแปรคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติการเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวนคู่ตัวแปร 7 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 24$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.364 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.279 - 0.444



ภาพที่ 7 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรการสนับสนุนกับเจตคติ

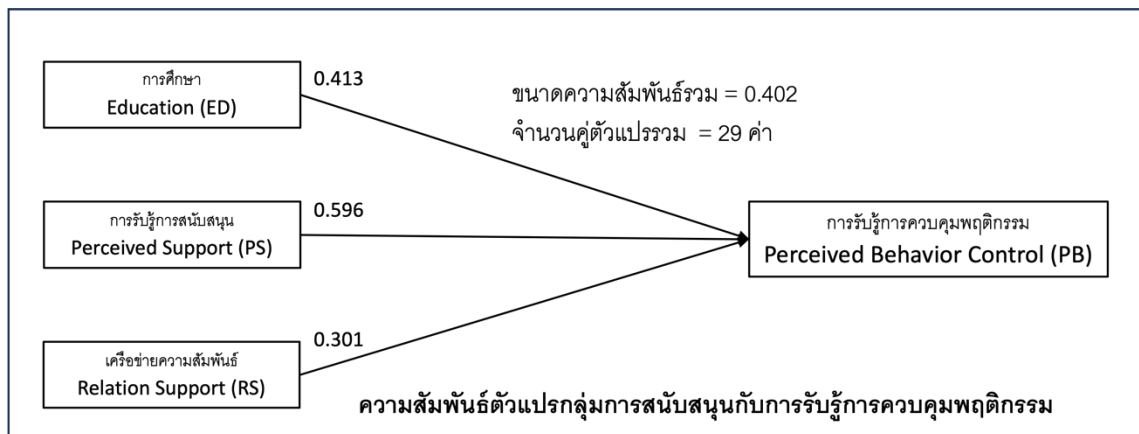
ตัวแปรปัจจัยสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติการเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวนคู่ตัวแปร 3 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 20$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.481 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.414 - 0.543





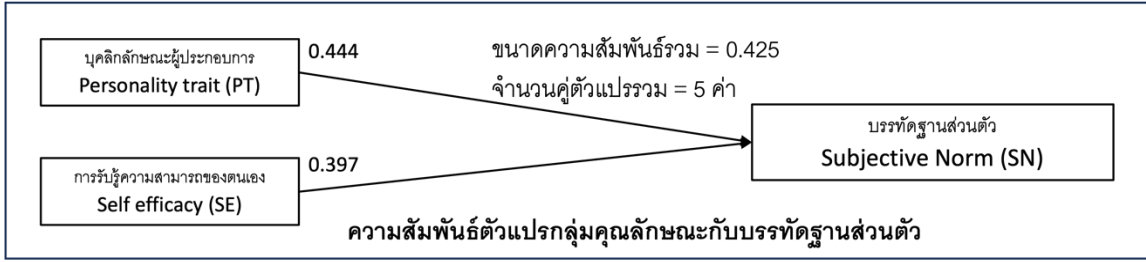
ภาพที่ 8 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรคุณลักษณะ  
กับการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม

ตัวแปรคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับการควบคุมพฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวนคู่ตัวแปร 7 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 25$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.454 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.305 - 0.582



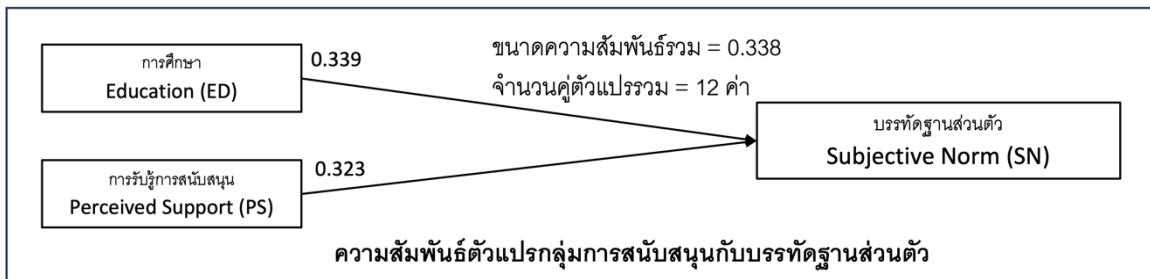
ภาพที่ 9 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรการสนับสนุน  
กับการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม

ตัวแปรปัจจัยสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับการควบคุมพฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวนคู่ตัวแปร 3 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 29$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.402 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.229 - 0.551



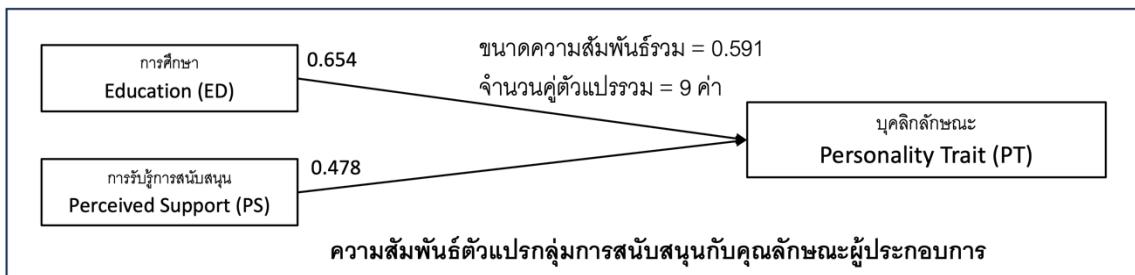
ภาพที่ 10 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรคุณลักษณะกับบรรทัดฐานส่วนตัว

ตัวแปรคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับบรรทัดฐานส่วนตัว มีจำนวนคู่ตัวแปร 2 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 5$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.425 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.359 - 0.487



ภาพที่ 11 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรการสนับสนุนกับบรรทัดฐานส่วนตัว

ตัวแปรปัจจัยสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับบรรทัดฐานส่วนตัว มีจำนวนคู่ตัวแปร 2 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 12$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.338 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.329 - 0.347



ภาพที่ 12 แสดงความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรการสนับสนุนกับคุณลักษณะผู้ประกอบการ

ตัวแปรปัจจัยสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะผู้ประกอบการ มีจำนวนคู่ตัวแปร 2 คู่ มีจำนวนค่าของแต่ละคู่ตัวแปรรวม  $k = 9$  ค่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเฉลี่ยของกลุ่ม = 0.591 ค่าตัวแปรส่วนใหญ่แสดงผลเชิงบวกที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% = 0.368 - 0.750

## อภิปรายผล

1. คุณลักษณะงานวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ งานวิจัยในสาขาการเป็นผู้ประกอบการนั้นมีมานานมาก โดยเริ่มต้นมาจากฝั่งยุโรปที่ได้มีการศึกษาวิจัยและพัฒนาในเชิงจิตวิทยา จนเกิดเป็นทฤษฎีที่หลากหลายและมีทฤษฎีเป็นที่นิยมในหมู่นักวิจัยที่ใช้ในการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการมากที่สุดคือทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน และจากการสืบค้นงานวิจัยในหลาย ๆ ช่องทาง พบว่าประเทศไทยมีการศึกษาในสาขาผู้ประกอบการยังไม่มากนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์ทอริมานในสาขาผู้ประกอบการแทบไม่มีเลย แต่มีมากในสาขาการจัดการการศึกษา สาขาการสาธารณสุข และสาขาการจัดการการปฏิบัติงาน ประเทศในฝั่งเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีงานวิจัยในสาขาผู้ประกอบการที่ตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษเผยแพร่ในต่างประเทศมาก ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย เกาหลีใต้ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มีของญี่ปุ่นและมองโกเลียอย่างละเรื่อง

2. ผลการสังเคราะห์งานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยหรือตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่เป็นค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการแบ่งตามประเภทของตัวแปรได้เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวแปรปัจจัยพฤติกรรมตามแผน กลุ่มตัวแปรปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลุ่มตัวแปรปัจจัยการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 กลุ่มตัวแปรปัจจัยพฤติกรรมตามแผน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจประกอบด้วยองค์ประกอบปัจจัยภายใน 3 ตัวแปร คือ ตัวแปรเจตคติต่อการเป็นผู้ประกอบการมีค่าความสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมาคือตัวแปรการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และตัวแปรบรรทัดฐานส่วนตัวมีค่าความสัมพันธ์น้อยที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพิกา พูลสวัสดิ์; และ วิชญพงษ์ โปธิพิรุฬห์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนมีค่าความสัมพันธ์ทางบวกต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และร่วมกันทำนายความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการได้ร้อยละ 31.8 (พิมพิกา พูลสวัสดิ์ และ วิชญพงษ์ โปธิพิรุฬห์, 2562) งานวิจัยของ มานิตย์ มัลลวงค์ และ วิวัฒน์โชติกร เรื่องจันทร์ ได้สรุปว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อการเป็นผู้ประกอบการที่ค่าเฉลี่ย 3.93 บรรทัดฐานส่วนตัวที่ค่าเฉลี่ย 3.65 การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมที่ค่าเฉลี่ย 3.45 และความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.17 (มานิตย์ มัลลวงค์ และ วิวัฒน์โชติกร เรื่องจันทร์, 2563)

2.2 กลุ่มตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการพบว่าด้านความสามารถมีค่าความสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมาคือความตื่นตัว และการทำงานเชิงรุก ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชาญชัย พรหมมี และ สิริมา นาคสาย ที่พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการสามารถพยากรณ์ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีค่าความสัมพันธ์ในการพยากรณ์ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ (ชาญชัย พรหมมี และ สิริมา นาคสาย, 2563) และงานวิจัยของ สรสินธุ์ ฉายสินสอน ที่สรุปว่าปัจจัยด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านความสามารถเชิงนวัตกรรมด้านการทำงานเชิงรุก และด้านการเผชิญความเสี่ยง พบว่า ปัจจัยด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย = 3.84 (SD = 0.61) (สรสินธุ์ ฉายสินสอน, 2564)

2.3 กลุ่มตัวแปรการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ การศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ แรงบันดาลใจจากต้นแบบ การรับรู้การสนับสนุน และการสนับสนุนจากเครือข่ายความสัมพันธ์ พบว่าการสนับสนุนจากเครือข่ายความสัมพันธ์กับความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการมีค่าความสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมาคือการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ การรับรู้การสนับสนุน และแรงบันดาลใจจากต้นแบบ ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกฤตา สุวรรณภฤติ ที่สรุปว่า ตัวแปรการสนับสนุนจากภาครัฐมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการเริ่มต้น โดยสามารถอธิบายความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการเริ่มต้น ได้ร้อยละ 27.0 ( $R^2 = 0.270$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

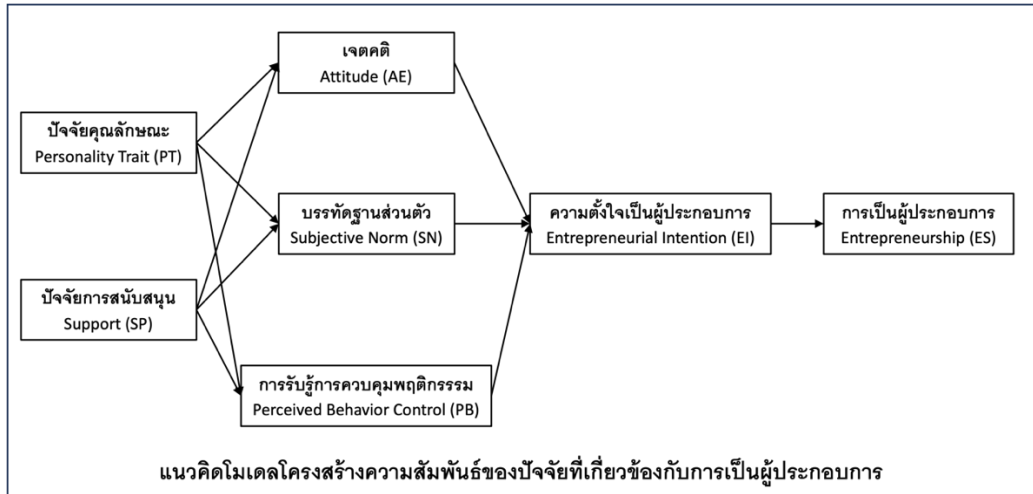


และพบว่าทำให้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการมีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์มากที่สุด (Beta = 0.241) รองลงมา คือ ช่องทางการตลาด (Beta=0.186) และแรงจูงใจด้านสิทธิประโยชน์และภาษี (Beta=0.118) ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (สุกฤตา สุวรรณกฤต, 2564) งานวิจัยของ คมกริช นันทะโรจพงษ์ และคณะ ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรสาเหตุที่ส่งผลต่อตัวแปรพฤติกรรมกรรมการเป็นผู้ประกอบการของวัยรุ่น คือการรับรู้ความสามารถของตนเอง การรับรู้การสนับสนุนทางสังคม และวัฒนธรรมแบบรวมกลุ่ม (คมกริช นันทะโรจพงษ์ และคณะ, 2561)

3. โครงสร้างความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นผู้ประกอบการสามารถสรุปได้จากผลการวิเคราะห์ว่าการเป็นผู้ประกอบการนั้นเกิดจากความตั้งใจของบุคคลที่มีองค์ประกอบภายในคือ เจตคติหรือเจตจำนงที่เป็นแรงปรารถนาบวกกับความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองและมีเกณฑ์ที่เป็นบรรทัดฐานส่วนตัวและค่านิยมจากวัฒนธรรมและสังคมภายนอกที่จะช่วยในการตัดสินใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ โดยเจตคติมีผลต่อความตั้งใจมากที่สุด ซึ่งทั้งสามองค์ประกอบมีผลจากสองกลุ่มปัจจัยคือ ปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการและปัจจัยการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ ในกลุ่มปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการมีตัวแปรบุคลิกผู้ประกอบการที่มีผลต่อองค์ประกอบทั้งสามมากที่สุดและในกลุ่มปัจจัยการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการมีตัวแปรการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อเจตคติและบรรทัดฐานส่วนตัวมากที่สุด และมีตัวแปรการรับรู้การสนับสนุนที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองมากที่สุด และทั้งการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการและการรับรู้การสนับสนุนก็มีผลโดยตรงต่อบุคลิกผู้ประกอบการด้วย จึงสรุปได้ว่าปัจจัยส่วนใหญ่เป็นปัจจัยเชิงจิตวิทยาที่เป็นนามธรรม เป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยคุณลักษณะ ปัจจัยเจตคติ ปัจจัยบรรทัดฐานส่วนตัว ปัจจัยการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และปัจจัยความตั้งใจ ที่เป็นปัจจัยเป้าหมายที่เราต้องการให้เกิดขึ้น มีขึ้นในตัวของคุณบุคคล และพบว่าปัจจัยการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อคุณลักษณะผู้ประกอบการ ส่งผลต่อเจตคติ ส่งผลต่อบรรทัดฐานส่วนตัว ส่งผลต่อการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมและส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ นั้นสามารถกระทำหรือสร้างให้เกิดเป็นรูปธรรมได้ ซึ่งประกอบด้วย 4 ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยการศึกษา ปัจจัยการรับรู้การสนับสนุน ปัจจัยเครือข่ายความสัมพันธ์และปัจจัยแรงบันดาลใจจากต้นแบบ แนวทางการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการจึงควรมุ่งเน้นในการสนับสนุนปัจจัยทั้ง 4 ด้าน

## องค์ความรู้ใหม่

การวิเคราะห์โครงสร้างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ ผลการสังเคราะห์งานวิจัยและการวิเคราะห์ทอภิมานทำให้ทราบถึงปัจจัยและเห็นถึงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของปัจจัยและได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ซึ่งบอกถึงขนาดความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ พบว่าปัจจัยการสนับสนุนมีความสัมพันธ์ส่งผลต่อปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการและปัจจัยองค์ประกอบปัจจัย 3 อย่าง คือ เจตคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม บรรทัดฐานส่วนตัว ซึ่งองค์ประกอบทั้งสามส่งผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ซึ่งความสัมพันธ์ของปัจจัยดังกล่าวสามารถนำมาเขียนเป็นแผนผังแสดงการเชื่อมโยงกันของความสัมพันธ์และขนาดความสัมพันธ์เป็นโมเดลแนวคิดโครงสร้างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ ได้ดังภาพ



ภาพที่ 13 แสดงแนวคิดโมเดลโครงสร้างความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ

### สรุปและข้อเสนอแนะ

1. จากการสืบค้นงานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์ส่วนใหญ่เป็นบทความงานวิจัย ซึ่งเป็นการสรุปย่อความทำให้ได้ข้อมูลไม่ละเอียดมากพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลผลลัพธ์ที่เป็นค่าสถิติ จึงไม่สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้ ต้องตัดทิ้งไปเป็นจำนวนมาก จึงควรหางานวิจัยที่เป็นรายงานการวิจัยฉบับเต็มหรือเป็นวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลในการวิเคราะห์ครบถ้วนสมบูรณ์ อีกทั้งข้อจำกัดในช่วงเวลาของการศึกษาที่กำหนดไว้เพียง 5 ปี งานวิจัยในสาขาผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศไทยยังมีไม่มากนัก คาดว่าในปีต่อ ๆ ไปจะมีงานวิจัยในสาขานี้เพิ่มมากขึ้น การสังเคราะห์งานวิจัยและการวิเคราะห์อภิमानก็จะสามารถมีข้อมูลในการศึกษาเพิ่มขึ้นด้วย 2. งานวิจัยในสาขาผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้นักศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งให้ผลเป็นเพียงความคิดเห็นของผู้ที่ยังไม่ได้เริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการจริง และหลังจากจบการศึกษาไปแล้วก็ไม่ทราบว่าจริงหรือไม่จริงหรือไม่ จึงควรมีการสำรวจในผู้ประกอบการจริงให้มากขึ้น 3. เนื่องจากการวิเคราะห์อภิमानในสาขาการเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทยมีน้อยมาก ระเบียบวิธีวิจัยยังมีรายละเอียดอีกมากที่ยังไม่ได้มีการศึกษา โดยเฉพาะการวิเคราะห์เชิงลึกในสถิติขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง หรือที่เรียกว่า METASEM หรือ MASEM ดังนั้นในการวิเคราะห์ในครั้งต่อไป อาจสามารถเพิ่มรายละเอียดในการวิเคราะห์คุณลักษณะของงานวิจัยและการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างเพิ่มขึ้นได้

### เอกสารอ้างอิง

- คมกริช นันทะโรจพงศ์ และคณะ. (2561). พฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการของวัยรุ่นไทย: อิทธิพลของการรับรู้ความสามารถตนเองและการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในบริบทวัฒนธรรมแบบรวมกลุ่ม. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 9(2), 44-59.
- ชาญชัย พรหมมี และ สิริมา นาคสาย. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนิสิต หลักสูตรที่มุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยพะเยา. วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 3(3), 68-80.
- พิมพ์ิกา พูลสวัสดิ์ และ วิชญ์พงษ์ โพธิ์พิรุฬห์. (2562). อิทธิพลของปัจจัยตามทฤษฎีพฤติกรรมแผนที่มีต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. วารสารบริหารธุรกิจ ศรีนครินทรวิโรฒ, 10(2), 50-61.

- มานิตย์ มัลลวงค์ และ วิวัฒน์โชติกร เรื่องจันทร์. (2563). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา, 8(1), 53-67.
- สรสินธุ์ ฉายสินสอน. (2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการ และการรับรู้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีคลังสินค้าอัจฉริยะเชิงพาณิชย์ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารสถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, 6(1), 21-36.
- สำนักส่งเสริมวิสาหกิจสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2566). แดชบอร์ดเว็บไซต์. เรียกใช้เมื่อ 20 ตุลาคม 2566 จาก <https://www.sme.go.th/th/page.php?modulekey=469>
- สุกฤตา สุวรรณกฤต. (2564). ปัจจัยกำหนดความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น. วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 4(1), 126-144.
- Harris, C. et al. (2019). *The Handbook of Research Synthesis and Meta-Analysis*. 3rd Edition. New York: Russell Sage Foundation.
- Henk, V. R. et al. (2018). *User manual for Meta-Essentials: Workbooks for meta-analysis*, Version 1.4, updated July 2018, The Meta-Essentials workbooks are licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Retrieved July 26 , 2022, from <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>. Access date.
- Icek, A. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Tony, H. et al. (2018). *How to interpret results of meta-analysis*. (Version 1.4) Rotterdam, The Netherlands: Erasmus Rotterdam Institute of Management. Retrieved July 26 , 2022, from [www.irim.eur.nl/research-support/meta-essentials/downloads](http://www.irim.eur.nl/research-support/meta-essentials/downloads).